



Редактор Adwords

Бесплатное приложение от компании Google для управления кампаниями AdWords в автономном режиме.

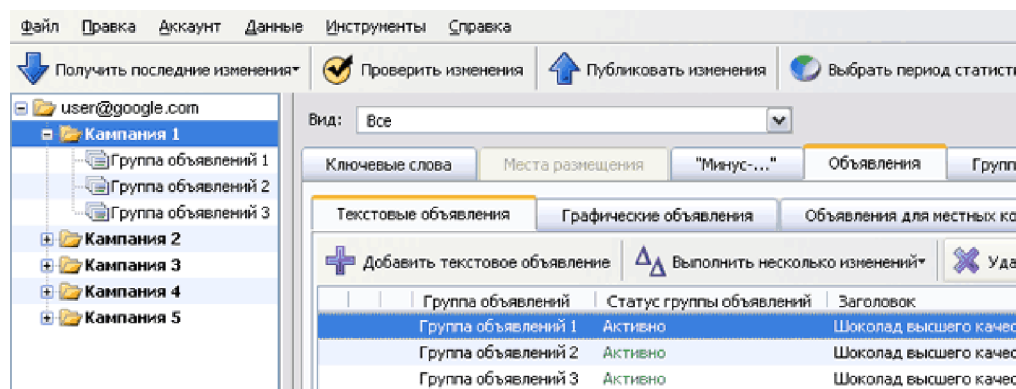
Редактор AdWords предлагает огромное множество функций и инструментов в редактирования, но в общем процедура проста: вы загружаете свой аккаунт на компьютер, вносите изменения и затем загружаете исправленные кампании обратно.

Редактор AdWords позволяет сэкономить время и повысить эффективность интернет-маркетинга. Он предназначен для пользователей, управляющих несколькими аккаунтами или большим количеством рекламных кампаний. Это приложение позволяет выполнять расширенный поиск по кампаниям, быстро вносить большое количество изменений и обсуждать готовые варианты комплексных изменений до их опубликования на сервере.

Преимущества

- Возможность работы в автономном режиме и загрузки изменений в любой момент.
- Возможность быстрого внесения массовых изменений (например, обновления ставок или добавления ключевых слов).
- Возможность копирования или перемещения элементов из разных групп объявлений, кампаний или аккаунтов.
- Простота и легкость навигации по аккаунту.
- Возможность рассылки предлагаемых изменений другим пользователям и получения отзывов.

Подробнее читайте на странице <http://google.com/support/adwordseditor>.



Внесение массовых изменений. В Редакторе AdWords можно одновременно добавлять или изменять несколько элементов, включая ключевые слова, объявления, ставки, URL и многое другое. В меню "Данные" вы можете не только использовать инструмент "Добавить/обновить несколько", но и выполнять следующие действия:

- Выбрать несколько элементов в окне просмотра данных, затем нажать на ссылку "Дополнительные изменения URL" или "Изменения ставок" в нижней части вкладки.
- Чтобы найти и заменить текст в выбранных элементах, выберите пункт Правка > Заменить текст.
- Чтобы добавить текст во все выбранные строки столбца до или после имеющегося текста, выберите пункт Правка > Добавить текст.

Копирование и вставка. Можно копировать и вставлять элементы из разных кампаний, групп объявлений или даже аккаунтов. В меню "Правка" доступны основные инструменты для операций вставки, вырезания и копирования в дополнение к следующим возможностям:

- Возможность перетаскивания элемента в новое расположение в дереве.
- Чтобы скопировать только текст ключевого слова или URL места размещения, выберите пункт Правка > Специальное копирование.
- Чтобы вставить один набор элементов в несколько разных местоположений, выберите пункт Правка > Специальная вставка.
- Чтобы упорядочить ключевые слова по группам объявлений на основе общей тематики, выберите пункт меню Инструменты > Группировщик ключевых слов.

Знаете ли вы об этом?

- Прежде чем публиковать изменения или предоставлять общий доступ к файлу, получите последние изменения, чтобы убедиться, что вы работаете с самой последней версией аккаунта. Кроме того, используйте параметр "Включить минимальные ставки CPC" как минимум раз в неделю.
- В меню Инструменты > Настройки можно настроить загрузку и задать скрытие удаленных элементов.
- Если вам удобнее работать в электронных таблицах, можно скопировать в них данные Редактора AdWords, внести изменения, а затем указать данные непосредственно в инструменте. Выполнить несколько изменений.
- Чтобы найти повторяющиеся слова в разных разделах аккаунта, можно использовать инструмент Найти повторяющиеся ключевые слова (в меню "Инструменты")

Присоединяйтесь к участникам форума Редактора AdWords.
<http://groups.google.com/group/adwords-editor-forum>

Проверка на ошибки и отправка запросов на исключение

- Выделенные красными знаками ошибки и предупреждения сигнализируют об отсутствии в кампании важной информации и других проблемах, которые могут привести к проблемам с загрузкой изменений на сервер.
- При необходимости можно направить сразу несколько запросов на исключение, выбрав элементы с ошибками и введя запрос на исключение.

Анализ эффективности аккаунта. Можно загрузить данные статистики с помощью кнопки Просмотреть статистику, а затем упорядочить их по различным показателям. Кроме того, можно выполнять следующие действия:

- Экспортировать статистику с помощью команды меню Файл > Экспортировать в CSV.
- Использовать функцию расширенного поиска для поиска элементов, которые соответствуют (или не соответствуют) определенным пороговым значениям. Например, можно выполнить поиск всех неактивных ключевых слов, выделить их все в окне просмотра данных, а затем нажать на ссылку Дополнительные изменения ставок, чтобы поднять для них ставки.
- При необходимости можно восстановить и активировать удаленные ранее текстовые объявления. Выберите объявления, затем в раскрывающемся меню "Статус" выберите пункт Активно.
- Чтобы сохранить снимок своего аккаунта при проведении эксперимента с различными вариантами объявлений или ключевых слов, выберите пункт меню Файл > Экспортировать для архивирования. Позднее можно восстановить предыдущие настройки с помощью меню Файл > Импортировать снимок аккаунта.

Возможности совместной работы. Обменивайтесь данными об изменениях и комментариями с другими пользователями. Меню Файл позволяет выбирать несколько вариантов импорта и экспорта, например:

- Экспортировать в HTML позволяет создать четкое представление структуры вашей кампании, включая изменения, которые не были применены.
- Пункт меню Экспортировать для совместного использования позволяет обмениваться данными об изменениях и комментариями с другими пользователями Редактора AdWords.

Использование сочетаний клавиш. Ниже приводится список наиболее популярных сочетаний клавиш, которые позволяют быстро и просто вносить в себя необходимые изменения. Полный список доступен в Справочном центре Редактора AdWords по следующему адресу:
<http://www.google.com/support/adwordseditor>

Загрузка и вставка

Ctrl+O	Открыть аккаунт
Ctrl+R	Получить последние изменения аккаунта
Ctrl+Alt+R	Получить последние изменения аккаунта с минимальными ставками CPC
Ctrl+S	Опубликовать изменения

Основная навигация и поиск

Ctrl+Shift+F	Открыть инструмент расширенного поиска
Клавиша "Tab"	Переместиться на одну ячейку вправо
Shift+Tab	Переместиться на одну ячейку влево.
Alt+right/left arrow	Переключение между окном просмотра в виде дерева и окном просмотра данных
Ctrl+цифры	Переход по вкладкам

Копирование и вставка

Ctrl+Shift+C	Скопировать только ключевые слова и места размещения
Ctrl+Shift+V	Вставить элементы в выбранные группы объявлений

Ключевые слова и места размещения

Ctrl+Shift+K	Добавить или обновить несколько ключевых слов
Ctrl+Alt+K	Удалить несколько ключевых слов
Ctrl+Shift+B	Добавить или обновить несколько мест размещения
Ctrl+Alt+B	Удалить несколько мест размещения
Ctrl+Shift+L	Добавить несколько "минус-слов"

Объявления, группы объявлений и кампании

Ctrl+Shift+T	Добавить несколько текстовых объявлений
Ctrl+Alt+T	Удалить несколько текстовых объявлений
Ctrl+Shift+G	Добавить или обновить несколько групп объявлений



Это руководство имеет отношение к Редактору AdWords 6.0.1. Некоторые сведения могут быть не применимы к более ранним версиям.