



Edytor AdWords

Bezpłatna aplikacja firmy Google służąca do zarządzania kampaniami AdWords w trybie offline.

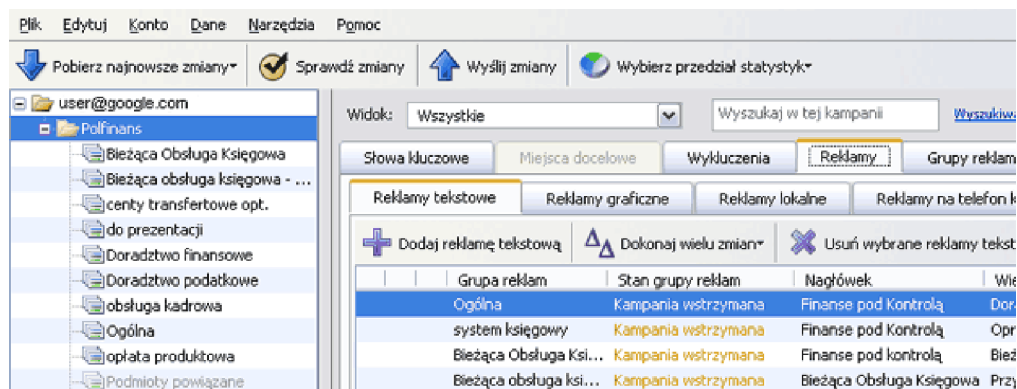
Zalety

- Praca w trybie offline, a następnie przesyłanie zmian na serwer.
- Wprowadzanie zmian zbiorczych (takich, jak aktualizowanie cen ofertowych lub dodawanie słów kluczowych) w zaledwie kilku krokach.
- Kopiowanie lub przenoszenie elementów między grupami reklam, kampaniami lub kontami.
- Szybka i prosta nawigacja na koncie.
- Praca zespołowa nad propozycjami zmian i uzyskiwanie opinii.

Więcej informacji można uzyskać pod adresem <http://google.com/support/adwordseditor>

Edytor AdWords oferuje różnorodne funkcje i narzędzia edycji, ale podstawowy proces jest prosty: wystarczy pobrać konto, wprowadzić zmiany, a następnie przesłać zmienione kampanie.

W przypadku większej liczby kampanii lub zarządzania wieloma kontami Edytor AdWords pomaga zwiększyć wydajność. Można przeprowadzić zaawansowane wyszukiwanie w wielu kampaniach, wprowadzać kilka zmian jednocześnie i przekazywać zmiany innym osobom przed ich opublikowaniem.



Wykonywanie zbiorczych edycji. Po pobraniu kampanii możesz jednocześnie dodawać lub edytować wiele elementów, takich jak słowa kluczowe, reklamy, stawki, adresy URL i inne. Oprócz narzędzia Dodawania/aktualizowania wielu elementów dostępnego w menu Dane poniżej przedstawiono kilka innych:

- Wybierz wiele elementów w widoku danych, a następnie kliknij łącze Zaawansowane zmiany adresu URL lub Zaawansowane zmiany cen ofertowych u dołu karty.
- Kliknij menu **Edytuj > Zamień tekst**, aby odnaleźć i zamienić tekst w zaznaczonych elementach.
- Kliknij menu **Edytuj > Dołącz tekst**, aby dołączyć tekst we wszystkich zaznaczonych wierszach w kolumnie przed lub za istniejącym tekstem.

Kopiowanie i wklejanie. Kopiowanie lub wycinanie i wklejanie elementów między grupami reklam, kampaniami, a nawet między kontami. W menu Edycja są dostępne podstawowe narzędzia wycinania, kopiowania i wklejania oraz następujące opcje:

- Przecignij i upuść** element do nowej lokalizacji w widoku drzewa.
- Kliknij menu **Edycja > Kopiuj specjalnie**, aby skopiować jedynie tekst słowa kluczowego lub adres URL miejsca wyświetlania reklam.
- Kliknij menu **Edycja > Wklej specjalnie**, aby wkleić te same elementy w wielu miejscach.
- Kliknij menu **Narzędzia > Narzędzie grupowania słów kluczowych**, aby zorganizować słowa kluczowe w grupy reklam na podstawie wspólnych motywów.

Czy wiesz?

- Przed opublikowaniem zmian lub udostępnieniem pliku kliknij przycisk **Pobierz najnowsze zmiany**, aby upewnić się, że pracujesz nad najnowszymi wersjami kampanii. Ponadto używaj opcji Uwzględnij minimalne ceny ofertowe CPC co najmniej raz w tygodniu.
- Możesz ustawić preferencje dotyczące pobierania i ukrywania usuniętych elementów w menu **Narzędzia > Ustawienia**.
- Jeśli lubisz pracować w arkuszach, możesz skopiować dane z Edytora AdWords do arkusza, wprowadzić zmiany, a następnie wkleić dane bezpośrednio do odpowiedniego narzędzia **Wprowadź wiele zmian**.
- Można użyć narzędzia **Znajdź zduplikowane słowa kluczowe** (w menu Narzędzia), aby znaleźć je na koncie.

Dołącz do forum Edytora AdWords:
<http://groups.google.com/group/adwords-editor-forum>

Sprawdzanie w poszukiwaniu błędów lub zgłaszanie żądania wyjątku.

- **Ikony** błędów i ostrzeżeń automatycznie informują, czy w kampanii brakuje kluczowych informacji lub czy występuje w niej jakikolwiek inny problem mogący utrudniać publikowanie.
- W razie potrzeby można przesłać jednocześnie **wiele żądań wyjątków**, zaznaczając elementy, których dotyczy problem, i wprowadzając żądanie wyjątku.

Ocena skuteczności konta. Pobierz statystyki, używając przycisku **Wyświetl statystyki**, a następnie sortuj według różnych parametrów. Możesz także:

- eksportować statystyki z menu **Plik > Eksportuj do pliku CSV**.
- Użyj opcji **Wyszukiwanie zaawansowane**, aby znaleźć elementy spełniające (lub nie) określone progi. Przykład: Znajdź nieaktywne słowa kluczowe, zaznacz wszystkie w widoku danych, a następnie kliknij link **Zaawansowane zmiany cen ofertowych**, aby podnieść ceny ofertowe.
- W razie potrzeby można cofnąć usunięcie reklam tekstowych i je uaktywnić. Wybierz reklamy, a następnie zaznacz opcję **Aktywne** w menu rozwijanym.
- Kliknij menu **Plik > Eksportuj w celu archiwizacji**, aby zapisać migawkę konta podczas eksperymentowania z odmianami reklam lub słów kluczowych. W przyszłości użyj menu **Plik > Importuj migawkę konta**, aby przywrócić wcześniejsze ustawienia.

Współpraca z innymi osobami. Udostępniaj zmiany i komentarze recenzentom. W menu **Plik** znajduje się wiele opcji eksportu i importu, takich jak:

- polecenie **Eksport do pliku HTML** — tworzy czysty widok struktury kampanii, łącznie z nieopublikowanymi zmianami.
- polecenie **Eksportuj w celu udostępniania danych** — pozwala na udostępnianie zmian i komentarzy innym użytkownikom Edytora AdWords.

Używanie skrótów klawiaturowych. Oto niektóre z wielu skrótów klawiaturowych, których możesz używać do zwiększenia wydajności. Pełna lista dostępna jest w Centrum pomocy Edytora AdWords:

<http://www.google.com/support/adwordseditor>

Pobieranie i wklejanie

Ctrl + O	Otwórz konto
Ctrl + R	Pobierz najnowsze zmiany konta
Ctrl + Alt + R	Pobierz ostatnie zmiany konta z minimalnymi cenami ofertowymi CPC
Ctrl + S	Publikuj zmiany

Podstawy nawigacji i wyszukiwania

Ctrl + Shift + F	Otwórz wyszukiwanie zaawansowane
Tab	Przejdź o jedną komórkę w prawo
Shift + Tab	Przejdź o jedną komórkę w lewo
Alt + strzałka w prawo/w lewo	Przejdź między widokiem drzewa i widokiem danych
Ctrl + liczby	Przełącz się między kartami

Kopiowanie i wklejanie

Ctrl + Shift + C	Kopiuj tylko słowa kluczowe lub miejsca wyświetlania reklam
Ctrl + Shift + V	Wklej elementy do wybranych grup reklam

Słowa kluczowe i miejsca docelowe

Ctrl + Shift + K	Dodaj lub zaktualizuj wiele słów kluczowych
Ctrl + Alt + K	Usuń wiele słów kluczowych
Ctrl + Shift + B	Dodaj lub zaktualizuj wiele miejsc docelowych
Ctrl + Alt + B	Usuń wiele miejsc docelowych
Ctrl + Shift + L	Dodaj wiele reklam z wykluczającymi słowami kluczowymi

grupy reklam i kampanie

Ctrl + Shift + T	Dodaj wiele reklam tekstowych
Ctrl + Alt + T	Usuń wiele reklam tekstowych
Ctrl + Shift + G	Dodaj lub zaktualizuj wiele grup reklam



Niniejszy przewodnik dotyczy Edytora AdWords 6.0.1. Niektóre informacje mogą nie mieć zastosowania do wcześniejszych wersji.