



## AdWords Editor

Googlen maksuton sovellus AdWords-kampanjoiden hallintaan offline-tilassa

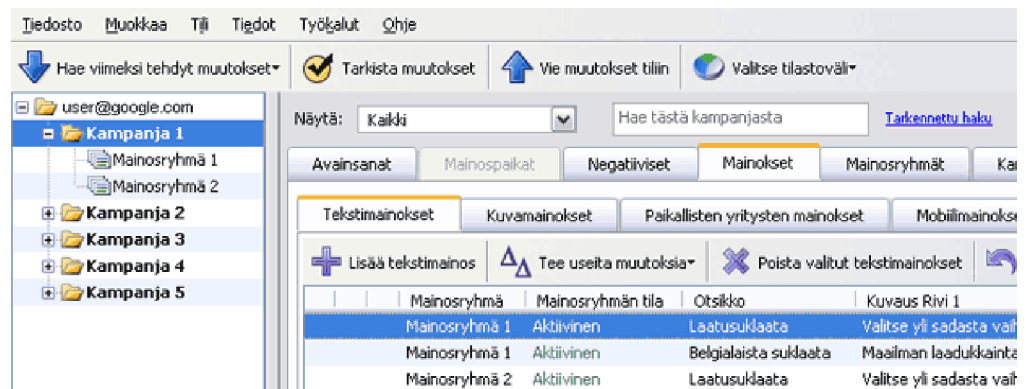
### Edut

- ° Työskentele offline-tilassa ja vie muutokset tiliisi milloin haluat.
- ° Tee joukkomuutoksia (kuten hintojen päivitys tai avainsanojen lisäys) helposti.
- ° Kopioi tai siirrä kohteita mainosryhmien, kampanjoiden ja tilien välillä.
- ° Liiku tilissäsi nopeasti ja helposti.
- ° Laita muutosehdotukset kyselykierrökselle ja pyydä palautetta muilta käyttäjiltä.

Lisätietoja on osoitteessa <http://google.com/support/adwordseeditor>

AdWords Editorissa on useita eri toimintoja ja hallintatyökaluja, mutta ohjelman perusprosessi on selkeä: lataa tilisi, tee muutokset ja lähetä päivitetty kampanjat.

AdWords Editorin käyttö säästää aikaa ja tehostaa työskentelyä, jos sinulla on useita kampanjoita tai jos hallitset useampia tilejä. Voit tehdä useisiin kampanjoihin kohdistuvia tarkkoja hakuja, muuttaa useita asetuksia nopeasti tai lähettää suunnittelemasi muutokset muille henkilöille ennen kuin viet ne tiliin.



**Muokkaa erissä.** Kun olet ladannut kampanjasi, voit lisätä tai muokata kerralla useita kohteita, kuten avainsanoja, mainoksia, hintoja ja URL-osoitteita. Tiedot-valikon Lisää/päivitä useita kohteita -työkalujen lisäksi käytettävissä on myös muita mahdollisuuksia:

- Valitse useita kohteita datanäkymässä ja napsauta sitten URL-osoitteiden tai hintojen tarkennettujen muutosten linkkiä välilehden alareunassa.
- Etsi ja vaihda valittujen kohteiden teksti valitsemalla **Muokkaa-valikosta Vaihda valittujen kohteiden teksti**.
- Lisää tekstiä kaikkiin sarakkeen valittuihin riveihin olemassa olevan tekstin eteen tai perään valitsemalla **Muokkaa-valikosta Liitä valittujen kohteiden teksti**.

**Kopioi ja liitä.** Voit kopioida tai leikata ja liittää kohteita mainosryhmien, kampanjoiden ja jopa tilien välillä. Leikkaus-, kopiointi- ja liittämistyökalut ovat Muokkaa-valikossa. Niiden lisäksi voit käyttää myös seuraavia vaihtoehtoja:

- **Vedä** kohde hiirellä uuteen sijaintiinsa puunäkymässä.
- Kopioi vain avainsanateksti tai mainospaikan URL-osoite valitsemalla **Muokkaa-valikosta Liitä määräten**.
- Liitä samat kohteet useaan paikkaan valitsemalla **Muokkaa-valikosta Liitä määräten**.
- Järjestä avainsanat mainosryhmiin yhteisten aiheiden perusteella valitsemalla **Työkalut-valikosta Avainsanojen ryhmittelytyökalu**.

---

## Tiesitkö?

---

- Ennen kuin viet muutokset tiliin tai jaat tiedoston, valitse **Hae viimeiset muutokset**. Näin varmistat, että olet muokkaamassa kampanjoidesi viimeisintä versiota. Käytä myös Sisällytä matalimmat napsautuskohtaiset hinnat -vaihtoehtoa ainakin kerran viikossa.
- Voit määrittää latausasetukset ja poistettujen kohteiden piilottamisen **Työkalut-valikon Asetukset-kohdassa**.
- Jos haluat työskennellä taulukoiden avulla, voit kopioida tiedot AdWords Editorista taulukkoon, tehdä muutokset ja liittää tiedot sitten suoraan haluamaasi **Tee useita muutoksia** -työkaluun.
- Voit etsiä päällekkäisiä avainsanoja tilistäsi Etsi päällekkäiset avainsanat -työkalun avulla (Työkalut-valikossa).

---

Liity AdWords Editor -foorumiin osoitteessa  
<http://groups.google.com/group/adwords-editor-forum>

---

## Tarkista virheet tai lähetä poikkeuspyyntö.

- Virhe- ja varoitushuomiomerkit tulevat esiin automaattisesti, jos kampanjastasi puuttuu olennaista tietoa tai siinä on muita viennin estäviä ongelmia.
- Voit halutessasi lähettää **useita poikkeuspyyntöjä** kerralla valitsemalla ongelmia sisältävät kohteet ja tekemällä poikkeuspyynnön.

**Arvioi tilin tehokkuus.** Lataa tilastot **Näytä tilastot** -painikkeella ja lajittele eri muuttujien mukaan. Voit myös toimia seuraavasti:

- Vie tilastot valitsemalla **Tiedosto-valikosta Vie CSV-muotoon**.
- Etsi tietyt kriteerit täyttäviä kohteita **Tarkennettu haku** -toiminnon avulla. Esimerkki: Etsi kaikki ei-aktiiviset avainsanat, valitse ne kaikki datanäkymässä ja korota niiden hintoja **Tarkennetut hintamuutokset** -linkin avulla.
- Voit tarvittaessa peruuttaa tekstimainosten poiston ja aktivoida mainokset uudelleen. Valitse mainokset ja valitse sitten avattavasta Tila-valikosta **Aktiivinen**.
- Kun kokeilet mainosten ja avainsanojen eri muunnelmia, tallenna tilisi tilannekuva valitsemalla **Tiedosto-valikosta Vie arkistoitavaksi**. Palauta aiemmat asetukseti myöhemmin valitsemalla **Tiedosto-valikosta Tuo tilin tilannekuva**.

**Tee yhteistyötä muiden kanssa.** Jaa muutoksia ja kommentteja arvioijien kanssa. **Tiedosto-valikossa** on useita venti- ja tuontivaihtoehtoja, kuten seuraavat:

- **Vie HTML-muotoon** luo selkeän näkymän kampanjasi rakenteesta, viemättömät muutokset mukaan lukien.
- **Vie jaettavaksi** mahdollistaa muutosten ja kommenttien jakamisen muiden AdWords Editorin käyttäjän kanssa.

**Käytä pikanäppäimiä.** Tässä muutamia lukuisista pikanäppäimistä, joilla voit tehostaa tilin käyttöä. Luettelo on kokonaisuudessaan AdWords Editorin ohjekeskuksessa osoitteessa <http://www.google.com/support/adwordseditor>

## Lataaminen ja liittäminen

<b>Ctrl + O</b>	Avaa tili
<b>Ctrl + R</b>	Hae viimeksi tehdyt tilimuutokset
<b>Ctrl + Alt + R</b>	Hae viimeksi tehdyt matalimpien CPC-hintojen muutokset
<b>Ctrl + S</b>	Vie muutokset

## Liikkuminen ja haku

<b>Ctrl + Shift + F</b>	Avaa tarkennettu haku
<b>sarkain</b>	siirry yksi solu oikealle
<b>Vaihto + sarkain</b>	siirry yksi solu vasemmalle
<b>Alt + oikea/vasen nuoli</b>	Liiku puu- ja datanäkymän välillä
<b>Ctrl + numerot</b>	Hypi välilehdestä toiseen

## Kopiointi ja liittäminen

<b>Ctrl + Shift + C</b>	Kopioi vain avainsanoja tai mainospaikkoja
<b>Ctrl + Shift + V</b>	Liitä kohteet valittuihin mainosryhmiin

## Avainsanat ja mainospaikat

<b>Ctrl + Shift + K</b>	Lisää tai päivitä useita avainsanoja
<b>Ctrl + Alt + K</b>	Poista useita avainsanoja
<b>Ctrl + Shift + B</b>	Lisää tai päivitä useita mainospaikkoja
<b>Ctrl + Alt + B</b>	Poista useita mainospaikkoja
<b>Ctrl + Shift + L</b>	Lisää useita negatiivisia avainsanoja

## Mainosryhmät ja kampanjat

<b>Ctrl + Shift + T</b>	Lisää useita tekstimainoksia
<b>Ctrl + Alt + T</b>	Poista useita tekstimainoksia
<b>Ctrl + Shift + G</b>	Lisää tai päivitä useita mainosryhmiä



Tämä opas koskee AdWords Editorin versiota 6.0.1. Osa tiedoista ei ehkä päde vanhempiin versioihin.