

### Obsah

- I. Základní možnosti vytváření přehledů
- II. Jednotlivé přehledy
- III. Metriky přehledů
- IV. Závěr

## Úvod

Vytváření přehledů v programu AdWords je nyní rychlejší a jednodušší. Přehledy, které jsou aktuálně k dispozici pouze v Centru přehledů na kartě Přehledy, se přesouvají na kartu Kampaně. Usnadní to přístup k podrobným statistikám AdWords a jejich využití. Brzy bude Centrum přehledů zcela zrušeno. Na kartě Kampaně bude možné spravovat kampaně, analyzovat jejich výkon i stahovat přehledy.

Tato podrobná příručka vás seznámí s novou funkcí vytváření přehledů na kartě Kampaně. Ukážeme vám, kde naleznete různé možnosti nastavení v Centru přehledů a kde se budou stejné možnosti nacházet na kartě Kampaně.

Tento dokument má sloužit jako souhrnný zdroj informací o uvedených změnách. Je proto možné, že se v něm vyskytnou odkazy na změny, ke kterým teprve dojde. Nebudete-li moci najít některou možnost na kartě Kampaně, můžete pro přístup k dané funkci nebo k danému přehledu zatím nadále používat Centrum přehledů. Přehledy nebudou z Centra přehledů odstraněny, dokud nebudou všechny hlavní funkce k dispozici na kartě Kampaně.

Můžeme začít? Podívejme se podrobně na nové možnosti.

## I. Základní možnosti vytváření přehledů

Tato sekce popisuje provádění běžných činností v rámci tvorby přehledů pomocí karty Kampaně.

### Filtrování údajů

Pomocí filtrů lze zúžit rozsah údajů v přehledech. Pokud například máte ve svém účtu velké množství klíčových slov, můžete nastavit filtr cen a zaměřit se na klíčová slova představující podstatnou část vašich nákladů.

*Dříve*

*Nyní*

Při vytváření přehledu si můžete v Centru přehledů vybírat jen z omezené sady filtrů.

Karta Kampaně nabízí širší výběr filtrů. Dostupné filtry zobrazíte kliknutím na tlačítko Filtr umístěné nad tabulkou údajů. Pokud jste tabulku stáhli jako přehled, budou všechny použité filtry také zahrnuty v přehledu. Užitečné filtry si můžete uložit a snadno opět použít.

## Volba kampaní a reklamních sestav

Může se stát, že budete chtít zaměřit přehledy na část kampaní nebo reklamních sestav v účtu.

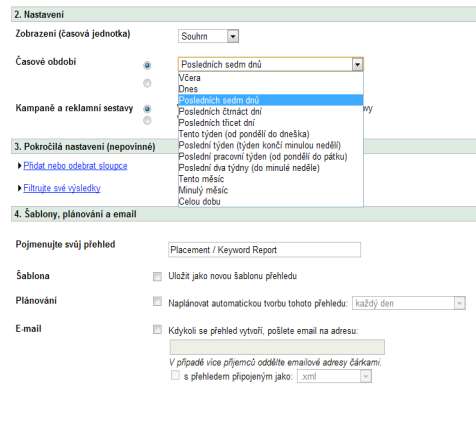
Při vytváření přehledu můžete v Centru přehledů vybrat konkrétní kampaně a reklamní sestavy.

Na kartě Kampaně můžete nastavit filtr „Kampaně a reklamní sestavy“ a určit kampaně a reklamní sestavy, které se v tabulce údajů mají zobrazit.

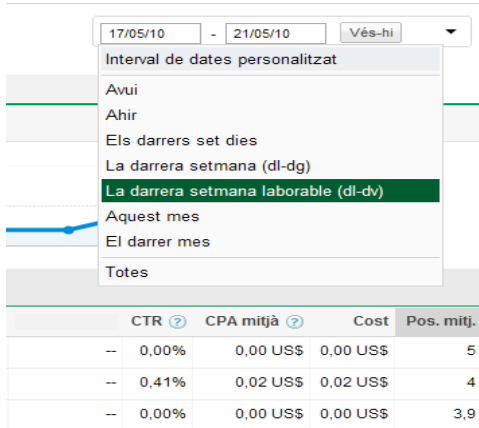
## Volba časových období

Při použití Centra přehledů nebo karty Kampaně můžete vytvářet přehledy pro časová období podle vlastního výběru. Můžete si také vybrat ze sady předem vybraných časových období, které máte v účtu k dispozici.

*Dříve*



*Nyní*



	CTR	CPA mitjà	Cost	Pos. mitj.
--	0,00%	0,00 US\$	0,00 US\$	5
--	0,41%	0,02 US\$	0,02 US\$	4
--	0,00%	0,00 US\$	0,00 US\$	3,9

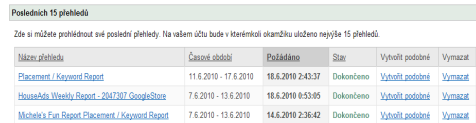
Většina přednastavených časových období z Centra přehledů je také k dispozici na kartě Kampaně. Následující časová období však k dispozici nejsou:

- Tento týden (od pondělí do dnešního dne)
- Poslední dva týdny (do neděle)
- Posledních čtrnáct dní
- Posledních třicet dní

## Vytvoření podobného přehledu

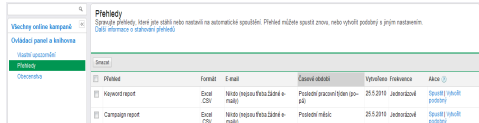
Odkazy „Vytvořit podobný“ umožňují vytvořit varianty přehledů, které jste vytvořili dříve.

*Dříve*



Název zhlédnutí	Časové období	Posledněno	Stav	Vytvořit podobně	Vymazat
Placement / Keyword Report	11.6.2010 - 17.6.2010	18.6.2010 2:43:37	Dokončeno	Vytvořit podobně	Vymazat
HouseAds Weekly Report - 2047307 Google Ads	7.6.2010 - 13.6.2010	18.6.2010 0:53:05	Dokončeno	Vytvořit podobně	Vymazat
Michela's Fun Report Placement / Keyword Report	7.6.2010 - 13.6.2010	14.6.2010 2:36:42	Dokončeno	Vytvořit podobně	Vymazat

*Nyní*



Přehled	Formát	Email	Časové období	Vytvářeno	Frekvence	Akce
Adwords report	Excel	http://www.traff.com	Poslední pracovní den (p-)	25.5.2010	Jednorázově	Smazat / Vytvořit znovu
Campaign report	Excel	http://www.traff.com	Poslední měsíc	25.5.2010	Jednorázově	Smazat / Vytvořit znovu

V Centru přehledů je tento odkaz k dispozici pouze u posledních 15 přehledů, které jste vytvořili.

Naproti tomu je na kartě Kampaně odkaz „Vytvořit podobný“ k dispozici pro posledních 100 přehledů vytvořených na kartě. Vaše přehledy se ukládají v části Přehledy v ovládacím panelu a knihovně. Jsou přístupné v levé straně karty pod seznamem kampaní. Když kliknete na odkaz „Vytvořit podobný“ umístěný vedle

přehledů, automaticky se zobrazí panel stahování pro daný přehled, kde můžete upravit nastavení přehledu a vytvořit podobný přehled.

## Uložení přehledu jako šablony

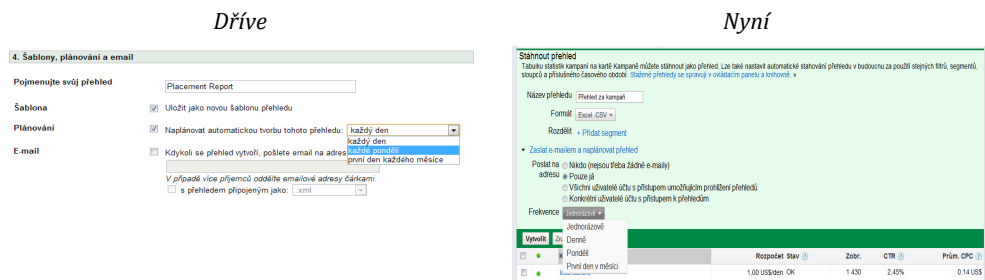
Centrum přehledů nabízí možnost vytvoření šablony přehledu. Můžete tak urychlit vytváření dalších přehledů, protože jako výchozí bod použijete dřívější nastavení.



Na kartě Kampaně může v podstatě každý přehled fungovat jako šablona, takže již není třeba rozlišovat mezi šablonami a běžnými přehledy. Stačí pomocí odkazu „Vytvořit podobný“ v ovládacím panelu a knihovně vytvořit přehled podobný tomu, který jste stáhli dříve. Chcete-li změnit nastavení četnosti a zaslání e-mailů pro existující přehled, můžete je upravit přímo pomocí panelu, namísto vytváření nového přehledu s odlišným nastavením.

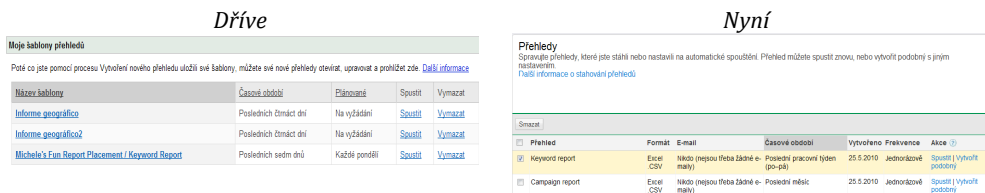
## Naplánování přehledu

Chcete-li pravidelně získávat informace o výkonu svého účtu, můžete nastavit přehledy tak, aby se automaticky vytvářely každý den, týden nebo měsíc.



Na kartě Kampaně můžete při tvorbě přehledu zvolit četnost. Kliknutím na odkaz „Zaslat e-mailem a naplánovat přehled“ na panelu stahování zobrazíte možnosti plánování.

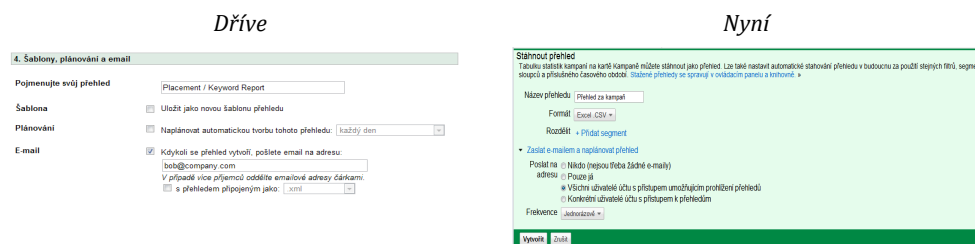
Navíc teď můžete plán tvorby přehledů kdykoli volně měnit. Stačí přejít do sekce Přehledy v ovládacím panelu a knihovně a u daného přehledu změnit nastavení ve sloupci Četnost.



Pokud například chcete zastavit plánované vytváření přehledů, můžete namísto úplného smazání přehledu změnit nastavení ve sloupci Četnost na hodnotu Žádný. Můžete si tak přehled ponechat pro případ, že byste jej chtěli v budoucnu ručně vygenerovat.

## Odeslání přehledu e-mailem

Přehledy můžete sdílet s dalšími uživateli, aniž byste jim udělili přímý přístup k celému účtu.

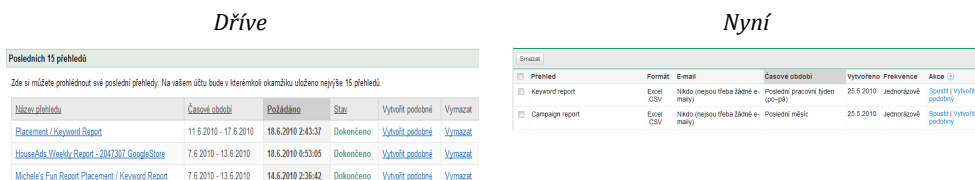


V Centru přehledů můžete při vytváření přehledu zadat e-mailové adresy dalších příjemců. Není však snadné ověřit, ke kterým přehledům jsou jednotlivé e-mailové adresy přidruženy. Není například snadné odstranit spolupracovníka ze seznamu příjemců všech přehledů v případě, že opustí firmu.

Zabezpečení přehledů bylo zvýšeno tak, že je přístup k přehledům pomocí e-mailu z karty Kampaně provázán s dalšími prvky řízení přístupu uživatelů k vašemu účtu. Při tvorbě přehledu můžete zvolit, aby se přehled odeslal dalším uživatelům vašeho účtu. Chcete-li odeslat přehled někomu, kdo není přímo zaregistrován ve službě AdWords, klikněte na kartu Můj účet, vyberte možnost Přístup a přidejte danou osobu jako uživatele, kterému jsou informace zasílány pouze e-mailem. Uživatelé informovaní pouze e-mailem mají omezený přístup k účtu.

## Stáhnutí přehledu


Přehledy můžete stahovat přímo online ve svém účtu nebo je získávat e-mailem.



V porovnání s Centrem přehledů, kde se zobrazuje pouze posledních 15 přehledů, se v sekci Přehledy v ovládacím panelu a knihovně zobrazují všechny přehledy z karty Kampaně. Kliknutím na tlačítko Spustit u přehledu v tabulce jej stáhnete.

E-maily z Centra přehledů mohou obsahovat přehledy jako přílohy. U velmi velkých účtů to někdy může působit problémy, pokud je příloha pro e-mailovou schránku příliš velká. Tomuto problému předcházíme tím, že e-maily s přehledy z karty Kampaně obsahují namísto přílohy pouze odkaz na daný přehled. Kliknutím na odkaz v e-mailu zahájíte stahování.

## II. Jednotlivé přehledy

V této sekci jsou podrobně popsány všechny typy přehledů, které jsou k dispozici na kartě Kampaně. Při stahování údajů o výkonu již není třeba používat Centrum přehledů. Nyní lze stahovat tabulky údajů pomocí karty Kampaně jako přehledy. Chcete-li exportovat tabulku jako přehled, otevřete panel stahování kliknutím na položku  na panelu nástrojů nad tabulkou.

### Přehledy účtu

Přehledy výkonu účtu zobrazují souhrnné statistiky celého účtu a lze pomocí nich získat rychlý přehled o celkovém výkonu služby AdWords.

Údaje týkající se celého vašeho účtu můžete v rámci karty Kampaně zobrazit různými způsoby.

- V levé části stránky vyberte možnost Všechny online kampaně a podívejte se na řádky Celkem v dolní části tabulek.
- Přejděte na kartu Dimenze, kde můžete uspořádat údaje účtu podle různých dimenzí. Údaje účtu můžete například rozdělit podle sítě nebo zařízení. Tato karta není ve výchozím nastavení zapnutá. Chcete-li ji zapnout, klikněte na nabídku vedle poslední zobrazené karty a zaškrtněte políčko Dimenze.

## Přehledy kampaní

Přehledy kampaní zobrazují výkony jednotlivých kampaní.

**Dříve**

**Vytvořit přehled**

Pro vytvoření nového přehledu o aktivitě vašeho účtu si vyberte z níže uvedených možností, pak klikněte na **Vytvořit přehled**. Vytvoření většiny přehledů trvá jednu až pět minut.

Pokud zaškrtnete políčko označené **Uložit jako novou šablonu přehledu**, vaše nastavení budou uložena, abyste mohli v budoucnu rychle vytvářet podobné přehledy.

**Běžné dotazy**

- [Jak spustím \(nebo zastavím\) zasílání přehledů na můj email?](#)
- [Jaký je rozdíl mezi "Zobrazit souhrn" a "Zobrazit podle dim?"](#)

**1. Typ přehledu**

Vyberte přehled z následujících možností: [Zjistit více o typech přehledů](#)

- **Výkon umístění / klíčového slova**: Zobrazte údaje o účinnosti umístění nebo klíčových slov, na která konkrétní cíle.
- **Účinnost reklam**: Prohlédněte si data o účinnosti každé z vašich reklam.
- **Účinnost URL**: Zobrazit data o účinnosti u každé Cílové adresy URL.
- **Účinnost reklamních sestav**: Zobrazte si údaje o účinnosti reklamních sestav pro jednu či více vašich kampaní.
- **Účinnost kampaní**: Zobrazit data o účinnosti kampaní.
- **Účinnost účtu**: Zobrazit data o účinnosti pro celý účet.
- **Demografický výkon**: Přehled údajů o výkonnosti stránek podle demografického členění.
- **Zeměpisná účinnost**: Zobrazení údajů o účinnosti podle zeměpisného původu.
- **Výkon vyhledávacího dotazu**: Zobrazte údaje o výkonu pro vyhledávací dotazy, které spustily vaši reklamu a bylo na ně kliknuto.
- **Účinnost umístění**: Přehled údajů o výkonu pro stránky v obsahové síti, kde se reklama zobrazovala.
- **Účinnost dosahu a četnosti**: Zobrazit pro vaše kampaně údaje o dosahu a četnosti.

**Nyní**

**Všechny online kampaně**

**Kampaně** | Reklamní sestavy | Nastavení | Reklamy | Klíčová slova | Síť

Všechny povolené Kampaně | Rozdělit | Filtr | Sloupce | Vyhledávání

**Stáhnout přehled**

Tabulku stáhněte kampaní na které kampaně můžete stáhnout jako přehled. Lze také nastavit automatické stahování přehledů v budoucnu za použití stejného filtru, segmentu, dimenze a příslušného časového období. [Stáhněte přehledy se správou v ovládacím panelu a kontrole](#)

Název přehledu: Přehled za kampaně

Formát: Excel CSV


Rozdělit: Přidat segment

Den: Cílovost

Zařízení: Cílovost

Zaslat e-mailem a naplánovat přehled

Vytvořit	Zrušit	Kampaně	Rozpočet	Stav	Podíl zobrazení	Podíl ztracených zobrazení (rozpočet)	Podíl ztracených zobrazení (hodnocení)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Icebreakers	1,00 US\$/den	OK	56,89%	22,27%	20,84%
		Celkem – všechny aktivované kampaně			56,89%	22,27%	20,84%
		Celkem – vyhledávací síť			56,89%	22,27%	20,84%
		Celkem: reklamní síť			--	--	--
		Celkem – všechny kampaně	1,00 US\$/den		56,89%	22,27%	20,84%

Chcete-li stáhnout přehled kampaně prostřednictvím karty Kampaně, zobrazte seznam kampaní na podkartě Kampaně. Pokud chcete zobrazit jen určité kampaně obsažené v tabulce údajů, nastavte filtr Kampaně a reklamní sestavy. Kliknutím na položku  na panelu nástrojů nad tabulkou ji stáhněte jako přehled.

## Přehledy reklamních sestav

Chcete-li zobrazit statistiky podle reklamních sestav, přejděte na kartu Reklamní sestavy a stáhněte tabulku údajů jako přehled reklamních sestav.

**Dříve**

**Vytvořit přehled**

Pro vytvoření nového přehledu o aktivitě vašeho účtu si vyberte z níže uvedených možností, pak klikněte na **Vytvořit přehled**. Vytvoření většiny přehledů trvá jednu až pět minut.

Pokud zaškrtnete políčko označené **Uložit jako novou šablonu přehledu**, vaše nastavení budou uložena, abyste mohli v budoucnu rychle vytvářet podobné přehledy.

**Běžné dotazy**

- [Jak spustím \(nebo zastavím\) zasílání přehledů na můj email?](#)
- [Jaký je rozdíl mezi "Zobrazit souhrn" a "Zobrazit podle dim?"](#)

**1. Typ přehledu**

Vyberte přehled z následujících možností: [Zjistit více o typech přehledů](#)

- **Výkon umístění / klíčového slova**: Zobrazte údaje o účinnosti umístění nebo klíčových slov, na která konkrétní cíle.
- **Účinnost reklam**: Prohlédněte si data o účinnosti každé z vašich reklam.
- **Účinnost URL**: Zobrazit data o účinnosti u každé Cílové adresy URL.
- **Účinnost reklamních sestav**: Zobrazte si údaje o účinnosti reklamních sestav pro jednu či více vašich kampaní.
- **Účinnost kampaní**: Zobrazit data o účinnosti kampaní.
- **Účinnost účtu**: Zobrazit data o účinnosti pro celý účet.
- **Demografický výkon**: Přehled údajů o výkonnosti stránek podle demografického členění.
- **Zeměpisná účinnost**: Zobrazení údajů o účinnosti podle zeměpisného původu.
- **Výkon vyhledávacího dotazu**: Zobrazte údaje o výkonu pro vyhledávací dotazy, které spustily vaši reklamu a bylo na ně kliknuto.
- **Účinnost umístění**: Přehled údajů o výkonu pro stránky v obsahové síti, kde se reklama zobrazovala.
- **Účinnost dosahu a četnosti**: Zobrazit pro vaše kampaně údaje o dosahu a četnosti.

**2. Nastavení**

**Nyní**

**Všechny online kampaně**

**Kampaně** | Reklamní sestavy | Nastavení | Reklamy | Klíčová slova | Síť

Všechny povolené Reklamní sestavy | Rozdělit | Filtr | Sloupce | Vyhledávání

**Stáhnout přehled**

Tabulku stáhněte kampaní na které kampaně můžete stáhnout jako přehled. Lze také nastavit automatické stahování přehledů v budoucnu za použití stejného filtru, segmentu, dimenze a příslušného časového období. [Stáhněte přehledy se správou v ovládacím panelu a kontrole](#)

Název přehledu: Přehled reklamní sestavy

Formát: Excel CSV

Zaslat e-mailem a naplánovat přehled

Vytvořit	Zrušit	Reklamní sestava	Kampaně	Stav	Výchozí maximální CPC	Max. CPC pro zvolené umístění	Max. CPC pro reklamní síť	Prokliky	Zobr.	CTR
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Meeting Icebreakers	Icebreakers	OK	automatická: 1,00 US\$	automatická: 1,00 US\$	automatická	19	301	6,31%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Free Icebreakers	Icebreakers	OK	automatická: 1,00 US\$	--	automatická	16	1 129	1,42%
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Team Icebreakers	Icebreakers	Pozastaveno	automatická: 0,05 US\$	--	automatická	0	0	0,00%
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	[keyword] Icebreakers	Icebreakers	Pozastaveno	automatická: 0,05 US\$	--	automatická	0	0	0,00%
		Celkem – všechny reklamní sestavy (včetně zastavených)						35	1 430	2,45%

Stejně jako v případě kampaní můžete nastavit filtr Kampaně a reklamní sestavy a zobrazit tak jen určité reklamní sestavy obsažené v tabulce.

## Přehledy umístění a klíčových slov

Přehled umístění a klíčových slov v Centru přehledů shrnuje do jednoho místa údaje o výkonu klíčových slov a zvolených umístění. Na kartě Kampaně můžete vytvářet přehledy pro klíčová slova a pro umístění samostatně.

## Dříve

**1. Typ přehledu**

Vyberte přehled z následujících možností: [Zjistit více o typech přehledů](#)

- **Výkon umístění / klíčových slov** Zobrazte údaje o účinnosti umístění nebo klíčových slov, na která kontrolné cíle.
- **Účinnost reklam** Prohlédněte si data o účinnosti každé z vašich reklam.
- **Účinnost URL** Zobrazí data o účinnosti u každé cílové adresy URL.
- **Účinnost reklamních sestav** Zobrazí si údaje o účinnosti reklamních sestav pro jednu či více vašich kampaní.
- **Účinnost kampaní** Zobrazí data o účinnosti kampaní.
- **Účinnost účtu** Zobrazí data o účinnosti pro celý účet.
- **Demografický výkon** Přehled údajů o výkonnosti stránek podle demografického členění.
- **Zeměpisná účinnost** Zobrazí údaje o účinnosti podle zeměpisného původu.
- **Výkon vyhledávacího dotazu** Zobrazte údaje o výkonu pro vyhledávací dotazy, které spustily vaši reklamu a bylo na ně kliknuto.
- **Účinnost umístění** Přehled údajů o výkonu pro stránky v obsahové síti, kde se reklama zobrazovala.
- **Účinnost dosahu a četnosti** Zobrazí pro vaše kampaně údaje o dosahu a četnosti.

## Nyní

Kampaně Reklamní sestavy Nastavení Reklamy Klíčová slova Síť Rozšíření reklamy

Všechny online kampaně Klíčová slova

**Stáhnout přehled**  
Tabulku statistik kampaní na kartě Kampaně můžete stáhnout jako přehled. Lze také nastavit automatické stahování přehledů v budoucnu za použití stejných filtrů, segmentů a příslušného časového období. [Stahování přehledů se spravuje v ovládacím panelu a nastavení.](#)

Název přehledu: Přehled za klíčová slova

Formát: Excel CSV

Zaslat e-mailem a naplánovat přehled

Výběr Zvolit

Chcete-li stáhnout přehled klíčových slov, klikněte na tlačítko pro stažení na panelu nástrojů nad tabulkou údajů na kartě Klíčová slova. Podobně můžete stáhnout přehled umístění kliknutím na tlačítko stažení na panelu nástrojů nad tabulkou zvolených umístění na kartě Síť.

## Přehledy reklam

Přehledy reklam umožňují snadno porovnávat a analyzovat výkon jednotlivých reklam v rámci účtu. Tyto přehledy jsou užitečné především při určování efektivních reklamních strategií.

## Dříve

- **Účinnost reklam** Prohlédněte si data o účinnosti každé z vašich reklam.
- **Účinnost URL** Zobrazí data o účinnosti u každé cílové adresy URL.
- **Účinnost reklamních sestav** Zobrazí si údaje o účinnosti reklamních sestav pro jednu či více vašich kampaní.
- **Účinnost kampaní** Zobrazí data o účinnosti kampaní.
- **Účinnost účtu** Zobrazí data o účinnosti pro celý účet.
- **Demografický výkon** Přehled údajů o výkonnosti stránek podle demografického členění.
- **Zeměpisná účinnost** Zobrazí údaje o účinnosti podle zeměpisného původu.
- **Výkon vyhledávacího dotazu** Zobrazte údaje o výkonu pro vyhledávací dotazy, které spustily vaši reklamu a bylo na ně kliknuto.
- **Účinnost umístění** Přehled údajů o výkonu pro stránky v obsahové síti, kde se reklama zobrazovala.
- **Účinnost dosahu a četnosti** Zobrazí pro vaše kampaně údaje o dosahu a četnosti.

**2. Nastavení**

Varianty reklam  Textová reklama  
 Grafická reklama  
 Mobilní reklama  
 Reklama na místní firmu  
 Videoreklama  
 Zobrazovaná reklama

Zobrazení (časová jednotka) Souhm

Časové období Celou dobu  
1.1.00 - 31.12.99

Kampaně a reklamní sestavy Všechny kampaně a všechny jejich reklamní sestavy  
Vyberal ze seznamu ručně

## Nyní

Všechny online kampaně 1.4.00 - 31.12.99 Vyhledat

Kampaně Reklamní sestavy Nastavení Reklamy Klíčová slova Síť

Všechny online kampaně Reklamy

**Stáhnout přehled**  
Tabulku statistik kampaní na kartě Kampaně můžete stáhnout jako přehled. Lze také nastavit automatické stahování přehledů v budoucnu za použití stejných filtrů, segmentů a příslušného časového období. [Stahování přehledů se spravuje v ovládacím panelu a nastavení.](#)

Název přehledu: Přehled reklam

Formát: Excel CSV

Zaslat e-mailem a naplánovat přehled

Výběr Zvolit

Reklama	Kampaně	Reklamní sestava	Star	Prokliky	Zobr.	CTR	Prům. CPC	Cena	Prům. pozice
<a href="#">Free Meeting Icebreakers</a>	Icebreakers Meeting	Icebreakers	Schváleno	2 050	47 941	4.26%	0.09 US\$	189.43 US\$	2.3
<a href="#">Free Ice Breakers</a>	Icebreakers Free	Icebreakers	Schváleno	1 934	51 534	3.75%	0.07 US\$	129.87 US\$	2.4
<a href="#">Free Meeting Icebreakers</a>	Icebreakers Meeting	Icebreakers	Schváleno	1 864	44 033	4.23%	0.10 US\$	181.58 US\$	2.3

V Centru přehledů můžete vytvářet přehledy výkonu reklam pro vybrané typy reklam. Můžete například vytvořit přehled pro grafické reklamy, nebo můžete přehled zaměřit jen na textové reklamy. Na kartě Kampaně přejděte na kartu Reklamy a seřadíte statistiky podle typu reklamy. Klikněte na tlačítko Sloupce na panelu nástrojů nad tabulkou a přidejte sloupec Typ reklamy.

Funkce dostupné prostřednictvím reklam pro mobily, reklam na místní firmy, videoreklam a multimediálních reklam jsou integrovány v existujících formátech reklam, takže nebudete moci přidávat do tabulky údajů sloupce specifické pro tyto formáty ani je z ní odebrat.

## Přehledy adres URL

Přehledy adres URL zobrazují výkon cílových adres URL. Chcete-li tento přehled stáhnout pomocí karty Kampaně, přejděte na volitelnou kartu Dimenze a jako dimenzi vyberte možnost Cílové adresy URL. Můžete nastavit filtr Kampaně a reklamní sestavy, a omezit tak přehled na cílové adresy URL v určitých částech účtu. Kliknutím na tlačítko stažení na panelu nástrojů stáhnete tabulku jako přehled.

## Přehledy výkonu umístění

Přehledy výkonu umístění zobrazují domény nebo adresy URL, kde se vaše reklamy zobrazily v rámci reklamní sítě Google. V Centru přehledů si při tvorbě přehledu výkonu umístění můžete vybrat, zda se mají zobrazit údaje domény nebo adresy URL.

## Přehledy na úrovni domény: Dříve

**1. Typ přehledu**

Vyberte přehled z následujících možností: [Zjistit více o typech přehledů](#)

- Výkon umístění / klíčových slov: Zobrazte údaje o účinnosti umístění nebo klíčových slov, na která konkrétně cílíte.
- Účinnost reklam: Prohlédněte si data o účinnosti každé z vašich reklam.
- Účinnost URL: Zobrazí data o účinnosti u každé cílové adresy URL.
- Účinnost reklamních sestav: Zobrazí se údaje o účinnosti reklamních sestav pro jednu či více vašich kampaní.
- Účinnost kampaní: Zobrazí data o účinnosti kampaní.
- Účinnost účtu: Zobrazí data o účinnosti pro celý účet.
- Demografický výkon: Přehled údajů o výkonosti stránek podle demografického členění.
- Zeměpisná účinnost: Zobrazí údaje o účinnosti podle zeměpisného původu.
- Výkon vyhledávacího dotazu: Zobrazí údaje o výkonu pro vyhledávací dotazy, které spustily vaši reklamu a bylo na ně kliknuto.
- Účinnost umístění: Přehled údajů o výkonu pro stránky v obsahové síti, kde se reklama zobrazovala.
- Účinnost dosahu a četnosti: Zobrazí pro vaše kampaně údaje o dosahu a četnosti.

**2. Nastavení**

Úroveň podrobnosti: Reklamní sestava

Doména nebo adresa URL: URL

Zobrazení (časová jednotka): Souhrn

Časové období: Celou dobu  
 1.1.00 - 31.12.99

Kampaně a reklamní sestavy: Všechny kampaně a všechny jejich reklamní sestavy  
 Vybrat ze seznamu ručně

**3. Pokročilá nastavení (nepovinné)**

[Přidat nebo odebrat sloupce](#)

[Filtrovat své výsledky](#)

**4. Šablony, plánování a email**

Pojmenujte svůj přehled: Přehled o umístění

Šablona:  Uložit jako novou šablonu přehledu

Plánování:  Naplánovat automatickou tvorbu tohoto přehledu: každý den

## Nyní

Nastavení Reklamy Klíčová slova **Sítě** Obecnostva Rozšíření reklamy

Všechny kromě smazaných  
 Zvolená umístění Filtrovat Sloupce

Klíčová slova určují, která automatická umístění jsou pro reklamy vhodná.

	Max. CPC	Prokliky	Zobr.	CTR	Prům. CPC	Cena
Vyhledávání- vypnuto	--	0	0	0,00%	0,00 US\$	0,00 US\$
Vyhledávání Google- vypnuto		0	0	0,00%	0,00 US\$	0,00 US\$
Vyhledávací stránky partnerů- vypnuto		0	0	0,00%	0,00 US\$	0,00 US\$
<b>Reklamní síť</b>		<b>20</b>	<b>12 207</b>	<b>0,16%</b>	<b>0,19 US\$</b>	<b>3,75 US\$</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Zvolená umístění <a href="#">zobrazit podrobnosti</a>		0	0	0,00%	0,00 US\$	0,00 US\$
<input checked="" type="checkbox"/> Automatická umístění <a href="#">skryt podrobnosti</a>	automatická	20	12 207	0,16%	0,19 US\$	3,75 US\$
<b>Celkem - všechny sítě</b>		<b>20</b>	<b>12 207</b>	<b>0,16%</b>	<b>0,19 US\$</b>	<b>3,75 US\$</b>

**Reklamní síť: automatická umístění**

Zvolit umístění a nabídku Vytvořit umístění Zobrazit seznam adres URL Stáhnout

	Prokliky	Zobr.	CTR	Prům. CPC	Cena Konv.
Doména					
youtube.com	4	8 783	0,05%	0,28 US\$	1,10 US\$
mail.google.com	0	132	0,00%	0,00 US\$	0,00 US\$
adsenseformobileapps.com	1	13	7,69%	0,14 US\$	0,14 US\$
28bikes.com	5	10	50,00%	0,11 US\$	0,57 US\$

Na kartě Kampaně můžete zobrazit domény svých automatických umístění z karty Síť. Klikněte na odkaz Zobrazit podrobnosti u automatických umístění v souhrnné tabulce a pak kliknutím na tlačítko stažení na panelu nástrojů exportujte údaje jako přehled.

## Přehledy na úrovni adresy URL

### Dříve

- Účinnost umístění: Přehled údajů o výkonu pro stránky v obsahové síti, kde se reklama zobrazovala.
- Účinnost dosahu a četnosti: Zobrazí pro vaše kampaně údaje o dosahu a četnosti.

**2. Nastavení**

Úroveň podrobnosti: Reklamní sestava

Doména nebo adresa URL: URL

Zobrazení (časová jednotka): Souhrn

Časové období: Celou dobu  
 1.1.00 - 31.12.99

Kampaně a reklamní sestavy: Všechny kampaně a všechny jejich reklamní sestavy  
 Vybrat ze seznamu ručně

### Nyní

Nastavení Reklamy Klíčová slova **Sítě** Rozšíření reklamy

Filtrovat Zpět k síti

Reklamy se zobrazují v umístěních s níže uvedenými adresami URL. Z níže uvedeného seznamu můžete přidat umístění do seznamu zvolených umístění nebo umístění vyloučit a zajistit, aby se reklama v umístění nezobrazovala.

Reklama se může v umístění zobrazit podle toho, zda se rozhodnete používat zvolená či automatická umístění a zda se rozhodnete s tímto umístěním používat i klíčová slova [Další informace](#)

Zvolit umístění a nabídku Vytvořit umístění Stáhnout

Adresa URL	Prokliky	Zobr.	CTR
<b>Celkem</b>	<b>25</b>	<b>25 554</b>	<b>0,10%</b>
quenandroadway.blogspot.com <a href="#">Přidat</a>	1	12	8,33%
auto-blogspot.blogspot.com <a href="#">Přidat</a>	2	2	100,00%
hingides.blogspot.com <a href="#">Přidat</a>	1	1	100,00%
angrntu.blogspot.com <a href="#">Přidat</a>	1	2	50,00%
pensamientosdeummagoblogspot.com/2009_11_01_archive.html <a href="#">Přidat</a>	1	1	100,00%
flawards2009.blogspot.com <a href="#">Přidat</a>	1	1	100,00%
blogadventuresofmrn.blogspot.com <a href="#">Přidat</a>	0	3 239	0,00%

Chcete-li zobrazit adresy URL, klikněte na tlačítko Zobrazit seznam adres URL nad tabulkou automatických umístění nebo nad tabulkou zvolených umístění. Výběrem jednotlivých domén můžete snadno zobrazit podrobnosti adres URL pouze pro ty domény, které vás zajímají. Kliknutím na tlačítko Stáhnout na stránce podrobností exportujte údaje jako přehled.

Věříme, že díky zpřístupnění přehledů přímo na kartě Kampaně budete moci s údaji v přehledech pracovat ještě rychleji. Určete, která umístění chcete přidat nebo vyloučit, a pomocí tlačítek v horní části tabulky automatických umístění rovnou provedte změny.

## Demografické přehledy

Pomocí demografických přehledů lze snáze poznat demografické složení uživatelů, kteří si prohlédli vaše reklamy na stránkách v reklamní síti Google.



V Centru přehledů můžete shromáždit údaje do demografického přehledu na úrovni kampaně nebo na úrovni reklamní sestavy.

Na kartě Kampaně naleznete demografické údaje na úrovni účtu na volitelné kartě Dimenze. Klikněte na nabídku Zobrazit a vyberte jako dimenzi položku Demografie. Pokud se chcete zaměřit na jednu kampaň nebo reklamní sestavu, nastavte filtr Kampaně a reklamní sestavy. Kliknutím na tlačítko stažení na panelu nástrojů stáhnete tabulku jako přehled.

## Zeměpisné přehledy

Pomocí zeměpisných přehledů můžete analyzovat výkon v zemích a oblastech, ze kterých získáváte prostřednictvím služby AdWords návštěvnost na svých stránkách.

Zeměpisné údaje naleznete stejně jako demografické údaje na volitelné kartě Dimenze. Metriky země, oblasti, metropolitní oblasti a města, které jsou k dispozici jako sloupce atributů v Centru přehledů, jsou nyní dostupné jako samostatná zobrazení.

## Přehledy hledaných dotazů

Přehled hledaných dotazů zobrazuje statistiky výkonu skutečných vyhledávacích dotazů, které spustily vaši reklamu. Pomocí údajů z tohoto přehledu budete moci lépe rozhodovat o tom, které vyhledávací dotazy s vysokým potenciálem by bylo dobré přidat jako klíčová slova, a stejně tak budete moci určit méně relevantní dotazy, které by bylo lepší vyloučit pomocí vylučujících klíčových slov.

*Dříve*

*Nyní*

Chcete-li tyto údaje zobrazit, klikněte na kartu Kampaně a pak na nabídku Zjištění vyhledávacích dotazů na kartě Klíčová slova. Zobrazení vyhledávacích dotazů můžete omezit jen na určitá klíčová slova tak, že zaškrtnete políčka klíčových slov, která vás zajímají, a poté v nabídce Zjištění vyhledávacích dotazů vyberete možnost Vybráno. Kliknutím na tlačítko Stáhnout na další stránce exportujte údaje jako přehled.

Věříme, že díky zpřístupnění přehledu hledaných dotazů přímo na kartě Kampaně budete moci s těmito údaji pracovat ještě rychleji. Stačí určit, které vyhledávací dotazy chcete přidat nebo vyloučit, a pomocí tlačítek v horní části tabulky můžete dané změny rovnou provést.

## Přehledy dosahu a četnosti

Pomocí přehledu dosahu a četnosti můžete zjistit, kolik lidí vidělo vaše reklamy a jak často se jim zobrazily.

V Centru přehledů můžete shromáždit údaje do přehledu výkonu dosahu a četnosti na úrovni kampaně nebo na úrovni reklamní sestavy.

Na kartě Kampaně naleznete údaje o dosahu a četnosti na kartě Dimenze. Můžete přejít k jedné kampani nebo reklamní sestavě a poté zobrazit a stáhnout podrobněji



statistiky.

### Přehledy pro Klientské centrum (MCC)

Pokud používáte Klientské centrum, můžete vytvářet přehledy pro všechny klientské účty pomocí karty Klientské přehledy ve svém účtu. Když přejdete k samostatnému klientskému účtu, naleznete všechny možnosti vytváření přehledů na kartě Kampaně.

### Televizní přehledy

Pokud aktuálně vytváříte přehledy pro televizní kampaně, nadále budete moci v Centru přehledů najít možnosti specifické pro vytváření televizních přehledů. Všechny ostatní přehledy však budou dostupné pouze na kartě Kampaně.

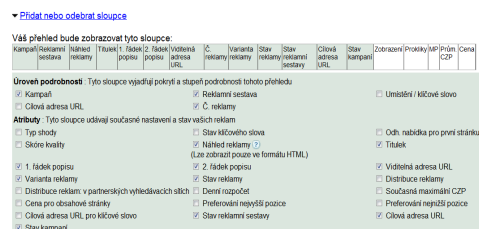
## III. Metriky přehledů

Centrum přehledů nabízí široký výběr sloupců metrik pro každý přehled. Většina těchto metrik je k dispozici také na kartě Kampaně. Pomocí segmentů, filtrů a možností sloupců na kartě Kampaně si můžete zcela přizpůsobit údaje v tabulkách a přehledech.


### Stav kampaně nebo reklamní sestavy

Do přehledů Centra přehledů můžete ručně přidat zvláštní sloupce pro údaje o stavu kampaní a reklamních sestav.

*Dříve*



*Nyní*



Tyto údaje o stavu jsou ve výchozím nastavení zahrnuty do tabulek údajů na kartě Kampaně, takže jsou automaticky součástí přehledů.

- První sloupec v tabulce uvádí, zda byla položka povolena, pozastavena nebo smazána. Tato informace je v přehledu uvedena ve sloupci Stav.
- Ve sloupci Stav je vždy zobrazen nejrelevantnější stav položky v tabulce. Pokud se například jedná o klíčové slovo v pozastavené reklamní sestavě, zobrazí se ve sloupci Stav zpráva „Reklamní sestava pozastavena“.

### Sloupec denního rozpočtu

Sloupec Denní rozpočet kampaně z Centra přehledů není na kartě Kampaně pro přehledy klíčových slov, umístění a reklam k dispozici.

Sloupec denního rozpočtu je vidět, pokud zobrazíte seznam kampaní na podkartě Kampaně. Tyto informace tedy budete mít k dispozici, když spustíte přehled kampaně. Na kartách Klíčová slova, Reklamy a Síť však tento sloupec není uveden a u přehledů stažených z těchto karet tedy není k dispozici.

### Distribuce reklam

Pomocí statistik distribuce reklam můžete získat informace o tom, jak si vaše kampaně vedou v reklamní síti Google a na partnerských vyhledávacích stránkách.

*Dříve*

*Nyní*

**Přidat nebo odebrat sloupce**

Váš přehled bude zobrazovat tyto sloupce:

Kampaň (rozšířit)	Reklamní sestava	Umožnění	Typ	Stav	Obt. nabídka pro první stránku	Skóre kvality	1. řádek popisu	2. řádek popisu	Stav reklamy	Obt. nabídka pro první stránku
Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění

**Úroveň podrobnosti** - Tyto sloupce vyjadřují pokrývání a stupeň podrobnosti tohoto přehledu

- Kampaň
- Reklamní sestava
- Umožnění klíčové slovo
- Klíčová adresa URL
- Č. reklamy

**Atributy** - Tyto sloupce udávají současně nastavení a stav vašich reklam

- Typ studie
- Stav klíčového slova
- Odb. nabídka pro první stránku
- Skóre kvality
- Náhled reklamy
- Titulek
- 1. řádek popisu
- 2. řádek popisu
- Viditelná adresa URL
- Variantní reklamy
- Stav reklamy
- Distribuce reklam
- Distribuce reklam v partnerských vyhledávacích sítích
- Současnost maximální CZP
- Dení rozpočet
- Současnost maximální CPC
- Cena pro obsahové stránky
- Preferování nejvyšší pozice
- Preferování nejvyšší pozice
- Klíčová adresa URL pro klíčové slovo
- Stav reklamní sestavy
- Klíčová adresa URL
- Stav kampaně

**Kampaně** Reklamní sestavy Nastavení Reklamy Klíčová slova Síť Rozšíření reklamy

Všechny povolené Kampaně

284

17.4.2007

Den

Týden

Měsíc

Nová kampaně

● Kampaň

● Icebreak

Kampaně	Čtení	Rozpočet	Stav	Prokliky	Zobr.	Prům. CPC
Icebreak	1,00 US\$/den	OK	6 516	220 152	0,08 US\$	
Vyhledávání podle dnů v týdnu			8 469	210 542	0,08 US\$	
Vyhledávací stránky partnerů			47	9 610	0,06 US\$	
Reklamní síť			0	0	0,00 US\$	

V Centru přehledů tyto informace zobrazíte tak, že přidáte sloupce Distribuce reklam a Distribuce reklam: v partnerských vyhledávacích sítích.

Na kartě Kampaně můžete tyto informace zobrazit tak, že do tabulky přidáte sloupec Informace o síti. Klikněte na tlačítko Sloupce na panelu nástrojů nad tabulkou a zaškrtněte políčko Informace o síti. Můžete také v panelu nástrojů kliknout na tlačítko Segmenty a vybrat možnost Síť. Statistiky se v tabulce zobrazí rozdělené podle sítí. Segmenty uplatněné v tabulkách jsou v přehledech uvedeny jako sloupce.

### Cena za proklik (CPC) pro první stránku

CPC pro první stránku je odhad výše nabídky potřebné k tomu, aby se vaše reklama zobrazila na první stránce výsledků vyhledávání.

**Dříve**

3. Pokročilá nastavení (nepovinné)

**Přidat nebo odebrat sloupce**

Váš přehled bude zobrazovat tyto sloupce:

Kampaň (rozšířit)	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění
Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění

**Úroveň podrobnosti** - Tyto sloupce vyjadřují pokrývání a stupeň podrobnosti tohoto přehledu

- Kampaň
- Reklamní sestava
- Umožnění klíčové slovo
- Klíčová adresa URL
- Č. reklamy
- Typ studie
- Stav klíčového slova
- Odb. nabídka pro první stránku
- Skóre kvality
- Distribuce reklam
- Distribuce reklam v partnerských vyhledávacích sítích
- Dení rozpočet
- Současnost maximální CZP
- Cena pro obsahové stránky
- Preferování nejvyšší pozice
- Preferování nejvyšší pozice
- Klíčová adresa URL pro klíčové slovo
- Stav reklamní sestavy
- Stav kampaně

**Statistiky a účinnost** - Tyto sloupce obsahují data o tom, jak jsou vaše reklamy účinné.

- Zobrazení
- Prokliky
- MP
- Prům. CPC
- Cena
- Prům. pozice

**Nyní**

Klíčové slovo	Kampaně	Reklamní sestava	Stav	Max. CPC
Celkem - všechna klíčová slova				
meeting ice breakers	Icebreakers	Meeting Icebreakers	Způsobit	automatická: 1,00 US\$
meeting icebreakers	Icebreakers	Meeting Icebreakers	Způsobit	automatická: 1,00 US\$
"meeting ice breakers"	Icebreakers	Meeting Icebreakers	Způsobit	automatická: 1,00 US\$
"meeting icebreakers"	Icebreakers	Meeting Icebreakers	Způsobit	automatická: 1,00 US\$
business meeting icebreakers	Icebreakers	Meeting Icebreakers	Způsobit	automatická: 1,00 US\$

V Centru přehledů můžete do přehledů klíčových slov ručně přidat sloupec Odhad nabídky pro zobrazení na první stránce.

Na kartě Kampaně se u klíčových slov se stavem „Pod odhadem nabídky pro první stránku“ automaticky zobrazí odhad nabídky, která je potřeba k zobrazení reklam na první stránce výsledků vyhledávání. Pro jiná klíčová slova však tato metrika již není k dispozici.

### Sloupce preferované pozice

Pokud jste v kampani aktivovali funkci Preferovaná pozice, můžete u klíčových slov zadat preferovanou pozici na stránkách s výsledky vyhledávání. Při analýze statistik klíčových slov je potřeba mít tato nastavení na paměti. Mohou totiž významně ovlivnit počet zobrazení, pro která jsou vaše klíčová slova vhodná.

**Dříve**

3. Pokročilá nastavení (nepovinné)

**Přidat nebo odebrat sloupce**

Váš přehled bude zobrazovat tyto sloupce:

Kampaň (rozšířit)	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění
Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění	Umožnění

**Úroveň podrobnosti** - Tyto sloupce vyjadřují pokrývání a stupeň podrobnosti tohoto přehledu

- Kampaň
- Reklamní sestava
- Umožnění klíčové slovo
- Klíčová adresa URL
- Č. reklamy
- Typ studie
- Stav klíčového slova
- Odb. nabídka pro první stránku
- Skóre kvality
- Distribuce reklam
- Distribuce reklam v partnerských vyhledávacích sítích
- Dení rozpočet
- Současnost maximální CZP
- Cena pro obsahové stránky
- Preferování nejvyšší pozice
- Preferování nejvyšší pozice
- Klíčová adresa URL pro klíčové slovo
- Stav reklamní sestavy
- Stav kampaně

**Nyní**

Klíčové slovo	Reklamní sestava	Stav	Max. CPC	Prům. pozice
Celkem - všechna klíčová slova				
"meeting icebreaker"	Meeting Icebreakers	Způsobit	automatická: 1,00 US\$	5
free ice breakers games	Free Icebreakers	Způsobit	automatická: 1,00 US\$	4

V Centru přehledů můžete do přehledů klíčových slov ručně přidat sloupce Nejvyšší

preferovaná pozice a Nejnížší preferovaná pozice.

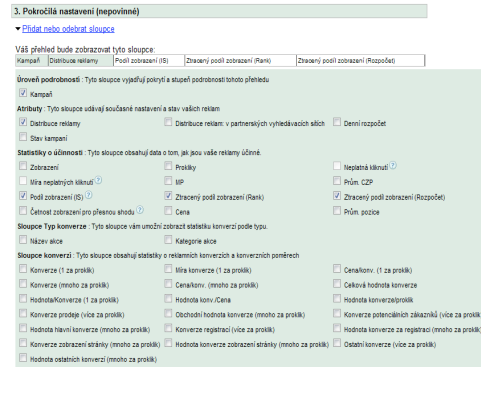
Na kartě Kampaně je preferovaná pozice automaticky součástí tabulky a přehledu klíčových slov, pokud jste ji v dané kampani aktivovali.

## Podíl zobrazení

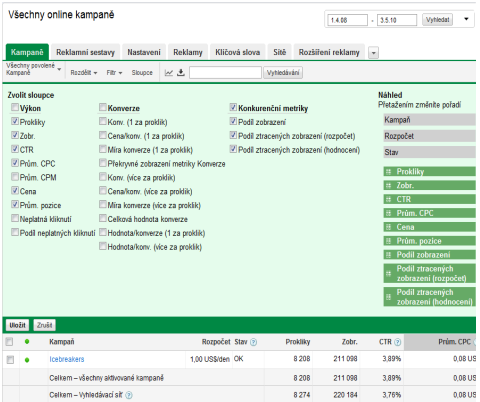
Metriky podílu zobrazení uvádějí procento zobrazení vašich reklam v poměru k celkovému počtu dostupných zobrazení na cílovém trhu.

Tyto údaje jsou dostupné pro kampaně na webu Google.cz nebo na partnerských vyhledávacích stránkách a lze je zobrazit buď na úrovni jednotlivých kampaní, nebo na úrovni celého účtu.

*Dříve*



*Nyní*



V Centru přehledů jsou metriky podílu zobrazení k dispozici jako volitelné sloupce pro přehledy účtu nebo kampaní.

Na kartě Kampaně jsou stejné metriky k dispozici také jako sloupce při prohlížení seznamu kampaní. Pokud tabulku stáhnete jako přehled kampaní, jsou na řádku Celkem k dispozici údaje o celkovém podílu zobrazení pro váš účet.

## Údaje o typech konverzí

Pokud používáte sledování konverzí služby AdWords, můžete zadat různé typy konverzí pro jednotlivé fragmenty konverzního kódu, který přidáte na své stránky. To znamená, že pokud sledujete konverze u prodeje, registrace k odběru zpravodajů a odesílání formulářů potenciálních zákazníků, můžete pro každou kategorii nastavit popisný typ konverze. Budete moci snadno zjistit, kolikrát byly dokončeny jednotlivé akce.

V Centru přehledů jsou sloupce Typ konverze k dispozici u většiny přehledů. Na kartě Kampaně můžete tabulku údajů rozdělit podle typu konverze.

Sloupce typů konverzí v Centru přehledů i na kartě Kampaně jsou kompatibilní pouze s omezeným počtem statistik konverzí. Vzhledem k tomu, že může být s jedním kliknutím spojeno několik typů konverzí, nelze u údajů o typu konverzí zobrazit statistiky, jako jsou počty kliknutí a zobrazení nebo průměrná pozice.

## Údaje o hodnotě konverzí

Pokud sledujete hodnotu konverzí (ať už ručně, nebo automaticky), máte k dispozici několik sloupců pro analýzu.

Na kartě Kampaně jsou k dispozici následující hlavní sloupce konverzí z Centra přehledů:

- Celková hodnota konverzí
- Hodnota/konverze
- Hodnota konverzí/cena

Další statistiky, jako je Hodnota konverzí/kliknutí, nejsou k dispozici.

## Údaje o neplatných kliknutích

Ve sloupcích neplatných kliknutí je zobrazen počet a procentuální podíl kliknutí, která byla označena jako neplatná a byla tedy automaticky odfiltrována z účtu. Za tato kliknutí vám neúčtujeme poplatky a neprojeví se v ostatních statistikách účtu, jako je cena nebo míra prokliků (CTR).

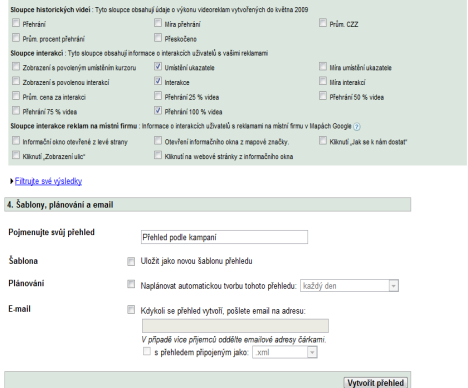
V Centru přehledů jsou sloupce neplatných kliknutí k dispozici pro přehledy kampaní a účtu.

Na kartě Kampaně tyto údaje můžete přidat do tabulky údajů na podkartě Kampaně.

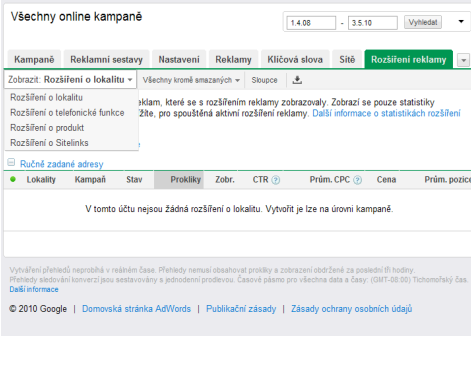
## Údaje o interakci

Sloupce o interakci v Centru přehledů uvádějí, jak uživatelé reagovali na vaše grafické reklamy, předtím než na ně klikli.

*Dříve*



*Nyní*



Tyto sloupce, jako jsou informace o umístění ukazatele, interakcích a přehrání videa, zatím na kartě Kampaně nejsou k dispozici.

Díky větším grafickým a multimediálním možnostem inzerce, které jsou nyní dostupné prostřednictvím rozšíření reklam, může docházet k dalším typům interakce s reklamami AdWords. Statistiky pro každé z těchto rozšíření jsou v účtu k dispozici prostřednictvím volitelné karty Rozšíření reklam. Některé údaje o interakcích můžete zobrazit také tak, že tabulku údajů rozdělíte podle segmentů. V případě rozšíření o telefonické funkce můžete například porovnat počet kliknutí na adresu URL s počtem volání.

## Sloupce interakcí u reklam na místní firmy

Statistiky interakcí s reklamami na místní firmy uvádějí, jak vaši zákazníci reagují na tyto reklamy. Můžete se například podívat, kolik uživatelů otevřelo vaše informační okno ze značky na mapě, kolik jich kliknutím vyhledalo trasu do vaší firmy nebo kolik jich zobrazilo vaši firmu ve funkci Street View.

*Dříve*

*Nyní*

Sloupce interakcí: Tyto sloupce obsahují informace o interakcích uživatelů s vašimi reklamami

Zobrazení a povolení umístění kurzoru  Umístění ukazatele  Míra umístění ukazatele

Zobrazení a povolení interakcí  Interakce  Míra interakcí

Prům. cena za interakci  Přehrávání 25 % videa  Přehrávání 50 % videa

Přehrávání 75 % videa  Přehrávání 100 % videa

Sloupce interakcí reklam na místní firmu: Informace o interakcích uživatelů s reklamami na místní firmu v Mapách Google

Informační okno otevřené z své stránky  Otevřeno informačního okna z mapové stránky  Kliknutí „Jak se k nám dostat“

Kliknutí „Zobrazení ulic“  Kliknutí na webové stránky z informačního okna

► Filtrujte své výsledky

4. Šablony, plánování a email

Pojmenujte svůj přehled

Šablona  Uložit jako novou šablonu přehledu

Plánování  Naplánovat automatickou tvorbu tohoto přehledu

Email  Kdyžkoli se přehled vytvoří, pošlete email na adresu:

V případě více příjemců oddělte emailové adresy čárkami.  
 s přehledem připojeným jako

© 2010 Google | [Domovská stránka AdWords](#) | [Publikační zásady](#) | [Zásady ochrany osobních údajů](#)

Reklamní sestavy Nastavení Reklamy Klíčová slova Síť **Rozšíření reklamy**

Zobrazit: Rozšíření o lokalitu  Všechny kromě smazaných  Sloupce

Prohlédněte si statistiky výkonu reklam, které se s rozšířením reklamy zobrazovaly. Zobrazí se pouze statistiky kampaní, které momentálně probíhají, pro spuštěná aktivní rozšíření reklamy. [Další informace o statistikách rozšíření reklam](#)

Adresy z Adresáře míst Google

Účet Adresáře míst Google

Tato kampaň není propojena s účtem Adresáře míst Google. Propojení můžete vytvořit na kartě Nastavení.

Ručně zadané adresy

Lokality	Stav	Prokliky	Zobř.	CTR
Tato kampaň neobsahuje žádné rozšíření o lokalitu. Vytvořte rozšíření na kartě Nastavení.				

Vytváření přehledů neprobíhá v reálném čase. Přehledy nemusí obsahovat prokliky a zobrazení obdržené za poslední 24 hodin. Přehledy sledování konverzí jsou sestavovány a jednodušeji prodlouženy. Časové pásmo pro všechna data a čas: (GMT-08:00) Tichomořský čas. [Další informace](#)

© 2010 Google | [Domovská stránka AdWords](#) | [Publikační zásady](#) | [Zásady ochrany osobních údajů](#)

Protože se Reklamy na místní firmy mění na rozšíření o lokalitu, mění se i statistiky dostupné pro místní reklamy. Nyní můžete statistiky rozšíření o lokalitu zobrazit tak, že v účtu aktivujete kartu Rozšíření reklam.

### Sloupce historie videa

Sloupce historie videa uvádějí údaje pro videoreklamy spuštěné kliknutím. Tento formát reklam již byl integrován do Nástroje pro tvorbu grafických reklam. Protože tento formát reklam již neexistuje, sloupce historie videa na kartě Kampaně nejsou k dispozici.

## IV. Závěr

Jak vidíte, základy přehledů služby AdWords se nemění. Metriky, které jsou aktuálně k dispozici prostřednictvím Centra přehledů, jsou integrovány na kartu Kampaně. Usnadní to přístup k podrobným údajům o výkonu a jejich využití.

Máte-li dotazy ohledně těchto změn, přečtěte si prosím následující článek centra nápovědy programu AdWords:

<http://adwords.google.com/support/aw/bin/answer.py?hl=cs&answer=177116>.

Tento článek je pravidelně aktualizován. V případě jakýchkoli problémů proto zkuste informace vyhledat nejprve zde.

Změny, které provádíme, brzy umožní analyzovat údaje novými způsoby. Možnosti segmentace na kartě Dimenze vám v budoucnu například umožní ještě zajímavější analýzy výkonu. Podívejte se, jak se vaše průměrná cena nebo konverze na webu Google.cz liší podle oblasti nebo jak se v závislosti na dni v týdnu mění demografické složení zákazníků, kterým se zobrazují vaše reklamy v reklamní síti Google.

Služba AdWords vždy poskytovala podrobné a užitečné statistiky. Věříme, že pro vás budou díky těmto změnám přehledy ještě přínosnější. Pokud máte ke změnám nějaké připomínky nebo návrhy na možnosti ovládní přehledů do budoucna, sdělte nám je prosím: <https://survey.google.com/wix/p4080007.aspx?SR=web>

Děkujeme, že jste pro svou firmu vybrali službu AdWords.