

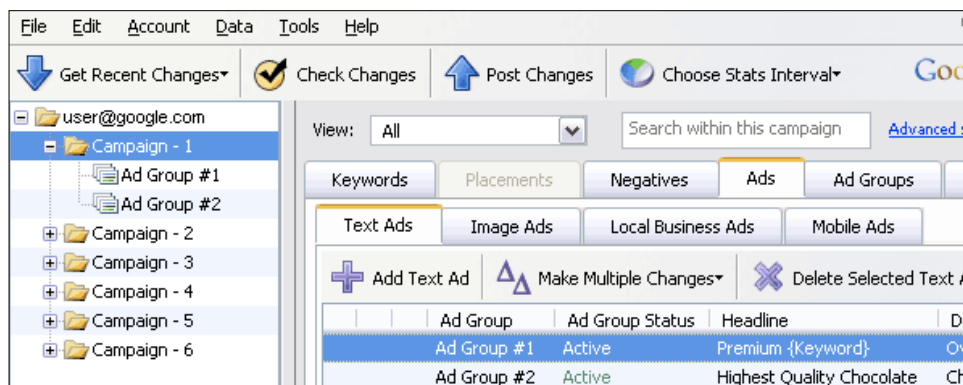


AdWords Editor

Googles gratisprogram for administrering av AdWords-kampanjer, som du kan bruke uten å være på nett.

AdWords Editor har en rekke funksjoner og redigeringsverktøy, men den grunnleggende prosessen er enkel: last ned kontoen, foreta endringer og last opp de omarbeidede kampanjene.

Hvis du har mange kampanjer eller administrerer flere kontoer, kan AdWords Editor hjelpe deg med å spare tid og øke effektiviteten. Du kan utføre detaljerte søk på tvers av kampanjer, raskt foreta flere endringer samtidig, og sirkulere flere endringsforslag før du registrerer dem.



Foreta masseredigeringer Når du har lastet ned kampanjene, kan du legge til eller redigere flere elementer samtidig, ta med søkeord, annonser, bud, nettadresser og mere. I tillegg til Legg til flere-verktøyet og Oppdater flere-verktøyet i Data-menyen, finner du dessuten følgende verktøy:

- Velg flere elementer i datavisningen og klikk deretter koblingen for avanserte nettadresse- og tilbudsendringer nederst på fanen.
- Gå til menyen **Rediger > Bytt ut tekst** for å finne og erstatte tekst i valgte elementer.
- Gå til menyen **Rediger > Legg til tekst** for å legge til tekst til alle valgte rader i en kolonne, før eller etter den eksisterende teksten.

Kopier og lim inn. Kopier eller klipp ut og lim inn elementer mellom annonsegrupper, kampanjer og til med på tvers av kontoer. Grunnleggende verktøy for å klippe ut, kopiere og lime inn finner du i Rediger-menyen, i tillegg til følgende alternativer:

- **Dra og slipp** et element på en ny plassering i trevisningen.
- Gå til menyen **Rediger > Kopier spesiell** for å kopiere bare søkeordtekst eller nettadresser for plassering.
- Gå til **Rediger > Lim inn spesielle** for å lime inn de samme elementene på flere plasser.
- Gå til menyen **Verktøy > Søkeordgrupperer** for å ordne søkeord i annonsegrupper basert på felles temaer.

Fordeler

- Arbeid frakoblet og last opp endringene når som helst.
- Foreta masseendringer (f.eks. oppdater bud eller legge til søkeord) med noen enkle trinn.
- Kopier eller flytt elementer mellom kampanjer, annonsegrupper og kontoer.
- Naviger gjennom kontoen, raskt og enkelt.
- Distribuer endringsforslag, og få tilbakemeldinger fra andre brukere.

Lær mer på
<http://google.com/support/adwordseditor>

Visste du at

- Før du legger inn endringer eller deler en fil, bør du klikke **Hent nylige endringer** for å være sikker på at du bruker den nyeste versjonen av kampanjen. Bruk også alternativet Ta med Laveste CPC-bud minst en gang hver uke.
- Du kan angi innstillinger for nedlasting og skjule elementer i menyen **Verktøy > Innstillinger**.
- Hvis du foretrekker å arbeide i regneark, kan du kopiere data fra AdWords Editor til et regneark og foreta endringene. Deretter limer du dataene direkte inn i riktig **Gjør flere endringer**-verktøy.
- Du kan bruke verktøyet **Finn dupliserte søkeord** for å finne søkeord som gjentas i kontoen din.

Delta på forumet for AdWords Editor:
<http://groups.google.com/group/adwords-editor-forum>

Søk etter feil eller send inn unntaksforespørsler.

- Feil- og varselindikatorer forteller deg automatisk om kampanjen mangler viktig informasjon eller har andre problemer som kan hindre registrering.
- Om nødvendig kan du sende inn flere unntaksforespørsler samtidig ved å velge de berørte elementene og angi unntaksforespørselen.

Evaluerer kontoresultat. Last ned statistikk ved å klikke **Vis statistikk**. Deretter kan du sortere etter forskjellige verdier. Du kan også:

- Eksportere statistikk fra menyen **Fil > Eksporter til CSV**.
- Bruke **Avansert søk** for å finne elementer som oppfyller (eller ikke oppfyller) bestemte grenser. Eksempel: Finn alle inaktive søkeord, velg alle i datavisningen og klikk deretter koblingen **Avanserte budendringer** for å øke budene.
- Hvis det er nødvendig, kan du angre og aktivere tidligere slettede tekstannonser. Velg annonsene og velg deretter **Aktiv** i statusrullegardinmenyen.
- Gå til menyen **Fil > Eksporter for arkivering** for å lagre et øyeblikksbilde av kontoen mens du eksperimenterer med variasjoner av annonsene eller søkeordene. Etterpå bruker du **Fil > Importer øyeblikksbilde av kontoen** for å gjenopprette tidligere innstillinger.

Samarbeid med andre. Del endringer og kommentarer med andre for gjennomgang. **Filmenyen** har flere eksport- og importalternativer, for eksempel:

- **Eksporter til HTML** oppretter en ren visning av kampanjestrukturen, med blant annet uregistrerte endringer.
- Med **Eksporter for deling** kan du dele endringene og kommentarene med andre AdWords Editor-brukere.

Bruk hurtigtaster. Her er noen av de mange hurtigtastene du kan bruke for å øke effektiviteten. Du finner en komplett liste i brukerstøtten for AdWords Editor på <http://www.google.com/support/adwordseditor>

Laste ned og lime inn

Ctrl+O	Åpne konto
Ctrl+R	Hent nylige kontoendringer
Ctrl+Alt+R	Hent nylige kontoendringer med laveste CPC-bud
Ctrl+S	Legg inn endringer

Grunnleggende navigering og søk

Ctrl+Skift+F	Åpne avansert søk
Tabulator	Flytt én celle til høyre.
Shift+Tab	Flytt én celle til venstre.
Alt+høyre/venstre pil	Bytt mellom tre- og datavisning
Ctrl+tall	Hopp mellom faner

Kopiere og lime inn

Ctrl+Skift+C	Kopier bare søkeord eller plasseringer
Ctrl+Skift+V	Lim inn elementer i valgte annonsegrupper

Søkeord og plasseringer

Ctrl+Skift+K	Legg til eller oppdater flere søkeord
Ctrl+Alt+K	Slett flere søkeord
Ctrl+Skift+B	Legg til eller oppdater flere plasseringer
Ctrl+Alt+B	Slett flere plasseringer
Ctrl+Skift+L	Legg til flere negative søkeordannonser, annonsegrupper og kampanjer

annonsegrupper og kampanjer

Ctrl+Skift+T	Legg til flere tekstannonser
Ctrl+Alt+T	Slett flere tekstannonser
Ctrl+Skift+G	Legg til eller oppdater flere annonsegrupper

Denne veiledningen gjelder for AdWords Editor 6.0.1. Enkelte funksjoner gjelder muligens ikke for eldre versjoner.

