



AdWords Editör

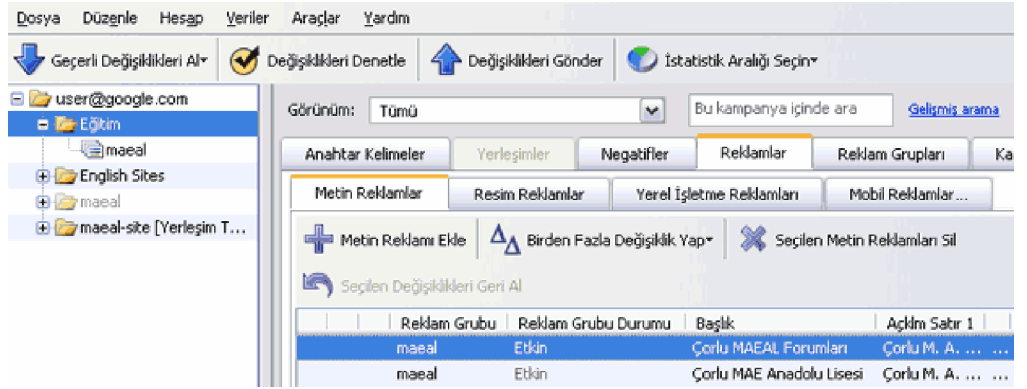
AdWords kampanyalarınızı çevrimdışı yönetmeye yarayan Google'ın ücretsiz uygulaması.

Yararları

- Çevrimdışı çalışma ve değişikliklerinizi istediğiniz zaman yükleme
- Yalnızca birkaç adımda toplu değişiklikler (teklifleri güncelleme veya anahtar kelimeler ekleme gibi) yapma.
- Reklam grupları, kampanyalar ve hesaplar arasında öğeleri kopyalama veya taşıma.
- Hesabınızda hızlı bir şekilde ve kolayca dolaşma.
- Önerilen değişiklikleri başka kullanıcılarla paylaşma ve geribildirim alma.

AdWords Editör çeşitli özellikler ve düzenleme araçları sunar, ancak temel işlem basittir: hesabınızı bilgisayarınıza indirme, değişiklikleri yapma, sonra düzeltilen kampanyalarınızı yükleme.

Çok sayıda kampanyanız varsa veya birden çok hesabı yönetiyorsanız, AdWords Editör size zaman kazandırabilir ve verimliliğinizi artırabilir. Kampanyalarda detaylı aramalar yapabilir, birden çok değişikliği hızlı bir şekilde gerçekleştirebilir ve önerilen değişiklikleri yayınlamadan önce başkalarıyla paylaşabilirsiniz.



Daha fazla bilgi için bkz.
<http://google.com/support/adwordsseditor>

Toplu düzenlemeler yapın. Kampanyalarınızı indirdikten sonra, anahtar kelimeler, reklamlar, teklifler, URL'ler ve daha fazlası dahil olmak üzere birden çok öğeyi aynı anda ekleyebilir veya düzenleyebilirsiniz. Veri menüsünde kullanılabilir olan Birden Çok Ekle/Güncelle araçlarına ek olarak, aşağıda diğer birkaç araç daha açıklanmıştır:

- Birden çok öğeyi veri görünümünde seçin, ardından sekmenin alt tarafındaki gelişmiş URL ya da teklif değişikliği bağlantılarını tıklayın.
- Seçilen öğelerde metin bulmak ve değiştirmek için, Düzen menüsü > Metni Değiştir öğesine gidin.
- Bir sütunda seçilen tüm satırlara, o satırlarda varolan metinden önce ya da sonra metin eklemek için Düzen menüsü > Metin Ekle öğesine gidin.

Kopyalayın ve yapıştırın. Reklam grupları, kampanyalar veya hatta hesaplar arasında öğeleri kopyalayın veya kesin ve yapıştırın. Temel kes, kopyala ve yapıştır araçları, aşağıdaki seçeneklere ek olarak Düzenle menüsünde bulunur:

Biliyor muydunuz?

- Değişiklikleri göndermeden veya bir dosyayı paylaşmadan önce, kampanyalarınızın en son sürümüyle çalıştığınızdan emin olmak için Son Değişiklikleri AI ve haftada en az bir kez 'Min TBM Tekliflerini Dahil Et' seçeneğini kullanın.
- Silinmiş öğeleri indirme ve gizleme tercihlerini Araçlar menüsü > Ayarlar'da ayarlayabilirsiniz.
- E-tablolarla çalışmayı seviyorsanız, AdWords Editör'den bir e-tabloya verileri kopyalayabilir, değişiklikleri yapabilir, ardından verileri doğrudan uygun Birden Çok Değişiklik Yap aracına yapıştırabilirsiniz.
- Hesabınızdaki yinelenen öğeleri bulmak için, Mükerrer Anahtar Kelimeleri Bul (Araçlar menüsünde) öğesini kullanabilirsiniz.

AdWords Editör forumuna katılın:
<http://groups.google.com/group/adwords-editor-forum>

- Bir öğeyi, ağaç görünümünde yeni konumuna sürükleme ve bırakma.
- Yalnızca anahtar kelime metnini veya yerleşim URL'lerini kopyalamak için Düzen menüsü > Özeli kopyala öğesine gidin.
- Aynı öğeleri birden çok yere yapıştırmak için Düzen menüsü > Özeli Yapıştır öğesine gidin.
- Genel temalara dayalı olarak anahtar kelimeleri reklam grupları halinde düzenlemek için Araçlar menüsü > Anahtar Kelime Gruplayıcı öğesine gidin.

Hataları denetleyin veya istisna istekleri gönderin.

- Kampanyanızda önemli bilgiler eksik olduğunda ya da yayını engelleyebilecek başka sorunlar bulunduğunda, hata ve uyarı göstergeleri otomatik olarak sizi bilgilendirir.
- Gerekirse, etkilenen öğeleri seçerek ve istisna isteğini girerek, birden çok istisna isteğini aynı anda gönderebilirsiniz.

Hesap performansını değerlendirin. İstatistikleri Göster düğmesini kullanarak istatistikleri indirin, ardından çeşitli ölçümlere göre sıralayın. Ayrıca aşağıdakileri de yapabilirsiniz:

- Dosya menüsü > CSV Dosyasına Aktar öğesini kullanarak istatistikleri aktarabilirsiniz.
- Belirli eşiklere uyan (ya da uymayan) öğeleri bulmak için Gelişmiş Arama özelliğini kullanabilirsiniz. Örnek: Etkin olmayan tüm anahtar kelimeleri bulabilir, veri görünümünde tümünü seçebilir, ardından teklifleri yükseltmek için Gelişmiş Teklif Değişiklikleri bağlantısını tıklayabilirsiniz.
- Gerekirse, daha önce silinmiş metin reklamları geri alabilir ve etkinleştirebilirsiniz. Reklamları seçin, ardından Durum açılan menüsünde Etkin öğesini seçin.
- Reklamlarınızla veya anahtar kelimelerinizle ilgili varyasyonları denerken hesabınızın anlık bir görüntüsünü kaydetmek için Dosya menüsü > Arşiv için Dışarı Aktar öğesine gidin. Daha sonra, önceki ayarlarınızı geri yüklemek için Dosya menüsü > Hesap Anlık Görüntünü İçeri Aktar öğesini kullanın.

Başkalarıyla işbirliği yapın. Değişiklikleri ve yorumları inceleyicilerle paylaşın. Dosya menüsü, aşağıdakiler gibi çeşitli dışarı ve içeri aktarma seçenekleri içerir:

- HTML'ye Aktar, yayınlanmamış değişiklikler dahil olmak üzere, kampanya yapınızın temiz bir görünümünü oluşturur.
- Paylaşım için Dışarı Aktar, değişikliklerinizi ve yorumlarınızı diğer AdWords Editör kullanıcılarıyla paylaşmanıza olanak sağlar.

Klavye kısayollarını kullanın. Bunlar, verimliliği artırmak için kullanabileceğiniz birçok kısayoldan bazılarıdır. Tam liste için AdWords Editör Yardım Merkezi'ne bakabilirsiniz: <http://www.google.com/support/adwordseditor>

İndirme ve yapıştırma

Ctrl+O	Hesabı aç
Ctrl+R	En son hesap değişikliklerini al
Ctrl+Alt+R	Min TBM teklifleriyle son hesap değişikliklerini al
Ctrl+S	Değişiklikleri yayınla

Temel gezinme ve arama

Ctrl+Üst Karakter+F	Gelişmiş aramayı aç
Sekme	Bir hücre sağa taşı
Üst Karakter+Sekme	Bir hücre sola taşı
Alt+sağ/sol ok	Ağaç ve veri görünümü arasında geçiş yap
Ctrl+sayılar	Sekmeler arasında atla

Kopyalama ve yapıştırma

Ctrl+Üst Karakter+C	Yalnızca anahtar kelimeleri veya yerleşimleri kopyala
Ctrl+Üst Karakter+V	Öğeleri seçilen reklam gruplarına yapıştır

Anahtar kelimeler ve yerleşimler

Ctrl+Üst Karakter+K	Birden çok anahtar kelime ekle veya güncelle
Ctrl+Alt+K	Birden çok anahtar kelimeyi sil
Ctrl+ÜstKrkt+B	Birden çok yerleşim ekle veya güncelle
Ctrl+Alt+B	Birden çok yerleşimi sil
Ctrl+ÜstKrkt+L	Birden çok negatif anahtar kelime ekle

Reklamlar, reklam grupları ve kampanyalar

Ctrl+Üst Karakter+T	Birden fazla metin reklam ekle
Ctrl+Alt+T	Birden çok reklam metnini sil
Ctrl+Üst Karakter+G	Birden çok reklam grubu ekle veya güncelle

Bu yönerge AdWords Editör 6.0.1'e ilişkindir. Bazı bilgiler daha önceki sürümler için geçerli olmayabilir.

