



Ventajas

- Trabaje sin conexión y suba los cambios en cualquier momento.
- Realice cambios masivos, como actualizar las ofertas o añadir palabras clave, en solo unos pasos.
- Copie o mueva elementos entre grupos de anuncios, campañas y cuentas.
- Navegue por la cuenta de forma rápida y sencilla.
- Envíe propuestas de cambios y obtenga opiniones de otros usuarios.

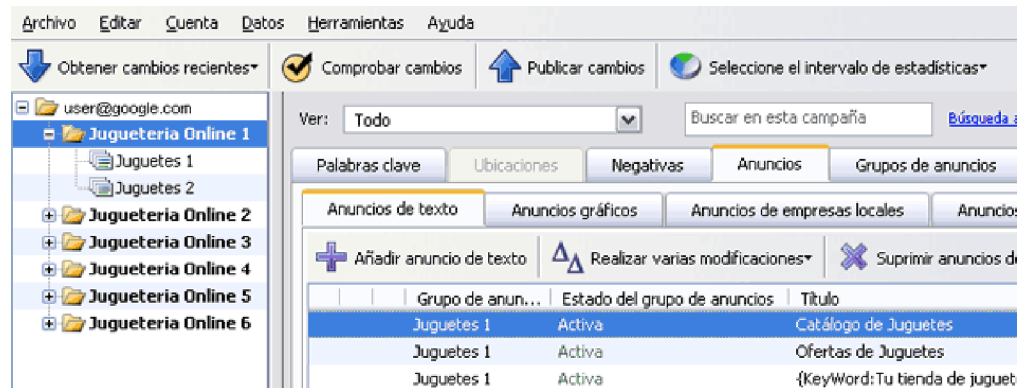
Obtenga más información en <http://www.google.com/support/adwordseeditor>.

Editor de AdWords

Una aplicación gratuita de Google para administrar las campañas de AdWords sin necesidad de conectarse.

El Editor de AdWords le ofrece una gran variedad de funciones y herramientas de edición, pero su uso es muy sencillo: descargue su cuenta, realice los cambios que crea convenientes y, a continuación, vuelva a subir las campañas revisadas.

Si dispone de un gran número de campañas o si administra varias cuentas, el Editor de AdWords le permitirá ahorrar tiempo y aumentar la eficacia. Puede realizar búsquedas detalladas en las campañas, aplicar varios cambios de forma rápida o enviar las modificaciones que propone antes de que se publiquen.



Edición masiva. Una vez descargadas las campañas, puede añadir o editar varios elementos a la vez, como palabras clave, anuncios, ofertas o URL, entre otros. Además de las herramientas para añadir o actualizar varios elementos, disponibles en el menú Datos, el programa incluye las opciones siguientes:

- Seleccione varios elementos en la vista de datos y haga clic en los enlaces de cambios avanzados en la URL o en la oferta situados en la parte inferior de la pestaña.
- Vaya al **menú Editar > Reemplazar texto** para buscar y reemplazar el texto de los elementos seleccionados.
- Vaya al **menú Editar > Añadir texto** para añadir texto a todas las filas seleccionadas de una columna, antes o después del texto existente.

Función de copiar y pegar. Copie o corte y pegue elementos entre distintos grupos de anuncios, campañas o incluso entre cuentas. Las herramientas básicas para cortar, copiar y pegar se encuentran disponibles en el menú Editar, aunque también dispone de las opciones que se indican a continuación:

- **Arrastre y coloque** un elemento en su nueva ubicación en la vista de árbol.
- Vaya al **menú Editar > Copiar elemento especial** para copiar únicamente el texto de la palabra clave o las URL de ubicación.
- Vaya al **menú Editar > Pegar elemento especial** para copiar los mismos elementos en distintos lugares.
- Vaya al **menú Herramientas > Agrupador de palabras clave** para organizar las palabras clave en grupos de anuncios por temas comunes.

¿Sabía que...?

- Antes de publicar los cambios o compartir un archivo, si utiliza la opción **Obtener cambios recientes** se asegurará de estar trabajando con la versión más reciente de sus campañas. También le recomendamos usar la opción "Incluir ofertas de CPC Mín." al menos una vez a la semana.
- Puede configurar las preferencias para descargar y ocultar los elementos eliminados en el **menú Herramientas**.
- Si desea trabajar con hojas de cálculo, copie los datos del Editor de AdWords en un archivo de este tipo, realice los cambios que crea convenientes y copie los datos directamente en la herramienta **Realizar varias modificaciones** correspondiente.
- Puede utilizar la opción **Buscar palabras clave duplicadas** del menú Herramientas para buscar duplicados en la cuenta.

Únase al Foro del Editor de AdWords:
<http://groups.google.com/group/adwords-editor-forum>

Búsqueda de errores y envío de solicitudes de excepción.

- Los **símbolos** de errores y advertencias le permiten saber de forma automática si la campaña no contiene la información esencial o si se ha producido algún otro error que pudiera dificultar la publicación.
- Si fuera necesario, puede enviar **varias solicitudes de excepción** a la vez seleccionando los elementos afectados e introduciendo la solicitud.

Evaluación del rendimiento de las cuentas. Descargue estadísticas con el botón **Ver estadísticas** y clasifíquelas en función de distintos indicadores. También puede:

- Exportar estadísticas en el **menú Archivo > Exportar a CSV**.
- Utilizar la **Búsqueda avanzada** para encontrar los elementos que cumplen o no unos objetivos determinados. Por ejemplo, puede buscar todas las palabras clave inactivas, seleccionarlas en la vista de datos y, a continuación, hacer clic en el enlace **Cambios de oferta avanzados** para aumentar las ofertas.
- Si fuera necesario, es posible recuperar y activar en todo momento los anuncios de texto suprimidos. Basta con que los seleccione y elija la opción **Activo** en el menú desplegable Estado.
- Vaya al **menú Archivo > Exportar para archivar** para guardar una captura de pantalla de la cuenta mientras experimenta con variaciones de sus anuncios o palabras clave. A continuación, utilice el **menú Archivo > Importar resumen de la cuenta** para restablecer la configuración anterior.

Colaboración con otros usuarios. Comparta cambios y comentarios con los revisores. El **menú Archivo** incluye diversas opciones de exportación e importación, como:

- **Exportar a HTML:** se crea una visión clara de la estructura de la campaña, incluidos los cambios no publicados.
- **Exportar para compartir:** le permite compartir sus cambios y comentarios con otros usuarios del Editor de AdWords.

Combinaciones de teclas. A continuación, se muestran algunas de las combinaciones de teclas que puede usar para obtener una mayor eficacia. Encontrará una lista completa en el Centro de Asistencia del Editor de AdWords: <http://www.google.com/support/adwordseditor>

Descargar y pegar

Ctrl+O	Abrir cuenta
Ctrl+R	Obtener cambios recientes de la cuenta
Ctrl+Alt+R	Obtener cambios recientes con ofertas de CPC mínimo
Ctrl+S	Publicar cambios

Navegación y búsqueda básicas

Ctrl+Mayús+F	Abrir búsqueda avanzada
Tabulador	Desplazarse una celda hacia la derecha
Mayús+Tabulador	Desplazarse una celda hacia la izquierda
Alt+flecha hacia la derecha/izquierda	Desplazarse entre el árbol y la vista de datos
Ctrl+números	Pasar de una pestaña a otra

Función de copiar y pegar

Ctrl+Mayús+C	Copiar sólo palabras clave o ubicaciones
Ctrl+Mayús+V	Pegar los elementos en los grupos de anuncios seleccionados

Palabras clave y ubicaciones

Ctrl+Mayús+K	Añadir o actualizar varias palabras clave
Ctrl+Alt+K	Suprimir varias palabras clave a la vez
Ctrl+Mayús+B	Añadir o actualizar varias ubicaciones
Ctrl+Alt+B	Eliminar varias ubicaciones
Ctrl+Mayús+L	Añadir varias palabras clave negativas

Anuncios, grupos de anuncios y campañas

Ctrl+Mayús+T	Añadir varios anuncios de texto
Ctrl+Alt+T	Suprimir varios anuncios de texto a la vez
Ctrl+Mayús+G	Añadir o actualizar varios grupos de anuncios



Esta guía hace referencia al Editor de AdWords 6.0.1. Es posible que una parte de la información no pueda aplicarse a versiones anteriores.