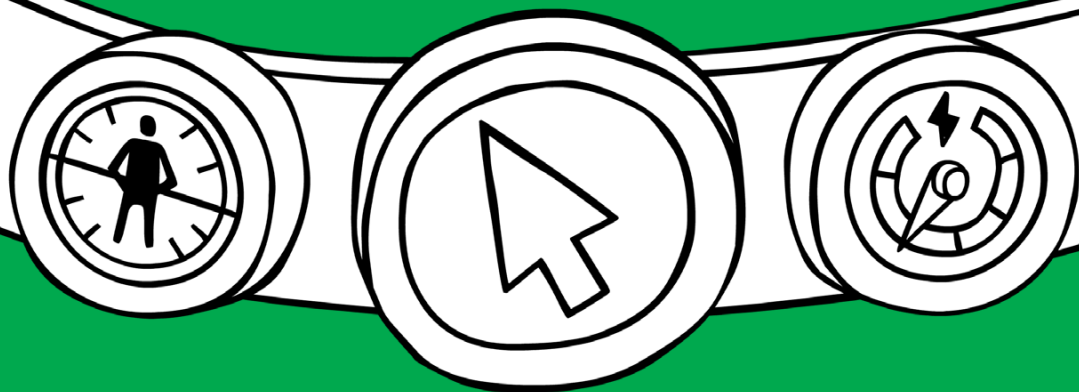


Instructiehandleiding voor  
**DE GEREEDSCHAPSGORDEL  
VOOR DE ZOEKHELD**

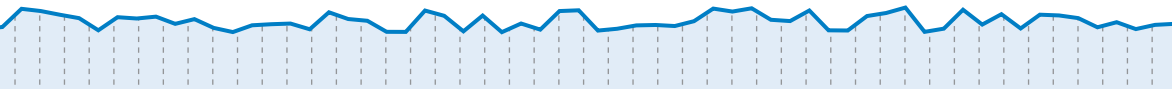


Een onmisbare handleiding om tijd te besparen met de **nieuwe AdWords-interface** en waardevolle inzichten te krijgen met de hulpprogramma's van Google voor adverteren in het zoeknetwerk!

---

# Inhoud

<b>De nieuwe marketeer als zoekheld</b>	<b>1</b>
40% efficiënter met de nieuwe AdWords-interface	3
<hr/>	
<b>Bestaande AdWords-campagnes beheren</b>	<b>4</b>
Trends analyseren met de prestatiegrafiek	5
Snel gegevens vinden met het tabblad 'Zoekwoorden'	6
Biedingen zijn nu gemakkelijk aan te passen	7
<hr/>	
<b>Werken met nieuwe AdWords-campagnes</b>	<b>8</b>
Zoekrends analyseren met Insights for Search	9
Vertoningen onderzoeken met het Hulpprogramma voor zoekwoorden	10
<hr/>	
<b>AdWords-campagnes optimaliseren</b>	<b>11</b>
Zoekwoorden genereren op basis van zoekopdrachten	12
Lijsten met zoekwoorden verfijnen met het rapport voor zoekopdrachten	13
Filters gebruiken om doeltreffende zoekwoorden te identificeren	14
Sterke resultaten behalen in het inhoudsnetwerk	15
<hr/>	



# De nieuwe marketeer als zoekheld

**'De helft van mijn advertentiebudget is weggegooid geld.  
Het probleem is echter dat ik niet weet welke helft.'**

– John Wanamaker, ondernemer, 1838-1922

Door de internetrevolutie is deze overpeinzing van John Wanamaker in de ogen van moderne marketingprofessionals behoorlijk achterhaald geworden.

De moderne marketingprofessional, u dus, heeft nu de beschikking over een gigantische berg gegevens. U kent het rendement van elke euro die u uitgeeft. U weet welke reclameboodschappen werken en welke niet. U weet welke paginalay-out de meeste verkopen oplevert. U moet een zoekheld zijn om alle informatie te begrijpen en deze ook nog op de juiste wijze toe te passen.

De nieuwe AdWords-interface en gratis hulpprogramma's van Google, zoals Insights for Search en het Hulpprogramma voor zoekwoorden op basis van zoekopdrachten zijn speciaal ontworpen om van u een zoekheld te maken. U bereikt meer in minder tijd en het ontginnen van die berg met gegevens wordt een fluitje van een cent. Deze hulpprogramma's vormen samen uw gereedschapsgordel voor de zoekheld!

In dit boekje leert u hoe u gebruikmaakt van de nieuwe interface en de gratis hulpprogramma's van Google voor adverteren in het zoeknetwerk. U zult ongetwijfeld enthousiast zijn over deze hulpprogramma's en de verbeteringen in AdWords, die zijn gebaseerd op uw feedback.

– Het Google AdWords-team

's Avonds leid ik een heel gewoon leventje.  
Maar overdag op het werk word ik...

# The Keyword Kid!



Daarom draag ik mijn gereedschapsgordel voor de zoekheld  
(wanneer ik mijn online reclamecampagnes beheer).  
In dit boekje zal ik uitleggen hoe u efficiënter kunt werken  
...meer te weten komt...en in een zoekheld verandert!

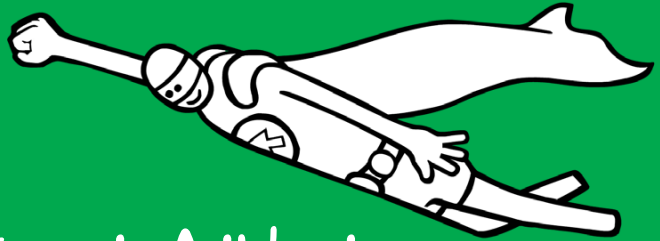
## 40% efficiënter met de nieuwe AdWords-interface

Taak	Aantal klikken bij de vorige AdWords-interface	Aantal klikken bij de nieuwe AdWords-interface	Toename van efficiëntie met nieuwe interface...
Bekijken waar advertenties worden weergegeven in het inhoudsnetwerk, voor het hele account.	7	2	71%
Pieken opsporen in het aantal klikken in een campagne voor de afgelopen maand.	7	3	57%
Alle zoekwoorden in uw account identificeren die de afgelopen maand drie of minder vertoningen hadden.	13	7	46%
Prestatiegegevens bekijken voor zoekopdrachten voor uw campagne die tot een vertoning hebben geleid en op basis hiervan een uitsluitingszoekwoord toevoegen.	11	7	36%
Het bod voor een zoekwoord verlagen.	6	4	33%
Het budget voor een campagne aanpassen.	4	3	25%
Twee zoekwoorden toevoegen aan Een advertentiegroep, deze instellen op exact zoeken en een bod instellen.	6	5	16%

## TOTAL

Bron: intern onderzoek door Google, februari 2009. Alle taken in de nieuwe AdWords-interface gemeten vanaf het beginpunt 'Alle online campagnes'. Alle taken in de vorige AdWords-interface gemeten vanaf het beginpunt 'Overzicht van de campagnes'.





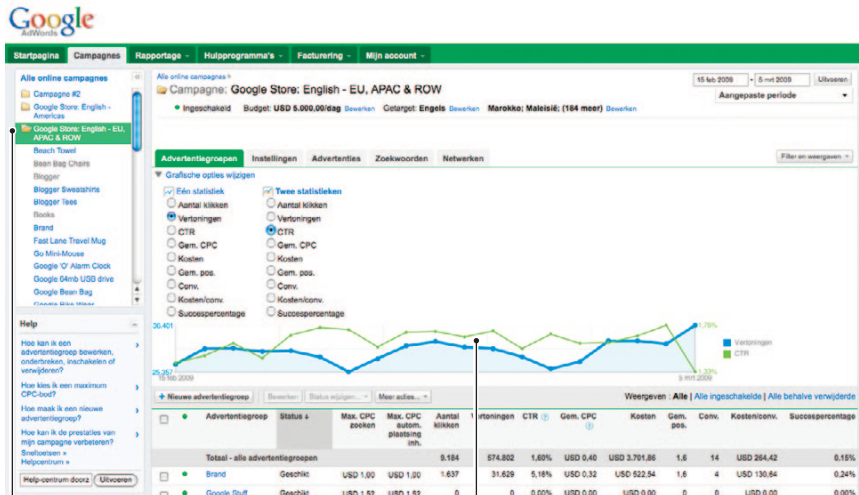
# Bestaande AdWords- campagnes beheren



# Trends analyseren met de prestatiegrafiek

'Het is maandagochtend! Heeft een belangrijke campagne gedurende het weekend een consistent aantal vertoningen gehaald? Ik vind de campagne snel via de **navigatiestructuur** links.'

'Ik bekijk de **prestatiegrafiek** in het midden. Het aantal vertoningen is volgens verwachting. Maar wat is er met de CTR aan de hand? Die duikt naar beneden!'

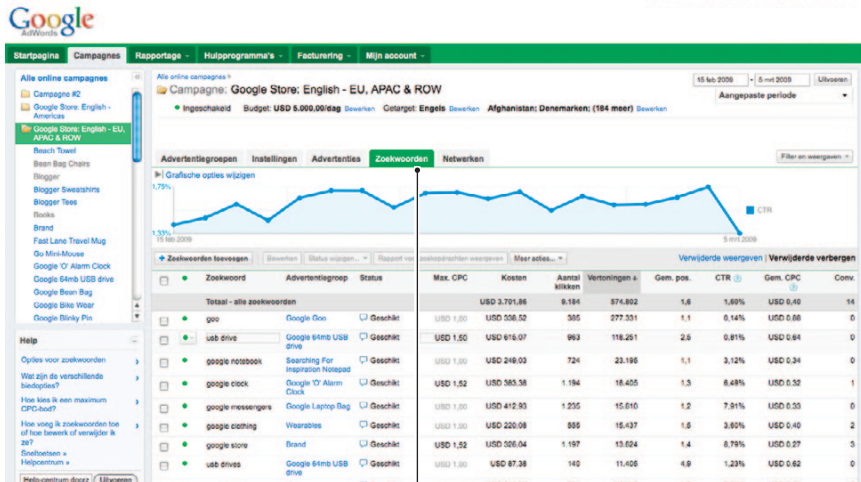


Navigatiestructuur voor snelle toegang tot campagnes en advertentiegroepen

Twee statistieken in een grafiek weergegeven voor dezelfde periode

# Snel gegevens vinden met het tabblad 'Zoekwoorden'

'Hoe kan dat nou?! Ik klik op het **tabblad 'Zoekwoorden'** om te zien welke zoekwoorden het best presteren. Dankzij de nieuwe **overzichtstabbladen** vind ik deze meteen, zonder dat ik eerst een rapport moet genereren of verschillende advertentiegroepen in de campagne moet doorzoeken. Een van mijn best presterende zoekwoorden, 'usbdrive', heeft een lagere positie dan vrijdag...!'



Overzichtstabbladen bekijken voor alle campagnes, advertentiegroepen, zoekwoorden en advertenties



# Biedingen zijn nu gemakkelijk aan te passen

'Een concurrent heeft meer geboden! Maar ik ben nog steeds binnen mijn CPA-target, dus ik kan ook meer bieden. Ik verhoog mijn bod om weer bovenaan te komen. Dit gaat snel en eenvoudig via **in-line bewerken**: ik klik gewoon op het huidige bod, typ het nieuwe bod en klik op 'Opslaan'. Op dezelfde manier verhoog ik het dagbudget voor de campagne. Zo heb ik het probleem in een paar seconden opgelost.'

Alle online campagnes >

Campagne: **Google Store: English - EU, APAC & ROW** 15 feb. 2009 5 mrt. 2009 Uitvoeren

**Ingeschakeld** Budget: **USD 5.000,00/dag** [Bewerken](#) **Gerelateerd: Engels** [Bewerken](#) **Afghanistan; Denemarken; (184 meer)** [Bewerken](#)

Aangepaste periode

Advertentiegroepen Instellingen Advertenties **Zoekwoorden** Netwerken Filtrer en weergeven

Grafische opties wijzigen

1,75% 1,35% 15 feb. 2009 5 mrt. 2009 CTR

[+ Zoekwoorden toevoegen](#) [Bewerken](#) [Status wijzigen...](#) [Rapport voor zoekopdrachten weergeven](#) [Meer acties...](#) [Verwijderde weergeven](#) [Verwijderde verbergen](#)

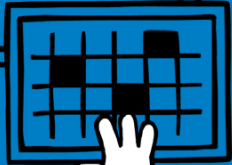
<input type="checkbox"/>	● Zoekwoord	Advertentiegroep	Status	Max. CPC	Kosten	Aantal klikken	Vertoningen	Gem. pos.	CTR	Gem. CPC	Conv.
	Totaal - alle zoekwoorden				USD 3.701,86	9.184	574.802	1,6	1,60%	USD 0,40	14
<input type="checkbox"/>	yuu	Google Ooo	<input type="checkbox"/> Geschied	USD 1,00	USD 330,02	305	277.331	1,1	0,14%	USD 0,06	0
<input type="checkbox"/>	usb drive	Google 64mb USB drive	<input type="checkbox"/> Geschied	\$ 2,00			118.251	2,5	0,81%	USD 0,84	0
<input type="checkbox"/>	google notebook	Searching For Inspiration Notebook	<input type="checkbox"/> Geschied				23.196	1,1	3,12%	USD 0,34	0
<input type="checkbox"/>	google clock	Google Alarm Clock	<input type="checkbox"/> Geschied	USD 1,52	USD 383,38	1.194	16.405	1,3	6,49%	USD 0,32	1
<input type="checkbox"/>	google messengers	Google Laptop Bag	<input type="checkbox"/> Geschied	USD 1,00	USD 412,93	1.235	15.610	1,2	7,91%	USD 0,33	0
<input type="checkbox"/>	google clothing	Wearables	<input type="checkbox"/> Geschied	USD 1,00	USD 220,08	555	15.437	1,5	3,80%	USD 0,40	2
<input type="checkbox"/>	google store	Rinnet	<input type="checkbox"/> Geschied	USD 1,52	USD 356,04	1.197	13.624	1,4	8,79%	USD 0,77	3
<input type="checkbox"/>	usb drives	Google 64mb USB drive	<input type="checkbox"/> Geschied	USD 1,00	USD 87,38	140	11.405	4,9	1,23%	USD 0,62	0

*I zat dit veld leeg om het standaardbod te gebruiken. Standaardbod voor advertentiegroep: USD 1.00*

Rechtstreeks wijzigingen aanbrengen door in het veld te klikken



Werken met  
nieuwe AdWords-  
campagnes



# Zoek trends analyseren met Insights for Search

“Ik ben bezig met een nieuwe campagne voor een hotel in Barcelona. Wanneer moet ik het grootste deel van het reclamebudget voor het hotel uitgeven? Ik denk dat de vraag in de zomer het grootst is. Ik gebruik Google Insights om dit te controleren.”

‘Dat is vreemd!  
De piek in de  
zoekvolumes ligt in  
januari.’

‘Ik moet dus snel een lijst met zoekwoorden  
maken! Insights for Search laat de meest  
relevante zoekopdrachten en de sterkste  
stijgers zien om me op weg te helpen.’

Google Insights for Search (biedt gegevens van meer dan veertig landen): [google.nl/insights/search](https://www.google.nl/insights/search)



# Vertoningen onderzoeken met het Hulpprogramma voor zoekwoorden

'Ik gebruik verschillende manieren om lijsten met zoekwoorden te genereren. Bijvoorbeeld het Hulpprogramma voor zoekwoorden waarmee het zoekvolume per zoekwoord voor de vorige maand wordt weergegeven.'

'Een recente campagne voor dit hotel had een CTR van 2%. Het gemiddelde zoekvolume is 14.800 voor 'barcelona hotels'. Ik zou dus 296 klikken kunnen krijgen. Ik reken op basis van de geschatte gemiddelde CPC uit dat mijn maandbudget € 1192 zou moeten bedragen.'

Hulpprogramma voor zoekwoorden van GoogleAdWords: <http://adwords.google.nl/select/KeywordToolExternal>

## Hulpprogramma voor zoekwoorden

Gebruik het Hulpprogramma voor zoekwoorden om nieuwe ideeën voor zoekwoorden op te doen. Selecteer hieronder een optie om enkele beschrijvende woorden of termen op te geven, of typ de URL van uw website. [Tips bij Hulpprogramma voor zoekwoorden](#)

**Belangrijk:** we kunnen niet garanderen dat de prestaties van uw account door deze zoekwoorden worden verbeterd. We behouden het recht voor om zoekwoorden die u toevoegt, af te keuren. U bent verantwoordelijk voor de zoekwoorden die u selecteert en u dient ervoor te zorgen dat met het gebruik van de zoekwoorden geen van toepassing zijnde wetgeving wordt geschonden.

Resultaten zijn afgestemd op **Nederlands, Nederland** [Bewerken](#)

Hoe wilt u zoekwoordsuggesties genereren?

Beschrijvende woorden of zinsdelen  
(bijvoorbeeld groema shoes)

Inhoud van website  
(bijvoorbeeld www.voorbeeld.nl/product?id=74893)

Voor per regel één zoekwoord of één zinsdeel in:

barcelona hotels

Gebruik synoniemen

[Mijn resultaten filteren](#)

[Suggesties voor zoekwoorden opvragen](#)

### Geselecteerde zoekwoorden:

Klik op 'Aanmelden met deze zoekwoorden' als u klaar bent. We halen uw zoekwoordenlijst op wanneer u uw eerste campagne maakt.

Nog geen zoekwoorden toegevoegd

[+ Voeg uw eigen zoekwoorden toe](#)

[Aanmelden met deze zoekwoorden](#)

Schattingen berekenen met een ander maximum-CPC-bod:  [Optie's berekenen](#)

Kolommen kiezen die u wilt weergeven: [?](#)  
Kolommen weergeven/wetbergen: [+](#)

Zoekwoorden	Geschatte gemiddelde CPC	Concurrentie van adverteerders	Geschat zoekvolume: maart	Geschat gemiddeld zoekvolume	Optie voor zoekwoorden
<b>Voor de opgegeven term(en) relevante zoekwoorden - gesorteerd op relevantie</b>					
barcelona hotels	€4,03	<div style="width: 100%;"></div>	33.100	14.800	<a href="#">Toevoegen</a> <a href="#">Alle 1 &gt; toevoegen</a> <a href="#">Alle zoekwoorden downloaden: tekst, csv (voor Excel), csv</a>
<b>Aanvullende zoekwoorden ter overweging gesorteerd op relevantie</b>					
ramblas hotels	€3,38	<div style="width: 80%;"></div>	690	390	<a href="#">Toevoegen</a>
hotel ramblas	€1,94	<div style="width: 90%;"></div>	2.900	1.900	<a href="#">Toevoegen</a>
rambla hotel	€1,24	<div style="width: 70%;"></div>	720	480	<a href="#">Toevoegen</a>
barcelone hotel	€2,66	<div style="width: 60%;"></div>	210	110	<a href="#">Toevoegen</a>

De concurrentie voor een bepaald zoekwoord wordt aangegeven met een balk.

Het zoekvolume van de vorige maand weergeven.

Het gemiddelde zoekvolume weergeven.

AdWords-  
campagnes  
optimaliseren



# Zoekwoorden genereren op basis van zoekopdrachten

'Een bedrijf in Italiaanse levensmiddelen krijgt niet genoeg vertoningen. Wat kan ik daaraan doen? Ik kan natuurlijk zoekwoorden toevoegen, maar ik wil geen zoekwoorden toevoegen die niet worden gebruikt.

**Het Hulpprogramma voor zoekwoorden op basis van zoekopdrachten** biedt dan uitkomst. Ik geef de URL van de website op en krijg een lijst met suggesties voor zoekwoorden op basis van werkelijke zoekopdrachten op Google. Precies wat ik nodig heb!

Het Hulpprogramma voor zoekwoorden op basis van zoekopdrachten: [👉 google.nl/sktool](https://google.nl/sktool)

The screenshot shows the Google Search-based Keyword Tool interface. The website 'nifeislife.com' is entered. The tool displays 'Keyword ideas' for 'nifeislife.com'. The table below shows the results:

Keyword	Monthly searches	Competition	Sugg. bid	Ad/Search share	Extracted from webpage
<b>New keywords related to nifeislife.com (1,213)</b>					
italian dairy produce	25	Low	USD1.04	75% / 0%	Chewes & Dairy - Italian Food home delivery
paasta delivery london	15	Low	USD0.92	70% / 83%	Pasta - Italian Food home delivery across UK
italian home delivery	15	Low	USD0.53	69% / 65%	Home products - Italian Food home delivery i
gourmet italian food gift	20	Low	USD0.10	66% / 0%	Gift Hampers - Italian Food home delivery ac
italian pasta ingredients	15	Low	USD0.10	66% / 0%	Baking Ingredients - Italian Food home deliv
italian pizza delivery	33	Low	USD0.86	60% / 48%	Italian Food home delivery across UK
buy italian food online	52	Low	USD0.96	59% / 51%	Christmas Hampers - Italian Food Onlin
italian ingredients	350	Low	USD0.64	59% / 3%	Baking Ingredients - Italian Food home deliv
italian food shop	82	Low	USD0.50	56% / 77%	Shop by Brand - Italian Food home del
italian christmas hampers	15	Low	USD0.18	52% / 0%	Christmas Hampers - Italian Food home deliv
italian food uk	42	Low	USD0.50	51% / 86%	Gavi di Gavi DOCG Grasse Batasio
italian food delivered	25	Low	USD1.62	50% / 73%	Italian Food home delivery across UK
vegetable delivery uk	8	Low	USD0.10	50% / 0%	Fruit & Vegetable Boxes - Italian Food
italian food gift	20	Low	USD0.10	50% / 0%	Gift Hampers - Italian Food home deliv

Zoekwoorden worden op type en merk gegroepeerd en gecategoriseerd

Er worden alleen nieuwe suggesties gegenereerd, dus geen bestaande zoekwoorden in uw account

Er wordt aangegeven voor welke pagina van de website het zoekwoord relevant is. Gebruik deze als bestemmingspagina's op zoekwoordniveau.

# Lijsten met zoekwoorden verfijnen met het rapport voor zoekopdrachten

'Ik wil nog meer verkeer. Het **rapport voor zoekopdrachten** laat zien door welke zoektermen mijn brede zoekwoorden worden geactiveerd. De nieuwe interface geeft snel toegang tot dit rapport. Ik vind termen waar ik zelf nog niet op was gekomen. Deze voeg ik met enkele klikken als zoekwoorden aan mijn campagne toe, met afzonderlijke biedingen voor een groter bereik. Zoektermen die niet goed presteren, selecteer ik als uitsluitingszoekwoorden. Makkie.'

Campagne: London new

Ingeschakeld Budget: GBP 20.000/dag Bewerken Getrapt: Engels: Italiaans Bewerken Verenigd Koninkrijk Bewerken Aangepaste periode

Advertentiegroepen Instellingen Advertenties **Zoekwoorden** Netwerken Filter en weergave

1,33% Grafische opties wijzigen

0,00% 23 mei 2009 23 mei 2009

Zoekwoorden toevoegen Bewerken Status wijzigen Rapport voor zoekopdrachten weergeven Meer acties

Rechtstreeks vanaf het tabblad 'Zoekwoorden' rapporten voor zoekopdrachten openen voor een of meer zoekwoorden

Zoekwoord	Advertentiegroep	Status	Max. CPC	Aantal klikken	Vertoningen	CTR	Gen. CPC	Kosten	Conv.	Kosten/conv.	Succespercentage	
<b>Rapport voor zoekopdrachten</b>												
Totaal - alle zoekwoorden												
Totaal												
italian food	italian food deliv	actief	GBP 2,27	390	22.221	1,21%	GBP 5,28	GBP 109,45	3	2	GBP 54,22	0,51%
italian food	italian food deliv	actief	GBP 3,72	14	1.834	0,76%	GBP 0,27	GBP 3,72	3	0	GBP 0,00	0,00%
food	italian food deliv	actief	GBP 0,00	10	52	19,23%	GBP 0,33	GBP 3,29	1,4	0	GBP 0,00	0,00%
delivery food	italian food deliv	actief	GBP 2,49	9	767	5,39%	GBP 0,28	GBP 2,49	1,1	1	GBP 2,49	15,11%
italian specialties food	italian food deliv	actief	GBP 0,00	8	207	3,86%	GBP 0,30	GBP 2,36	1,7	0	GBP 0,00	0,00%
traditional italian food	italian food deliv	actief	GBP 0,00	5	80	10,00%	GBP 0,31	GBP 1,53	1,8	0	GBP 0,00	0,00%
italian food online store	italian food deliv	actief	GBP 0,00	6	349	1,72%	GBP 0,25	GBP 1,48	1,6	0	GBP 0,00	0,00%
italian food products	italian food deliv	actief	GBP 0,00	5	121	4,13%	GBP 0,26	GBP 1,39	1,9	0	GBP 0,00	0,00%
		actief	GBP 0,00	5	29	17,24%	GBP 0,27	GBP 1,37	1,1	0	GBP 0,00	0,00%
		actief	GBP 1,32	4	12	33,33%	GBP 0,33	GBP 1,32	1,3	0	GBP 0,00	0,00%
		actief	GBP 0,00	8	18	37,78%	GBP 0,21	GBP 1,07	1,1	0	GBP 0,00	0,00%
<b>Anders zoekopdrachten</b>												
<b>Totaal</b>												
		actief	GBP 49,86	176	28.867	0,62%	GBP 0,26	GBP 49,86	0	1	GBP 49,86	0,00%
		actief	GBP 54,22	390	32.221	1,21%	GBP 5,28	GBP 109,45	3	2	GBP 54,22	0,51%

Op naar pagina: 1 10 van 124

Vanuit het rapport zoekopdrachten kiezen die u wilt toevoegen als zoekwoorden of uitsluitingszoekwoorden

# Filters gebruiken om doeltreffende zoekwoorden te identificeren

'Nu wil ik weten welke zoekwoorden in mijn campagne slecht presteren, d.w.z. na 500 vertoningen nog geen klikken hebben gegenereerd. In de vorige interface moest ik hiervoor een rapport opvragen. Maar in de nieuwe interface gebruik ik filters om deze zoekwoorden te vinden.'

'Alleen het zoekwoord 'pesto' heeft geen enkele klik gekregen. Ik denk dat ik de advertentietekst aanpas en het dan opnieuw probeer.'

Alle online campagnes

Klik hier op 'Zoekwoorden filteren' om de filteroptie te starten

16 mei 2008 - 22 mei 2008 | Wijzigingen  
Aangepaste periode

Campagnes Advertentiegroepen Instellingen Advertenties **Zoekwoorden** Netwerken

Filter Vertoningen = 500

Vertoningen [v] [x] 500 Verwijderen

+ Filterregel toevoegen  
Filter opslaan

Opgepast Sluiten

Zoekwoorden toevoegen [Nieuw] [Status wijzigen] [Rapport voor zoekopdrachten weergeven] Meer acties...

Drafiek weergeven  
Kolommen aanpassen  
Segmenteren op zoektype voor zoekopdrachten  
Zoekwoorden filteren

Zoekwoord	Campagne	Advertentiegroep	Status	Max. CPC	Aantal klikken	Vertoningen	CTR	Gem. CPC	Kosten	Conv.	Kosten/conv.
baby meals	UK	ITALIAN BABY FOOD	Geschied	GBP 0,14	4	510	0,78%	GBP 0,12	GBP 0,47	0	GBP 0,00
pasta types	UK	Italian food online	Geschied	GBP 0,50	4	580	0,69%	GBP 0,50	GBP 2,00	0	GBP 0,00
food	London new	Italian food delivery	Geschied Geschied: bod voor eerste pagina GBP 0,20	GBP 0,16	4	797	0,50%	GBP 0,12	GBP 0,50	0	GBP 0,00
berlita	UK	Italian food online	Geschied	GBP 0,26	5	880	0,56%	GBP 0,18	GBP 0,90	0	GBP 0,00
italian gifts	UK	HAMPERS	Geschied	GBP 0,35	9	1.680	0,47%	GBP 0,25	GBP 2,24	0	GBP 0,00
plasmion	UK	ITALIAN BABY FOOD	Geschied	GBP 0,16	11	628	1,75%	GBP 0,12	GBP 1,34	1	GBP 1,34
panmesan	London new	Italian cheese	Geschied	GBP 0,10	12	1.551	0,77%	GBP 0,10	GBP 1,18	0	GBP 0,00
pastas	UK	Italian food online	Geschied	GBP 0,06	16	3.350	0,45%	GBP 0,06	GBP 1,04	0	GBP 0,00
delivery food	London new	Italian food delivery	Geschied Geschied: bod voor eerste pagina GBP 0,28	GBP 0,17	30	4.340	0,69%	GBP 0,15	GBP 4,43	0	GBP 0,00
baby food	UK	ITALIAN BABY FOOD	Geschied Geschied: bod voor eerste pagina GBP 0,18	GBP 0,10	37	3.769	0,96%	GBP 0,09	GBP 3,33	0	GBP 0,00

De filteroptie wordt nu oranje weergegeven



# Sterke resultaten behalen in het inhoudsnetwerk

'Tijd om de prestatie van het inhoudsnetwerk te bekijken met het tabblad 'Netwerken'. Ik klik naast 'Automatische plaatsingen' op 'details weergeven' om te zien waar mijn advertenties worden weergegeven.'

'Mijn advertenties op urbanpath.com hebben een hoge CTR: 3,81%. Ik vind deze plaatsing toevoegen aan mijn campagne. Ik vink het vakje aan, klik vervolgens op 'Plaatsing en bod beheren' en stel een bod in. Klaar.'

The screenshot displays the Google Ads interface for a campaign named 'UK' with a budget of GBP 10,000. The main table shows advertising groups categorized into 'Zoeken' (Search) and 'Inhoud' (Content). The 'Inhoud' section is expanded to show 'Inhoud: automatische plaatsingen' (Content: automatic placements). A detailed view of placements is shown below, listing various domains and their performance metrics.

Advertentiegroepen	Instellingen	Advertenties	Zoekwoorden	Netwerken	Aantal klikken	Vertoningen	CTR	Gem. CPC	Kosten	Gem. pos.	Conv.	Kosten/conv.	Succespercentage
Zoeken					86	13.946	0,70%	GBP 0,14	GBP 13,55	6,7	1	GBP 13,55	1,02%
					74	6.077	1,11%	GBP 0,13	GBP 9,91	5,1	1	GBP 9,91	1,35%
					24	7.269	0,33%	GBP 0,15	GBP 3,64	8,2	0	GBP 0,00	0,00%
Inhoud					10	16.291	0,06%	GBP 0,11	GBP 1,07	4,5	0	GBP 0,00	0,00%
					-	-	0,00%	GBP 0,00	GBP 0,00	0	0	GBP 0,00	0,00%
					10	16.291	0,06%	GBP 0,11	GBP 1,07	4,5	0	GBP 0,00	0,00%
<b>Totaal - Alle netwerken</b>					<b>108</b>	<b>30.237</b>	<b>0,36%</b>	<b>GBP 0,14</b>	<b>GBP 14,62</b>	<b>5,5</b>	<b>1</b>	<b>GBP 14,62</b>	<b>0,93%</b>

Plaatsing en bod beheren	Plaatsingen afsluiten	URL-rapport weergeven	Download	Domain	Advertentiegroep	Aantal klikken	Ver	CTR	Gem. CPC	Kosten	Conv.	Kosten/conv.	Succespercentage	
<input type="checkbox"/>				italianfoodforever.com	Italian food online	0		6,90%	0,00%	GBP 0,50	GBP 0,00	0	GBP 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>				about.com	Italian food online	0		296	0,00%	GBP 0,00	GBP 0,00	0	GBP 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>				type.oo.uk	Italian food online	2		121	1,65%	GBP 0,10	GBP 0,19	0	GBP 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>				videopug.com	Italian food online	0		107	0,00%	GBP 0,00	GBP 0,00	0	GBP 0,00	0,00%
<input checked="" type="checkbox"/>				urbanpath.com	Italian food online	4		105	3,81%	GBP 0,06	GBP 0,34	0	GBP 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>				italiana.co.uk	Italian food online	1		68	1,47%	GBP 0,14	GBP 0,14	0	GBP 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>				list-ooop.com	Italian food online	1		4	25,00%	GBP 0,15	GBP 0,15	0	GBP 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>				...	...	...		...	...	...	...	...	...	...

**Automatische plaatsingen** is de nieuwe naam voor de plaatsing van advertenties met zoekwoordtargeting in het inhoudsnetwerk.

**Gericte plaatsingen** is de nieuwe naam voor plaatsingen die u handmatig selecteert voor de weergave van uw advertenties.

# Ga als een speer aan de slag

U heeft nu gezien hoe u de gereedschapsgordel voor de zoekheld kunt gebruiken om uw AdWords-campagnes te verbeteren.

Bezoek de site van de nieuwe AdWords-interface voor hulpvideo's en veelgestelde vragen:

[www.google.com/intl/nl/adwords/newinterface](http://www.google.com/intl/nl/adwords/newinterface)



## Nieuwe AdWords-interface

[Aanmelden](#)

**Educatieve video's**

[Bronnen voor bètaversie](#)

### Meer informatie over de nieuwe AdWords-interface

Bekijk hoe het campagnebeheer is verbeterd.



#### Nieuwe functies

Adverteerders en leden van het AdWords-team doen verslag van de nieuwe interface.



#### Uw advertenties bijhouden

Analyseer uw campagnes met behulp van aangepaste grafieken, nieuwe tabbladen op accountniveau en gemakkelijk filteren.



#### Campagnes optimaliseren

Sorteer gegevens binnen advertentiegroepen in belangrijke statistieken en gebruik vervolgens effectieve rapporten om nieuwe inzichten te verkrijgen en op basis daarvan snel wijzigingen aan te brengen.



#### Gemakkelijker bewerken

Breng met minder klikken wijzigingen aan in uw campagnes.



# Toetsenbord sneltoetsen voor de nieuwe AdWords interface

## Algemene navigatie:

- G daarna O: Ga naar 'Alle online campagnes'
- G daarna C: Ga naar het tabblad 'Campagnes'
- G daarna R: Ga naar het tabblad 'Advertentiegroepen'
- G daarna K: Ga naar het tabblad 'Zoekwoorden'
- G daarna N: Ga naar het tabblad 'Netwerken'
- G daarna A: Ga naar het tabblad 'Advertenties'
- G daarna S: Ga naar het tabblad 'Instellingen'

## Navigatie en acties in tabellen:

- J/K: Volgende/vorige rij in de tabel met primaire gegevens
- X: Selecteer huidige rij (Shift+X voor meerdere rijen)
- E: Bewerken
- P: Onderbreken
- N: Inschakelen
- D: Verwijderen
- L: Downloaden



## De nieuwe AdWords interface website:

 [www.google.com/intl/nl/adwords/newinterface](http://www.google.com/intl/nl/adwords/newinterface)



Meer informatie?

[www.google.com/intl/nl/adwords/newinterface](http://www.google.com/intl/nl/adwords/newinterface)

© Copyright 2009, Google is een handelsmerk van Google Inc. Alle andere bedrijfs- en productnamen zijn mogelijk handelsmerken van de respectieve bedrijven waarmee ze in verband worden gebracht. 1610403

---