



## Ventajas

- Trabaje sin conexión y suba los cambios en cualquier momento.
- Realice cambios masivos, como actualizar las ofertas o añadir palabras clave, en solo unos pasos.
- Copie o mueva elementos entre grupos de anuncios, campañas y cuentas.
- Navegue por la cuenta de forma rápida y sencilla.
- Envíe propuestas de cambios y obtenga opiniones de otros usuarios.

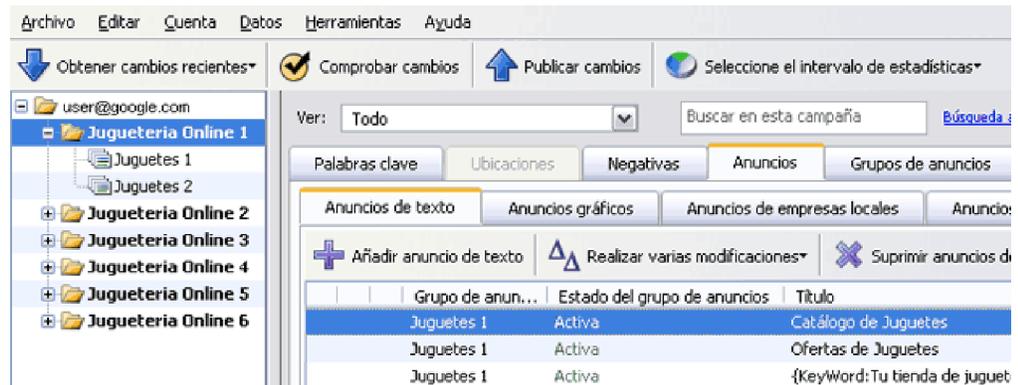
Obtenga más información en <http://www.google.com/support/adwordseeditor>.

## Editor de AdWords

Una aplicación gratuita de Google para administrar las campañas de AdWords sin necesidad de conectarse.

El Editor de AdWords le ofrece una gran variedad de funciones y herramientas de edición, pero su uso es muy sencillo: descargue su cuenta, realice los cambios que crea convenientes y, a continuación, vuelva a subir las campañas revisadas.

Si dispone de un gran número de campañas o si administra varias cuentas, el Editor de AdWords le permitirá ahorrar tiempo y aumentar la eficacia. Puede realizar búsquedas detalladas en las campañas, aplicar varios cambios de forma rápida o enviar las modificaciones que propone antes de que se publiquen.



**Edición masiva.** Una vez descargadas las campañas, puede añadir o editar varios elementos a la vez, como palabras clave, anuncios, ofertas o URL, entre otros. Además de las herramientas para añadir o actualizar varios elementos, disponibles en el menú Datos, el programa incluye las opciones siguientes:

- Seleccione varios elementos en la vista de datos y haga clic en los enlaces de cambios avanzados en la URL o en la oferta situados en la parte inferior de la pestaña.
- Vaya al **menú Editar > Reemplazar texto** para buscar y reemplazar el texto de los elementos seleccionados.
- Vaya al **menú Editar > Añadir texto** para añadir texto a todas las filas seleccionadas de una columna, antes o después del texto existente.

**Función de copiar y pegar.** Copie o corte y pegue elementos entre distintos grupos de anuncios, campañas o incluso entre cuentas. Las herramientas básicas para cortar, copiar y pegar se encuentran disponibles en el menú Editar, aunque también dispone de las opciones que se indican a continuación:

- **Arrastre y coloque** un elemento en su nueva ubicación en la vista de árbol.
- Vaya al **menú Editar > Copiar elemento especial** para copiar únicamente el texto de la palabra clave o las URL de ubicación.
- Vaya al **menú Editar > Pegar elemento especial** para copiar los mismos elementos en distintos lugares.
- Vaya al **menú Herramientas > Agrupador de palabras clave** para organizar las palabras clave en grupos de anuncios por temas comunes.

---

## ¿Sabía que...?

---

- Antes de publicar los cambios o compartir un archivo, si utiliza la opción **Obtener cambios recientes** se asegurará de estar trabajando con la versión más reciente de sus campañas. También le recomendamos usar la opción "Incluir ofertas de CPC Mín." al menos una vez a la semana.
- Puede configurar las preferencias para descargar y ocultar los elementos eliminados en el **menú Herramientas**.
- Si desea trabajar con hojas de cálculo, copie los datos del Editor de AdWords en un archivo de este tipo, realice los cambios que crea convenientes y copie los datos directamente en la herramienta **Realizar varias modificaciones** correspondiente.
- Puede utilizar la opción **Buscar palabras clave duplicadas** del menú Herramientas para buscar duplicados en la cuenta.

---

Únase al Foro del Editor de AdWords:  
<http://groups.google.com/group/adwords-editor-forum>

---

## Búsqueda de errores y envío de solicitudes de excepción.

- Los **símbolos** de errores y advertencias le permiten saber de forma automática si la campaña no contiene la información esencial o si se ha producido algún otro error que pudiera dificultar la publicación.
- Si fuera necesario, puede enviar **varias solicitudes de excepción** a la vez seleccionando los elementos afectados e introduciendo la solicitud.

**Evaluación del rendimiento de las cuentas.** Descargue estadísticas con el botón **Ver estadísticas** y clasifíquelas en función de distintos indicadores. También puede:

- Exportar estadísticas en el **menú Archivo > Exportar a CSV**.
- Utilizar la **Búsqueda avanzada** para encontrar los elementos que cumplen o no unos objetivos determinados. Por ejemplo, puede buscar todas las palabras clave inactivas, seleccionarlas en la vista de datos y, a continuación, hacer clic en el enlace **Cambios de oferta avanzados** para aumentar las ofertas.
- Si fuera necesario, es posible recuperar y activar en todo momento los anuncios de texto suprimidos. Basta con que los seleccione y elija la opción **Activo** en el menú desplegable Estado.
- Vaya al **menú Archivo > Exportar para archivar** para guardar una captura de pantalla de la cuenta mientras experimenta con variaciones de sus anuncios o palabras clave. A continuación, utilice el **menú Archivo > Importar resumen de la cuenta** para restablecer la configuración anterior.

**Colaboración con otros usuarios.** Comparta cambios y comentarios con los revisores. El **menú Archivo** incluye diversas opciones de exportación e importación, como:

- **Exportar a HTML:** se crea una visión clara de la estructura de la campaña, incluidos los cambios no publicados.
- **Exportar para compartir:** le permite compartir sus cambios y comentarios con otros usuarios del Editor de AdWords.

**Combinaciones de teclas.** A continuación, se muestran algunas de las combinaciones de teclas que puede usar para obtener una mayor eficacia. Encontrará una lista completa en el Centro de Asistencia del Editor de AdWords: <http://www.google.com/support/adwordseditor>

## Descargar y pegar

<b>Ctrl+O</b>	Abrir cuenta
<b>Ctrl+R</b>	Obtener cambios recientes de la cuenta
<b>Ctrl+Alt+R</b>	Obtener cambios recientes con ofertas de CPC mínimo
<b>Ctrl+S</b>	Publicar cambios

## Navegación y búsqueda básicas

<b>Ctrl+Mayús+F</b>	Abrir búsqueda avanzada
<b>Tabulador</b>	Desplazarse una celda hacia la derecha
<b>Mayús+Tabulador</b>	Desplazarse una celda hacia la izquierda
<b>Alt+flecha hacia la derecha/izquierda</b>	Desplazarse entre el árbol y la vista de datos
<b>Ctrl+números</b>	Pasar de una pestaña a otra

## Función de copiar y pegar

<b>Ctrl+Mayús+C</b>	Copiar sólo palabras clave o ubicaciones
<b>Ctrl+Mayús+V</b>	Pegar los elementos en los grupos de anuncios seleccionados

## Palabras clave y ubicaciones

<b>Ctrl+Mayús+K</b>	Añadir o actualizar varias palabras clave
<b>Ctrl+Alt+K</b>	Suprimir varias palabras clave a la vez
<b>Ctrl+Mayús+B</b>	Añadir o actualizar varias ubicaciones
<b>Ctrl+Alt+B</b>	Eliminar varias ubicaciones
<b>Ctrl+Mayús+L</b>	Añadir varias palabras clave negativas

## Anuncios, grupos de anuncios y campañas

<b>Ctrl+Mayús+T</b>	Añadir varios anuncios de texto
<b>Ctrl+Alt+T</b>	Suprimir varios anuncios de texto a la vez
<b>Ctrl+Mayús+G</b>	Añadir o actualizar varios grupos de anuncios



Esta guía hace referencia al Editor de AdWords 6.0.1. Es posible que una parte de la información no pueda aplicarse a versiones anteriores.