

Leekes通过Google地图商家内景吸引顾客光顾其新开的商店



Leekes
You're home

Leekes简介

Leekes是一家独立经营的家族式家居用品零售商，在英国拥有五家商店。

www.leekes.co.uk

[点击此处查看内景导览和地图](#)

挑战

Leekes（位于英国，是一家中型的家居用品零售商）的业务规模在不断扩大。为了帮助宣传Leekes考文垂新店开业，该公司的数字营销团队希望通过互动式商店内景虚拟导览吸引顾客。新店设有45个以上的部门，占据了两个楼层，营业面积为18.5万平方英尺。因此，Leekes需要一种条理清晰且易于导航的解决方案。

解决方案

在考虑了多种方案后，Leekes最终选择了Google地图商家内景来实现自己的愿望。通过将高分辨率照片拼合在一起，商家内景可打造全方位的互动式虚拟导览。要在Google上提供简单易用、效果清晰并可快速切换场景的虚拟导览，商家内景无疑是最佳选择。Leekes聘请了Google信任的当地摄影师来拍摄照片并将虚拟导览上传到Google。照片的拍摄只用了几个小时的时间，之后商家内景不到一周便发布到了Google上。现在，顾客可以在Google搜索、Google地图和Leekes的Google+本地信息页中查看该虚拟导览。顾客可以通过桌面设备、平板电脑或智能手机浏览并探索整个商店的内景。

“我们考察了其他几种专有的全方位导览解决方案...这些方案不是非常拙劣，就是技术非常落后，要么就是不支持多个浏览器。凭借精美的效果和强大的功能，Google地图商家内景在所有方案中脱颖而出。”

- Leekes电子商务主管杰兰特·马丁(Geraint Martin)



Leekes考文垂店的商家内景。

全方位导览 - 使用方法

楼层平面图

 点击可使用部门地图

旋转摄像头：

 使用左上角面板上的滚轮

 或使用键盘上的左右箭头

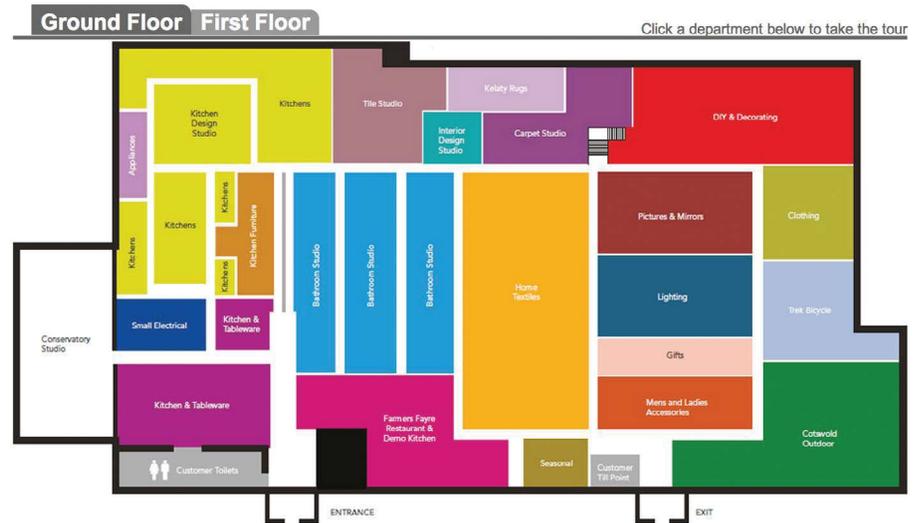
在店内移动：

 使用左上角面板上的滚轮

 点击选择楼层

 使用鼠标点击并拖动

 或使用键盘上的上下箭头



Leekes的楼层平面图叠加层，按部门显示商店内景。

结果

Leekes将该虚拟导览嵌入到了公司的网站上，并使用Google Maps API设计了一个用于启动虚拟导览的自定义图形叠加层。顾客可以在店内任意位置点击任一部门启动商家内景导览。

杰兰特·马丁表示：“自从在网站上推出以来，商家内景已经吸引了2万多位访问者，并且访问者在商家内景网页上的平均浏览时间要比该网站上的其他所有网页多五倍。我们推出商家内景网页的目的是提升店内客流量而非在线销售额，考文垂店的客流量年增长率达到了20%。我们正在打算将位于南威尔士的兰特里森特店搬迁到位于塔尔博特格林新村的新店址。鉴于考文垂店的商家内景获得了消费者的积极反馈，在塔尔博特格林新店筹备好后，我们肯定会为该店使用Google地图商家内景。”

使用入门

通过Google地图商家内景网站(maps.google.cn/businessview)寻找Google信任的摄影师或摄影机构，然后安排照片拍摄事宜。

