

Pasajero7

Año 3
Núm.36
NOVIEMBRE

Movilidad & Transporte



acercando
Sueños



Mercedes-Benz

COBERTURA ESPECIAL: IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TRANSPORTE SUSTENTABLE



Reconstrucción de Asientos para autobús

Nuestros Servicios:

- Conversión y reconstrucción de asientos.
- Tapicería en general de interiores.
- Asientos de operador y asientos guía.
- Reparación y mantenimiento general de mancuernas.
- Elaboración de fundas y cortinas.
- Fabricación de colchonetas para camarote.
- Refacciones en general: Cubiertas, coderas, jaladeras, y sistemas de reclinación.



www.asientosdeautobus.com

TEL: (33) 33 30- 48 30 NEXTEL: (33) 3856- 8314 / 3856-9147

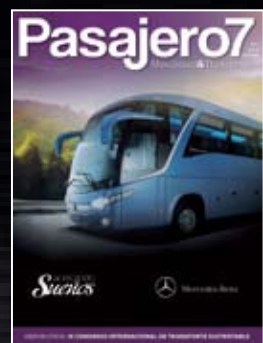
Atlitlalaquian #1735 Col. Cd. Aztlán, Tonalá, Jalisco

15
AÑOS
VOLVO BUSES MÉXICO

VIAJANDO SEGUROS



Volvo Buses. Driving quality of life



Pasajero7

Movilidad & Transporte

Tikal 1286, Col. Pinar de la Calma, Zapopan, Jalisco. México. C.P. 45080

DIRECTOR EDITORIAL
Fernando Sánchez Prol

DISEÑO GRÁFICO
Myriam Pérez Juárez

REPORTERA
Juliana Riascos

ASESOR DE CONTENIDO
Fernando Sánchez Gómez

ADMINISTRACIÓN
Lizeth Villegas

RELACIONES PÚBLICAS
Georgina Jiménez

COMERCIALIZACIÓN
Ana Carmen Prol
Susana Vega

DISTRIBUCIÓN
MexPost
AMPM

CONTACTO
(33) 1454 3975 / (33) 1454 3979
administracion@pasajero7.com.mx

REDES SOCIALES:
Twitter: @Pasajero7
Facebook: Pasajero 7

Tiraje de: **7,000**
EJEMPLARES



Pasajero7 es una publicación mensual gratuita. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor en trámite. Número de Certificado de Licitud de Título en trámite. Número de Certificación de Licitud de Contenido en trámite. Los artículos y opiniones son responsabilidad de sus autores. Pasajero7 expresa su opinión a través de la Editorial.

EDITORIAL

Expotransporte 2013, apuesta por el mercado interno

La industria automotriz y de vehículos comerciales se ha convertido en el motor que mueve una parte importante de la economía mexicana. Muestra de ello es Expotransporte, la exhibición más grande en América Latina de vehículos pesados de transporte.

Acostumbrada a sortear los más fuertes retos, esta industria pone a nuestro país como el séptimo productor de vehículos pesados a nivel mundial y como el cuarto exportador en el mismo rubro, enfocando sus actividades principalmente en Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica. Sin embargo, esta fiesta de los transportistas abre sus puertas en un país que crece muy por debajo de las expectativas planteadas al inicio del año y quizás con la aprobación de una reforma hacendaria que afectará la competitividad de esta industria en sus exportaciones.

Por tal razón, el impulso del mercado interno será una de las principales estrategias para que las ventas en el 2014 no se vean afectadas. Y es que en gran medida, los proyectos importantes de renovación en México se han venido postergando desde la crisis económica del 2008.

En Expotransporte, las diferentes empresas mostrarán su propuesta tecnológica para el mercado mexicano. Las brechas sobre calidad, rentabilidad y el cuidado del medio ambiente se han acortado. La oferta que hoy tiene el transportista mexicano está a la altura de cualquier parte del mundo.

Cabe subrayar que el reto de las empresas que venden sus productos en México es consolidar fórmulas creativas de comercializar sus productos ante un panorama económico reservado, en donde al transportista cada vez se le dificulta más renovar sus equipos.

Es importante que el gobierno federal, así como el de los estados, se sumen al esfuerzo de renovación, y no sólo por apoyar la economía interna, sino para impulsar más y mejores formas de transporte en México.

Sin duda, será en el marco de esta gran exhibición de productos y servicios para el transporte, dónde empresarios, autoridades y transportistas puedan debatir y reflexionar sobre nuevas estrategias para impulsar la industria, así como para mejorar el negocio del transporte.

FERNANDO SÁNCHEZ / Director Editorial
fernando.sanchez@pasajero7.com.mx

Noviembre 2013

CONTENIDO
Año 3
Número 36

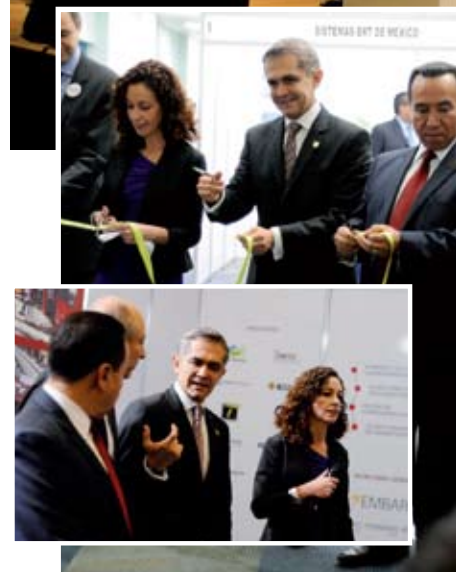
Nacional



- 06 Cobertura Especial**
 - IX Congreso Internacional de Transporte Sustentable, organizado por CTS EMBARQ México
- 10 Publireportajes**
 - DINA, patrocinador VIP PREMIUM en el IX Congreso Internacional de Transporte Sustentable
- 12**
 - Mercedes-Benz presentó el concepto Land and Ride®
- 14**
 - La línea más completa de autobuses **International**
- 16 Entrevista Nacional**
 - Carlos Pardo, Director General de Navistar México
- 20 Breves Nacionales**
- 22 Publireportajes**
 - De campeón a campeón
- 24**
 - ISUZU, apuesta por el segmento de pasaje en México
- 26 Breves Nacionales**
- 28 Reportaje**
 - 11a. Asamblea UITP
"Las ciudades ganan atractivo con el transporte".
- 30 Breves Nacionales**
- 32 Entrevista DF/Edomex**
 - Dhyana Shanti Quintanar Solares, Directora General de Planeación y Vialidad
- 34 Breves DF /Edomex**
- 36 Unidad del mes**
 - TURQUESA, sinónimo de calidad, servicio y comodidad.
- 38 Entrevista Jalisco**
 - Rodolfo Guadalajara
Director del SITEUR
- 40**
 - Javier Campos, Vicepresidente de gestoría del FUSCEJ y Subrogatario de la ruta 616
- 42 Breves Jalisco**

EL DESAFÍO

DE LAS CIUDADES MEXICANAS: PENSAR, MEDIR Y ACTUAR



Adriana Lobo, Directora Ejecutiva de CTS EMBARQ México, Miguel Ángel Mancera, Jefe de Gobierno del DF y Rufino H León Tovar, Secretario de Transportes y Vialidad del GDF

Una vez más CTS EMBARQ México organizó el Congreso Internacional de Transporte Sustentable (CITS), un espacio de reflexión, discusión e intercambio de ideas y experiencias que ofreció además la posibilidad de repensar las ciudades mexicanas y convertirlas en lugares más productivos, equitativos, más amigables con el medio ambiente y que ofrezcan una mejor calidad de vida.

La IX edición del CITS celebrada del 30 de septiembre al 2 de octubre, en el WTC de la Ciudad de México, fue inaugurada por el Jefe de Gobierno del Distrito Federal, **Miguel Ángel Mancera**, acompañado por diversas autoridades federales y estatales.

La conferencia de inauguración estuvo a cargo de **Enrique Norten**, Presidente de la firma TEN arquitectos, quien reflexionó acerca del papel de las ciudades en la innovación y el desarrollo. Tomó como ejemplo las urbes de Tokio, Bangalore, Londres y Nueva York, las cuales cada vez son más ricas y atractivas. Invitó a comprender el paradigma de la metrópoli contemporánea con el proceso de reinención urbana de Nueva York y dijo que para que la Ciudad de México sea competitiva tiene que preocuparse porque la gente tenga mejor calidad de vida e invertir en salud, educación y seguridad.



Adriana Lobo, Directora Ejecutiva de CTS EMBARQ México

Adriana Lobo, Directora Ejecutiva de CTS EMBARQ México, desarrolló el concepto de Ciudades Conectadas, lema del congreso. Explicó cómo debería estar enfocado el desarrollo urbano en México y resaltó que para construir ciudades conectadas hay que romper con la visión del trabajo sectorial, que no sólo atiende lo inmediato sino también lo estratégico. Dijo que las visiones cortoplacistas deben estar acompañadas por las de largo plazo y por último, señaló que se debe cambiar el modelo habitual: el del hacer, hacer y hacer; por el de pensar, medir y hacer.



David Mogavero, Arquitecto de Sacramento, California

David Mogavero, Arquitecto de Sacramento, California, a través de su conferencia mostró a los asistentes que aún en entornos suburbanos se pueden hacer desarrollos y proyectos asociados al transporte que los vuelven más atractivos para la inversión privada y los compradores de vivienda.

Elaine Felske, Gerente General de Transportes del Comité Organizador de la Copa del Mundo FIFA, Brasil 2014, habló de las medidas y estrategias que en materia de transporte se han tomado en cuenta para llevar a cabo la competencia en ese país.

Rohit Aggarwala, Asesor Especial del Presidente del Grupo de Ciudades C40 del Liderazgo Climático, habló de las soluciones climáticas al alcance de todos para que los avances puedan ser plausibles.

Laetitia da Blanc, Directora de Investigación en el Instituto Francés de Ciencia y Tecnología para Transporte, Desarrollo y Redes (IFSTTAR), centró su exposición en la logística urbana y el transporte de mercancías, un tema olvidado en Latinoamérica. Señaló que el sector está desatendido en lo técnico y político, a pesar de ser pieza clave en la generación de empleos.

En general, el congreso sirvió para tratar diversos temas, como: políticas públicas de transporte, desarrollo urbano, cambio climático, infraestructura urbana, accesibilidad, movilidad no motorizada, seguridad vial, sistemas de transporte integrados y sistemas tecnológicos de información al usuario.

“REFORMA URBANA: 100 IDEAS PARA LAS CIUDADES DE MÉXICO”

Luego de un proceso de reflexión, denominado “Diálogos por la Reforma Urbana”, que se llevó a cabo entre julio y agosto pasado, dio como resultado el libro *100 ideas para las ciudades mexicanas*, el cual fue presentado en el marco del congreso. En esta obra se proponen ideas específicas para cambiar las ciudades a partir de siete ejes temáticos: Planear el Territorio, Fortalecer lo Metropolitano, Acercar la Ciudad, Mover la Ciudad, Reformular las Políticas de Vivienda, Revitalizar el Barrio, e Innovar en la Ciudad. La publicación fue entregada por Adriana Lobo a representantes de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda y de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes del gobierno federal.



Más de 60 horas de discusión, 50 ponencias, 80 expertos de 17 países y de 24 estados de la República Mexicana, hicieron de este congreso un espacio diverso con temas de solución para las ciudades del país.



Asistieron representantes de Tanzania, India, Brasil, Colombia, Estados Unidos, Alemania, Francia, Chile, Canadá y de diferentes ciudades mexicanas.



Al congreso asistieron distintas autoridades del orden federal, estatal, municipal y representantes de reconocidas ONG a nivel mundial.

OPINIONES SOBRE EL CONGRESO



Salvador Herrera
Director adjunto del CTS EMBARQ México

Expresó que el mayor aprendizaje que deja el congreso es que puede haber proyectos exitosos de transporte a partir de una coordinación sencilla y de trabajo multidisciplinario en conjunto, lo cual no es caro ni complicado.



Jesús Padilla
Presidente de la Asociación Mexicana de Transporte y Movilidad

Opinó que el intercambio de experiencias sirve para evitar errores. Sin embargo, señaló que este tipo de congresos más bien están dirigidos a los tomadores de decisiones que a los transportistas. Para que el operador entienda la dimensión de la movilidad y quiera aportar valor agregado a las soluciones de las ciudades, tomará tiempo construirlo.

Laura Ballesteros
Vicecoordinadora de la bancada del PAN en la Asamblea Legislativa del Distrito Federal

Consideró que en estos espacios de análisis, es indispensable juntar a las personas que vienen trabajando en materia de seguridad vial y otra serie de temas. Aseguró que el CTS sabrá aterrizar propuestas concretas en los programas y proyectos que tiene para las ciudades.



Maite Ramos
Presidenta de la Comisión de Movilidad de COPARMEX

Dijo que aunque hay gente muy comprometida o experta en distintos temas sobre movilidad, es fundamental que las autoridades implementen políticas públicas o simplemente se pongan de acuerdo en temas de la ciudad.



Mario Francisco Hernández
Coordinador Nacional de la CONTURMEX

Se declaró partidario de asistir a todo tipo de eventos y aprender de las cosas que aún no conoce. Sin embargo, argumentó que no sabe qué tan factible pueda ser, por ejemplo, que se implementen medidas como la claridad en la distribución de los costos por pasaje y los subsidios al usuario del transporte público como en Europa.



Fernando Páez
Director de Sistemas Integrales de Transporte del CTS EMBARQ México

Indicó que hay que trascender la visión de movilidad enfocada al transporte público y empezar a considerar que ésta tiene su origen en la infraestructura y los servicios de transporte.



"Elegimos Mobil Delvac™ porque obtenemos grandes ahorros"

EMPRESA: Transportes Potosinos
NOMBRE: Ariel Amamani
TÍTULO: Gerente Nacional de Servicio
UBICACIÓN: Guadalajara, Jalisco
CANTIDAD DE UNIDADES: 150 tractocamiones
¿POR QUÉ ELIJO MOBIL DELVAC™?: Porque hemos logrado extender nuestros periodos de drenado de los 25,000 km a los 35,000 km utilizando sólo un producto para nuestra flota mixta, obteniendo ahorros que confirman el desempeño de Mobil Delvac™ 1300 Super. Para obtener más información consulta a tu mecánico o visítanos en mobildelvac.com.mx

Mobil Delvac™
Larga Vida Para Tu Motor



DINA

PATROCINADOR VIP PREMIUM DEL IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TRANSPORTE SUSTENTABLE

Convencidos de que la apuesta del transporte está encaminada a la movilidad sustentable, la empresa mexicana demostró una vez más que está dispuesta a colocar en la agenda nacional los efectos de la contaminación en el país y las medidas para convertirse en un agente de transformación en la industria al ser patrocinador VIP Premium del IX Congreso Internacional de Transporte Sustentable, organizado por CTS Embarq México.



Equipo Directivo de DINA presente en el IX Congreso Internacional de Transporte Sustentable



Carlos Vela Núñez, Gerente de Ingeniería de Ventas y Postventa de DINA

En el marco de este congreso, Carlos Vela Núñez, Gerente de Ingeniería de Ventas y Postventa de DINA, presentó en su conferencia el proceso de ejecución de la venta de unidades a Gas Natural para la empresa Guadalajara - El Salto y las perspectivas del mercado para las flotas a gas natural.

Indicó que con el proyecto jalisciense insignia, la marca demostró que su visión es adecuar los proyectos de acuerdo a las ciudades, la cultura de la gente y las características de las rutas. Destacó que desde la puesta en marcha, los autobuses a gas natural comprimido de la empresa Autotransportes Guadalajara - El Salto el costo del combustible por m3 ha oscilado entre 4.1 y 4.3 pesos incluyendo los gastos de luz eléctrica, salarios del personal y los consumos propios de la estación de gas natural.

Igualmente, informó que en dicho periodo la empresa mencionada ha registrado un aumento en la demanda de la ruta, la cual ha pasado de 656 mil a 829 mil pasajeros por mes.

Como parte de los objetivos en materia de exportación a Centroamérica y Sudamérica, Vela Núñez anunció la entrega de 160 autobuses con Gas Natural Comprimido (GNC) que formarán parte del sistema Metro de Medellín, Colombia. Además, expresó que actualmente promueven con el gobierno federal mexicano una Acción Nacional Apropiada de Mitigación (NAMAS por sus siglas en inglés), propuesta con la que pretenden mostrar los beneficios que en reducción de emisiones representan la sustitución de vehículos a diesel por aquellos equipados con tecnología a GNC.



Juan Antonio Flores, Presidente del Consejo Administrativo de Autotransportes Guadalajara - El Salto y Claudia Gutiérrez, Directora de Transporte Sustentable de DINA

Por su parte, la Directora de Transporte Sustentable de DINA, Claudia Gutiérrez, comentó sobre los proyectos hasta ahora consolidados por la marca. El primero, se refiere al corredor Insurgentes, línea 1 del Metrobús, el más importante del DF, en el cual participan con cinco autobuses Brighter; el segundo, con igual número de vehículos del mismo tipo, corresponde al Optibús de León. Agregó que el hecho de participar en estos corredores, constituye una oportunidad que les abre las puertas en otros proyectos en la Ciudad de México y en Acapulco, por citar algunos.

Línea de autobuses BRT

A su vez, el Director General del Grupo DINA, Martín Meléndez Romero, señaló que en el mercado nacional han alcanzado las cifras que tenían proyectadas en estos tres trimestres "todo indica que cerraremos el año cumpliendo nuestros objetivos y metas tanto de ventas como de participación de mercado", dijo.



Martín Meléndez, Director General del Grupo DINA

"Estamos considerando que a finales de año deberíamos tener una venta de 700 unidades en el mercado nacional y de 300 unidades en el mercado de exportación".

Los autobuses DINA de Gas Natural Comprimido (GNC) de bajas emisiones, según tipo de combustión son los siguientes:

RUNNER de 8, 9 y 10 metros

- ✓ motor 5.9 Lt.
- ✓ 230 hp.
- ✓ Euro V
- ✓ Especialmente para redes troncales

LOS AUTOBUSES LINNER G y RIDDER G

- ✓ Motor 8.9 Lt.
- ✓ 250-280 hp
- ✓ EPA 2013

Costos del GNV y del diésel (octubre 2013):

Diesel (Lt)= 12.16
Gas natural comprimido (Lt. equivalente)=\$6.58

Ahorro total equivalente al 46%



PRÓXIMOS LANZAMIENTOS

DINA se encuentra desarrollando importantes soluciones para el transporte, tal es el caso de un vehículo foráneo que lanzarán en noviembre durante Expotransporte. Según Meléndez Romero iniciarán pruebas con clientes en diciembre, y a partir del segundo trimestre del 2014 tienen planeado comenzar la producción de unidades.

Así mismo, la armadora se prepara para ampliar su gama de productos con autobuses híbridos, autobuses eléctricos y un trolebús, así como producir nuevos vehículos a GNC. En este sentido, la empresa mexicana seguirá mostrando que su compromiso es ofrecer vehículos ligeros, eficientes en rendimiento y cumpliendo altos estándares tecnológicos.

Mercedes-Benz

PRESENTÓ EL CONCEPTO

LAND AND RIDE®

EN EL MARCO DEL IX CONGRESO INTERNACIONAL DE TRANSPORTE SUSTENTABLE



“El concepto que presentamos tiene mucho futuro. El principio básico es que los grandes desarrolladores deben poner su granito de arena para apoyar el concepto de movilidad”, aseguró Raúl González, Director de Ventas, Mercadotecnia y Postventa de Autobuses Mercedes-Benz, acompañado de Roberto Remes, Investigador de Políticas Públicas del Transporte

Durante su participación en el Congreso Internacional de Transporte Sustentable, organizado por CTS EMBARQ México, Mercedes-Benz Autobuses presentó una nueva forma de financiar proyectos de transporte en las ciudades de México.

El concepto es liderado por Roberto Remes, investigador y activo promotor de la movilidad en nuestro país, quien haciendo equipo con Mercedes-Benz Autobuses sorprendieron a los asistentes al congreso con una propuesta que más allá de la idea tradicional de presentar las ventajas de los autobuses, se podría convertir en una solución para los proyectos que no progresan por falta de financiamiento.

El concepto *Land and Ride*® es un instrumento que vincula el desarrollo urbano con la movilidad, involucrando a los desarrolladores inmobiliarios, autoridades locales y a los transportistas para formar un fondo, el cual se destinaría a los proyecto de transporte.



“Hoy las armadoras deben escuchar con atención las necesidades de las ciudades y la capacidad económica de los transportistas para brindarles los productos adecuados”, comentó Marco Balbuena, Gerente de Sistemas Integrados de Transporte BRT de Mercedes-Benz Autobuses acompañado de Roberto Remes.



Roberto Remes, Investigador de Políticas Públicas de Transporte

“Los desarrollos normalmente terminan apoyando cosas de movilidad, pero de una manera poco estructurada; de lo que se trata es de voltear un poco el modelo, pensar en la conexión de un nuevo desarrollo inmobiliario con la ciudad a través de inversiones en el transporte público y no sólo a través del automóvil”, **Roberto Remes.**

Sobre la forma en que Mercedes-Benz Autobuses se involucra con los temas de las ciudades de México, Raúl González, Director de Ventas, Mercadotecnia y Posventa, expresó: **“creo que lo que estamos buscando es no hablar mucho de nuestro producto sino de las opciones que hay a nuestro alrededor y que complementan un modelo de transporte. Creo que Roberto tiene mucha experiencia, muy buenas ideas sobre transporte público, la bicicleta y caminar como forma de transportarnos; es lo que tenemos que hacer los fabricantes, vivir esa experiencia”.**

“Nos sentimos orgullosos de tener una sólida presencia en el mercado mexicano y estar participando con muchos productos en los diferentes proyectos de transporte masivo como corredores, troncales, etc.; pero también queremos darle un giro diferente, porque nos preocupa todo lo que está alrededor, no únicamente desarrollar, diseñar y comercializar vehículos de alta tecnología sino también todo lo que se relaciona con el producto”.

“El concepto que presentamos tiene mucho futuro. El principio básico es que los grandes desarrolladores deben poner su granito de arena para apoyar el concepto de movilidad. En países desarrollados al momento de conceptualizar un desarrollo habitacional ya se tiene definida la infraestructura vial para conectar esas ciudades o colonias con los negocios, a través del transporte público”, comentó Raúl González.



De izquierda a derecha: Jesús Padilla, Presidente de la Asociación Mexicana de Transporte y Movilidad con Raúl González, Director de Ventas, Mercadotecnia y Postventa de Autobuses Mercedes-Benz



LA LÍNEA MÁS COMPLETA DE AUTOBUSES

Conoce la gran variedad de opciones que solucionarían sus necesidades de equipo de transporte.

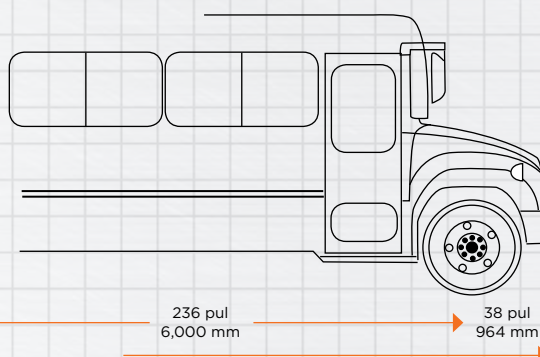


www.internationalcamiones.com



3300 CE

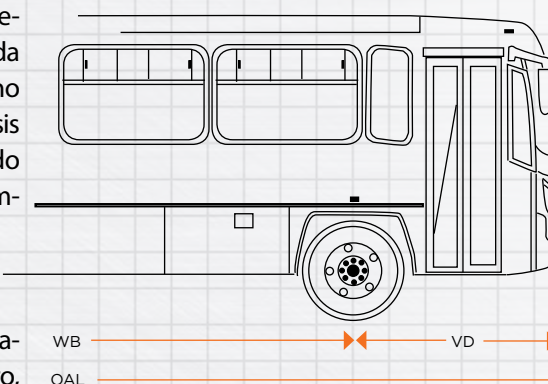
El vehículo que más niños ha transportado en el mundo. 3300 CE, la coraza, te da la seguridad para que sigas en el camino correcto, respondiendo con el chasis más confiable y resistente, dando siempre el máximo para que ganes más.



4700 FE

Seguridad y confiabilidad para las mejores ciudades del mundo. 4700 FE te da la seguridad para que sigas en el camino correcto, respondiéndote con el chasis más confiable y resistente. Avanzando sin doblarse ante la fatiga, dando siempre el máximo para que ganes más. Cuenta con motor de 4 y 6 cilindros EURO IV.

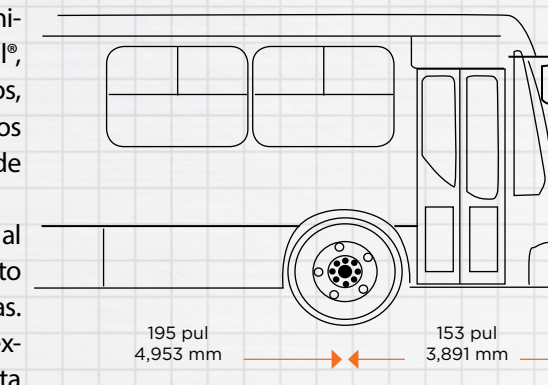
Este modelo comparte muchas características del semi control delantero, como los ejes, suspensión, tanques de aire, motor y mandos entre otros.



3000 RE

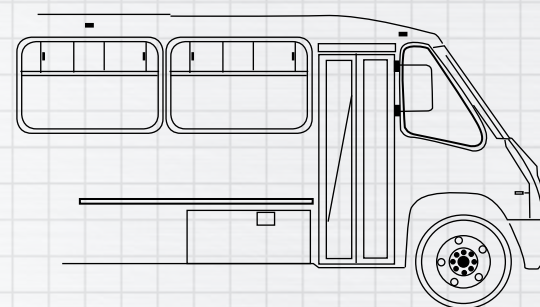
El autobús 3000RE, autobús panorámico con motor trasero de International®, tiene capacidad de hasta 100 pasajeros, 41 asientos y es ideal para operar en los principales corredores de las ciudades de México.

Rentabilidad es el valor que representa al autobús 3000 RE de International®, tanto en aplicaciones urbanas y suburbanas. Con motor DT, con más potencia y un extraordinario desempeño, el cual cuenta con camisas húmedas, lo que facilita la reparación en tiempo y costo.



4700 SCD

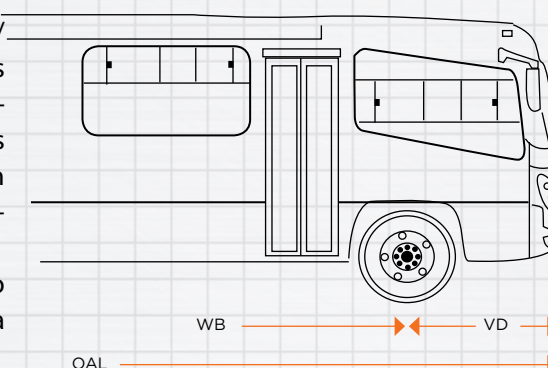
El 4700 Semi Control Delantero de International®, (4700 SCD), conocido en el sector como "semi-chato" te da el máximo rendimiento, para que llegues día a día a tu meta de manera segura, respondiendo a tu confianza con potencia y economía. Con opción de motor de 4 o 6 cilindros, EURO IV, te garantiza el mejor rendimiento en tu ruta.



3100 SCD

El autobús de International® 3100 SCD/FE, está diseñado conservando muchas de las características de nuestros productos más grandes, haciéndolo el más robusto del mercado en su clase y con la mayor capacidad de carga en su categoría.

El midibús fue desarrollado usando conceptos globales en países como la India, Brasil, Estados Unidos y México.





Carlos Pardo

Director General de Navistar México

Nos comparte los retos que presenta el mercado mexicano de autobuses, la visión de la empresa que dirige y su perspectiva de crecimiento para el próximo año.

● ¿Cómo era la situación del mercado al tomar el cargo de Director General de Navistar México?

Hace casi dos años que tomé la dirección de Navistar; en ese entonces el mercado de autobuses que, sin duda alguna, después de la crisis del 2008 fue el más afectado, seguía muy deprimido, ya que había disminuido casi un 70% de lo que se venía vendiendo hasta ese momento. Después, durante el 2009 y hasta el 2012 realmente el mercado no tuvo un crecimiento significativo, ya que osciló entre las 3,900 y 4,000 unidades.

En Navistar, la venta de pasaje siempre ha ocupado una parte muy importante de nuestro portafolio y obviamente la situación fue complicada para nosotros y nuestros distribuidores.

Este 2013 es el primer año que empezamos a ver un crecimiento en la industria de pasaje, que tampoco es un crecimiento agresivo, pero bueno, es crecimiento al fin.

Creo que esta va a ser la constante para los años que vienen, según lo que hemos platicado con clientes y gobiernos de diferentes estados.

Hemos sabido sortear esta caída del mercado; sacamos un producto nuevo, el midibús, y hemos ido haciendo mejoras a nuestros productos. Por ejemplo, lanzamos el motor MWM con muy buen rendimiento.

El año pasado nuestra participación de mercado fue la mejor de los últimos diez años, alcanzando un 35% de la venta de autobuses de la clase 6 a la 8 que es donde nosotros participamos.

Este año vamos a estar por ese rango, entre el 33% o 34% de participación, lo cual refleja una clara preferencia por parte de muchos clientes, por lo que creemos que el 2014 será un año de retos y crecimiento.

Todo parece indicar que viene un crecimiento sostenido por los siguientes años y esperemos que así sea.

● ¿Afectará el bajo crecimiento de México en las ventas de International?

En general, la situación económica mundial no está ayudando; en México se empieza a sentir una desaceleración con respecto a cómo empezó el año. Hablando específicamente del 2014, estamos pensando en un crecimiento de entre 10% y 12% en general como industria. En el segmento de pasaje creo que va a ser mayor. Llevamos mucho tiempo sin una renovación en diversos estados.

Hay una necesidad real de equipo nuevo que tiene que darse. Nuestra labor como fabricantes es trabajar con los diferentes clientes y gobiernos para ver cómo podemos ayudarlos en esta situación económica complicada.

“Todo parece indicar que viene un crecimiento sostenido por los siguientes años y esperemos que así sea”.

CARLOSPARDO





● **¿Qué rol juega la red de distribuidores de International, para la promoción y posicionamiento de la marca?**

La verdad es que el ADN de nuestra red de distribuidores es el servicio. Entendemos muy bien que vender es una consecuencia de la atención y el servicio que reciben nuestros clientes.

Sabemos que una unidad que tiene un buen mantenimiento y que está bien trabajada operará durante más tiempo, lo que al final día va a generar que nuestros clientes sean más rentables.

● **Háblenos de su brazo financiero, Navistar Financial.**

Importante es el papel de nuestra financiera. Sobre todo en el negocio de pasaje, tenemos formas de ofrecer planes más atractivos, que permiten dar créditos más accesibles para el transportista que no tiene o que históricamente no ha tenido forma de acceder a ellos.

Este es uno de los problemas principales que tiene el país, no todas las personas que necesitan un crédito tiene accesibilidad a uno; por tal razón en últimas fechas nuestra área financiera ha estado trabajando muy de la mano con BANCOMEXT para desarrollar planes conjuntos que permitan que más gente pueda tener acceso a un crédito. Creo que hoy por hoy el transporte de pasajeros necesita del apoyo de todos para que la renovación se logre.



● **¿Qué hay de la incursión de International en el mercado de autobuses que funcionen con tecnologías alternas al diesel?**

Las tecnologías existen, las tenemos, el problema es que son difíciles para que puedan ser aplicadas en el país si no se cuenta con la ayuda del gobierno; normalmente en otros países donde estas tecnologías han sido viables llevan un subsidio importante para que puedan ser accesibles.

Estamos iniciando pruebas con unidades a gas natural. Esta tecnología se ve más cercana, mucho más viable porque el costo del vehículo no es tan alto con respecto al costo de los autobuses convencionales.

Nosotros, como fabricantes, tenemos la tecnología; creo que falta la otra parte, que exista la infraestructura necesaria para que estas tecnologías puedan ser una realidad en un futuro.

“En Expotransporte mostraremos nuestra gama completa de autobuses”.



www.internationalcamiones.com



tecnología*
para el transporte
con futuro



En noviembre, actualiza tu equipo BEA a GPRS por tan sólo \$6,999.00* y ahorra hasta un 50%

* Aplican restricciones / Incluye IVA e instalación, válido sólo para los primeros 100 equipos.

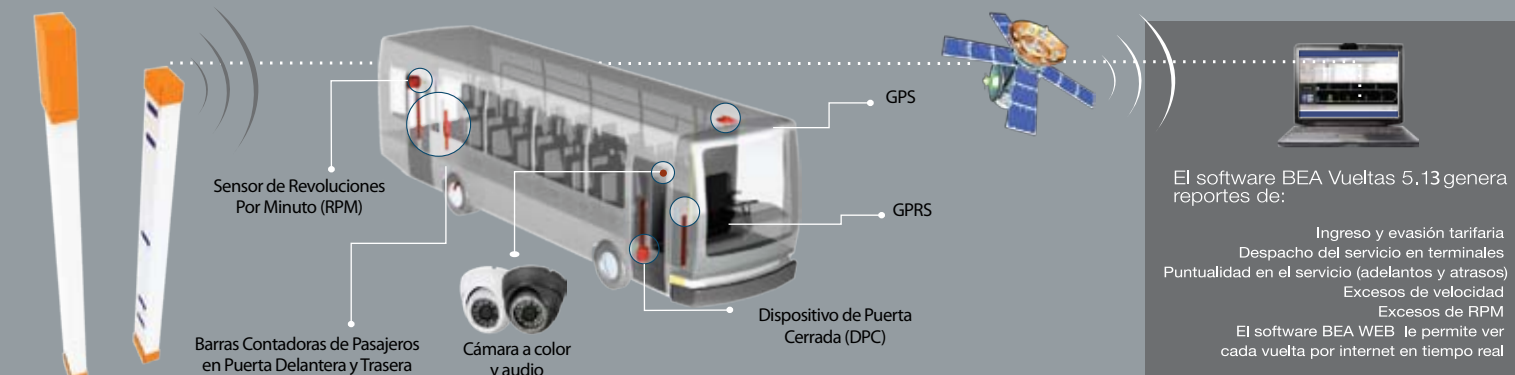
Complementalo con un sistema DVR (GPS-GPRS opcional).
- DVR es un sistema de videograbación con 4 cámaras a color y audio, con dos discos duros de 320 GB.

Prepago BEA en las siguientes ciudades:

- **Canadá:** Kingston, Brantford, Saskatoon, Regina, Lethbridge, St. John's.
- **Ecuador:** Guayaquil (3 BRT's y 200 buses alimentadores).
- **Sonora:** Hermosillo, Navojoa, Ciudad Obregón.
- **Chiapas:** Tapachula, Tuxtla Gutiérrez.
- **Sinaloa:** Mazatlán, Guasave, Guamúchil.
- **Chihuahua:** Ciudad Juárez (Enero 2014).
- **Jalisco:** Guadalajara (Tren ligero).
- **DF:** Metrobús Línea 2.
- **Tabasco:** Villahermosa.
- **Tamaulipas:** Nuevo Laredo.
- **Yucatán:** Mérida (Primera etapa de credencialización).
- **Aguascalientes:** Aguascalientes (Primera etapa de credencialización).

www.bea.com.mx

Idear Electrónica, S.A. de C.V.
Periférico Poniente No. 7261
Colonia Ciudad Granja C.P. 45010
Zapopan Jal. Mex. T / 52 (33) 3793 85 70
glozano@bea.com.mx
mgomez@bea.com.mx
ventas@bea.com.mx



El software BEA Vueltas 5.13 genera reportes de:
Ingreso y evasión tarifaria
Despacho del servicio en terminales
Puntualidad en el servicio (adelantos y atrasos)
Excesos de velocidad
Excesos de RPM
El software BEA WEB le permite ver cada vuelta por internet en tiempo real

➔ Querétaro. Red Q recauda tres millones de pesos a la semana

Tras dos meses de haberse puesto en operación la reorganización de rutas en la zona metropolitana de Querétaro, el Secretario de Gobierno del Estado, Jorge López Portillo Tostado, dijo que se han emitido 250,000 tarjetas para los usuarios del sistema de prepago.

Precisó que del total, 150,000 corresponden a usuarios preferentes y, de ellos, 73% son estudiantes. Por lo que se refiere a la contratación de choferes de transporte público, el funcionario manifestó que las empresas todavía requieren cerca de 400 operadores para que trabajen bajo este esquema.

Ante esta necesidad, señaló que se pondrá en marcha una escuela de formación para operadores del sistema de transporte público, con el fin de tener el capital humano requerido. Por otra parte, con el proceso de reordenamiento de rutas se perciben ingresos cercanos a los 3 millones de pesos de lunes a viernes, los cuales se reparten entre las 10 sociedades anónimas de transporte público de la zona metropolitana.

Así lo dio a conocer Miguel Olvera, representante legal de la asociación que agrupa a los 1,492 concesionarios divididos en las sociedades anónimas; agregó que mediante el esquema de Red Q se ha ido eliminando la competencia que existía entre los mismos choferes de transporte público para ganar el pasaje y que ahora son más prudentes al conducir.



Imagen: amqueretaro.com

➔ Transitará por vías del suburbano tren México-Querétaro



Imagen: megablogolis.blogspot.com

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) confirmó que el tren México-Querétaro utilizará las vías existentes del Tren Suburbano, que actualmente corre de Buenavista a Cuautitlán, en el Estado de México.

“Efectivamente, sí coincidirán y convivirán en la misma infraestructura el Tren Suburbano y el México-Querétaro en un tramo”, reveló el subsecretario de Transportes de la dependencia, Carlos Almada.

Precisó que el primer trayecto será de Buenavista, en el Distrito Federal a Huehuetoca, en el Estado de México, en donde está contemplado ampliarse el Suburbano. El funcionario dijo que esta decisión se debe a que se buscaba evitar la convivencia en este proyecto entre el tren de carga y el de pasajeros, por lo que dentro del análisis de esta obra se estudia el funcionamiento entre el Suburbano y el México-Querétaro.

En este sentido, precisó que esta ruta fue una decisión del gobierno federal ya que

las vías son propiedad del mismo; además, adelantó que el análisis de la ampliación del Sistema Uno del Tren Suburbano de Cuautitlán se está estudiando y que los resultados estarán a principios del próximo año.

Reiteró que la inversión proyectada para los trenes será de aproximadamente 97 mil millones de pesos, provenientes de recursos públicos y privados. A principios del próximo año se publicarán las bases de licitación.

Sobre el ferrocarril México-Toluca recordó que se buscará una conexión con el Metro de la Ciudad de México, para potenciar el sistema de transporte urbano e interurbano y que tendrá una inversión de 38 mil millones de pesos.

En cuanto al tren transpeninsular mencionó que se aprovechará el traslado de alrededor de 14 millones de usuarios para conectarlos a los destinos más importantes del país. La inversión estimada, señaló, es de 16 mil millones de pesos.



Cummins

El motor de México



DE CAMPEÓN A CAMPEÓN

EL CLUB AMÉRICA
SE TRANSPORTA EN
UN **PARADISO 1200**
DE MERCEDES-BENZ

En el marco del clásico del fútbol mexicano, que se celebró el pasado 5 de octubre en el Estadio Azteca, Mercedes-Benz Autobuses hizo entrega al Club América del vehículo Paradiso 1200 que se utilizará para transportar al equipo profesional del citado club en sus distintos recorridos por el país.

Ricardo Peláez, Presidente Deportivo y José Antonio Romano, Presidente Operativo del Club América, recibieron esta unidad, en comodato, de manos de Raúl González Cepeda, Director de Ventas, Mercadotecnia y Postventa de Mercedes-Benz Autobuses.

El Paradiso 1200 es un vehículo a la medida del actual campeón del fútbol mexicano, en el cual los jugadores y cuerpo técnico del equipo podrán disfrutar del confort y seguridad que la unidad brinda durante sus viajes.

El autobús fue acondicionado especialmente para responder a las necesidades prácticas del equipo. Desde el punto de vista técnico, cuenta con un gran concepto de diseño, aerodinámica, identidad, seguridad, robustez, accesibilidad y equipamiento tecnológico. Al interior del vehículo, el pasajero disfruta de un exclusivo sistema de audio y video, iluminación indirecta, asientos amplios y ergonómicos.



De izquierda a derecha: Raúl González Cepeda, Director de Ventas, Mercadotecnia y Postventa de Mercedes-Benz Autobuses; Miguel Herrera, entrenador del Club América; Ricardo Peláez, Presidente Deportivo del Club América, Joaquín de la Garza, Gerente de Mercadotecnia y Planeación de Producto y Erika Williams, Gerente de Mercadotecnia de Mercedes-Benz Autobuses.

“Mercedes-Benz Autobuses está comprometido con la calidad de sus vehículos y con el deporte en todo el mundo. Hoy nos honra saber que nuestro producto será de gran utilidad para transportar al Club América, actual líder de la liga mexicana. De un campeón de autobuses a un campeón del fútbol, entregamos el autobús que movilizará a los ídolos de la afición”, señaló Raúl González Cepeda.



De izquierda a derecha: El equipo de Mercadotecnia de Mercedes-Benz Autobuses y Andrés Castro Díaz, Director de Marketing del Club América.

Asimismo, González Cepeda reconoció que la entrega del Paradiso 1200 al club América fue gracias al esfuerzo conjunto que realizaron los equipos de mercadotecnia de ambas instituciones, quienes además trabajaron en el diseño de la imagen que porta este autobús.



Todos los sueños, tienen un camino para acercarlos.



Descúbrelo en Expotransporte 2013.

Mercedes-Benz Autobuses ha preparado una gran experiencia para tí. Vívela en el stand más grande de Expotransporte 2013, donde conocerás la gama de autobuses más amplia de México.

Te esperamos en el **Salón Guadalajara del 13 al 15 de noviembre de 2013.** ¡No faltes!

Acercando
Sueños

Mercedes-Benz Autobuses
www.autobusesmercedesbenz.com.mx





**UN AUTOBÚS
CON MÚLTIPLES
APLICACIONES**



ISUZU

APUESTA POR EL SEGMENTO DE PASAJE EN MÉXICO CON UN AUTOBÚS MEDIANO, SEGURO PARA LA GENTE Y CON CALIDAD.

Con un autobús maduro, resultado de tres años de aprendizaje, Isuzu presenta en Expo Transporte el *ELF 600-BUS*. Mostrando un par de cambios importantes en carrocería y chasis, esta unidad ha logrado a lo largo del año un excelente desempeño, maniobrabilidad y rentabilidad en la operación, por lo que la marca muestra la firme convicción de aumentar para el 2014 su participación en el mercado de autobuses a nivel nacional.

El *ELF 600-BUS*, con un rendimiento de combustible superior al promedio del mercado nacional y con una sola medida de chasis (8.20 Mts. largo total), tiene gran variedad de aplicaciones, lo que le permite buscar, además de su uso para transporte público, diferentes nichos de mercado; por ejemplo, transporte de personal, autobuses para recorridos cortos entre ciudades o excursiones.



Luis Mendiola, Jefe de Ventas de Buses

ISUZU QUIERE CLIENTES SATISFECHOS

Isuzu honra su marca. El prestigio de calidad, seguridad y cuidado por los detalles de esta empresa japonesa se refleja en un buen servicio de postventa, quien con el apoyo de proveedores de carrocerías, aire acondicionado y demás equipos, atienden las necesidades de los clientes.

Aunque el 2013 ha sido un año difícil por la caída del mercado nacional, Isuzu pronostica que debido a los programas estatales y federales de renovación durante el 2014 se generará una mayor demanda de autobuses en México, para lo cual la marca se encuentra preparada para ingresar a nuevos mercados.

**ISUZU
ELF
600-BUS**



- **Mejor maniobrabilidad**
- **Mejor eficiencia**
- **Mayor economía**

www.isuzumex.com.mx

Para los clientes que deseen realizar pruebas con esta unidad, Isuzu tiene destinados cinco autobuses con distintas aplicaciones de carrocería.

➔ Mérida, Yucatán. Inviabile Metrobús



Imagen: sipse.com

A seis meses de que el gobierno federal se comprometiera a crear un transporte multimodal en Mérida, la Dirección Estatal de Transporte descartó llevar a cabo un proyecto BRT al considerarlo inviable "por las vialidades angostas" de la ciudad.

El director de la dependencia, Humberto Hevia Jiménez, aseguró que no se cuenta con la infraestructura en las calles para introducir un sistema de ese tipo, que para que sea rentable requiere movilizar al menos 4 mil personas por hora, lo cual es imposible pues no se tiene la capacidad para ello. El funcionario dijo que desde enero se sabía que ese sistema no funcionaría; no obstante, el 19 de abril pasado, en gira de trabajo por Yucatán, el Secretario de Comunicaciones y Transportes, Gerardo Ruiz Esparza, informó que el "sistema de transporte BRT en Mérida tendría una tarifa de entre 5.50 y 6.00 pesos por persona, con capacidad para atender a 300 mil pasajeros diariamente, a través de metrobuses articulados".

Hevia Jiménez señaló que el BRT no es factible, por lo que se acordó con la Federación la creación de un "sistema apto" para Mérida, el cual beneficie a los concesionarios, usuarios y sociedad.

Agregó que en este proyecto se invertirán al menos 100 millones de pesos, los cuales provendrán de recursos federales y de partidas como el Fondo Nacional de Infraestructura (FONADIN); asimismo, el gobierno estatal definirá el monto de los recursos que aportará, los cuales serían utilizados en paraderos, semaforización, prepago y unidades, entre otros rubros.

➔ Cozumel, Quintana Roo. Planean mejorar el servicio de transporte público

Como parte de las acciones para mejorar el servicio y la atención a los usuarios del transporte público urbano, el Ayuntamiento de Cozumel acordó que se impartirán cursos de capacitación a los operadores de la empresa UNIPER (Unión de Permisarios).

De acuerdo con un comunicado, el Director de Gobierno Municipal, Ricardo Lizama Escalante, informó que después de sostener una reunión de trabajo con los concesionarios, y con la presencia del secretario general del Ayuntamiento, Edwin Argüelles González, y el Regidor Presidente de la Comisión de Transporte y Servicios Públicos, Emilio Villanueva Sosa, se acordó iniciar la capacitación de los operadores del servicio urbano.

Como una de las primeras medidas que permitan mejorar la atención al usuario y cambiar la imagen de este sector, indicó que los concesionarios manifestaron su disposición de trabajar junto con el ayuntamiento, incluso, presentaron un proyecto de financiamiento que les permita iniciar la sustitución de los autobuses por unidades más pequeñas y cómodas.

➔ Edo. de México. Se prevé opere en 2014 línea 2 del Mexibús

La línea 2 del sistema de transporte Mexibús, estará lista para operar a partir del primer trimestre del 2014. Para ello, en la avenida Primero de Mayo en Ecatepec se harán adecuaciones de mejoramiento urbano.

El Secretario de Comunicaciones del Estado de México, Apolinar Mena, informó que esto representará recursos extras que se están gestionando a través del FONADIN (Fondo Nacional de Infraestructura), independientemente de los 200 millones de pesos que actualmente se están aplicando para terminar las estaciones.

Esta línea correrá de las Américas en Ecatepec, a Lechería en Tultilán.



Imagen: onctv-ipn.net

Pasajero7

Movilidad & Transporte

Revista Especializada en Transporte de Pasajeros

Llámanos (33) 1454 3975 / 79

www.pasajero7.com.mx Pasajero 7 @Pasajero7



Fotografías de uso ilustrativo



Autobuses VW, familia completa: del midibus al foráneo ligero

www.mantruckandbus.mx

Listo para carrozarse con Reco, Ayco, Beccar y Operbus



Camiones
Autobuses

11ª ASAMBLEA UTP

“LAS CIUDADES GANAN ATRACTIVO CON EL TRANSPORTE”

El pasado 25 de septiembre, dio inicio en la Ciudad de México la 11ª Asamblea y Seminario de la Unión Internacional de Transporte Público, División América Latina, denominada “*Ganando con el Transporte Público*”, en la cual el Presidente de la citada División, Lelis Teixeira, dio la bienvenida a los asistentes en el acto de inauguración, acompañado por sus vicepresidentes: Jesús Padilla (anfitrión), Miguel Zanetto y Joubert Flores.



En la primera jornada de trabajo se abordaron los temas relativos a rieles y neumáticos, donde los más importantes actores de la movilidad del continente latinoamericano expusieron los principales retos y éxitos del sector.



El seminario de esta agrupación inició sus trabajos el 26 de septiembre, en el cual se acreditaron más de 150 asistentes de 13 países, en representación de tres continentes (América, Europa y Asia). En el acto, el Secretario de la UTP, Alain Flausch, conjuntamente con los vicepresidentes de esta Unión, comentaron la estrategia global de la organización sobre el escenario de los transportes públicos en el mundo y las tendencias futuras de la división y del continente.

El tercer día de sesiones se celebró la Asamblea América Latina, en la cual los miembros pudieron conocer el trabajo realizado durante el periodo 2012-2013 y discutir el futuro de la división para 2013-2014. Al concluir la jornada, se formaron dos grupos para recibir mayor información sobre el funcionamiento del Metro DF y del sistema Metrobús.

MÉXICO DEBE TRABAJAR EN VARIOS ASPECTOS: FINANCIAMIENTO, TECNOLOGÍA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

Jesús Padilla, Vicepresidente de la organización, señaló que esta asamblea deja experiencias importantes para la Ciudad de México. Además, destacó la similitud de ciudades donde se están intentando hacer proyectos de carácter integral, como Cali, Medellín y Cartagena en Colombia, y ciudades de México como Puebla, Querétaro, Colima y Chihuahua.



“Hay similitudes que nos permiten tratar de ajustar las baterías, así como reconocer las experiencias de sistemas integrados que no han sido tan sencillas”, especificó Padilla. También, señaló que el tema de financiamiento es algo urgente que se debe atender, así como el asunto de la tecnología, para dar paso a la modernización del transporte lo que implica inversiones importantes en infraestructura.

Indicó que la asamblea sirvió también para darse cuenta de que los sistemas integrados se tornan caros por la cantidad de elementos que involucran: tecnología de control, especialización de operadores, sistemas de ayuda de explotación, entre otros. En este sentido, opinó que los sistemas se están volviendo difíciles de atender, por eso empiezan a aparecer diferentes modelos de subsidios.

Entre otros asuntos, recordó que México debe trabajar en el fortalecimiento institucional y cuidar el brazo técnico cada vez que defina los proyectos.

® RALLOY

EL LUBRICANTE Utilizado por las PRINCIPALES ARMADORAS

DIESEL SUPREME VDS-3 15W-40 CI-4/SL

Cumple con los fabricantes de motores originales (OEM'S)
 API CI-4, CH-4, CG-4, CF-4 /SL
 M.B. Aproval 228.3
 Volvo VDS-3, VDS-2, VDS
 Cummins CES20078, 20077, 20076
 Mack EO-M+(Plus) y EO-N

EXTENDIENDO LA VIDA DE TU CAMIÓN

La Mejor Inversión en Lubricación

raloylubricantes.mx

Contenido Neto 5 Litros

➔VOLVO. Superando el camino de la electromovilidad en México

En el marco de la visita oficial del Primer Ministro de Suecia Fredrik Reinfeldt y del Congreso Internacional de Transporte Sustentable organizado por CTS EMBARQ México, Volvo Buses presentó el concepto de electromovilidad como apuesta a los sistemas de transporte público del futuro.

La electromovilidad constituye una visión de sistemas de transporte electrificados por ser la electricidad el medio de propulsión más eficiente a nivel energético. Un autobús diesel, por ejemplo, tiene una eficiencia energética del 25%, uno a GNC del 16% y uno eléctrico del 90%.

El primer paso de la electromovilidad fue la incursión de los autobuses híbridos Volvo, que suman más de 1,200 unidades a nivel mundial y que incluyen ocho en la Ciudad de México, 160 en Brasil y 200 en Colombia.

El segundo paso son los autobuses híbridos recargables que mantienen la regeneración de la energía del frenado propia de un híbrido y se recargan además de electricidad limpia de la red. El autobús recargable cuenta con baterías que se recargan a través de pantógrafos de contacto que van a la catenaria de la estación de recarga. Por cada minuto de recarga, el autobús puede recorrer un km en modo completamente eléctrico.

La meta siguiente es el desarrollo de autobuses 100% eléctricos donde el reto está en la eficiencia, peso de las baterías y carrocería de materiales resistentes y livianos. México tiene gran potencial para la electromovilidad en sistemas BRT como los de Ciudad de México, Guadalajara y León. La inversión en infraestructura eléctrica prevista para proyectos ferroviarios urbanos e interurbanos que planea el gobierno federal puede aprovecharse para alimentar autobuses eléctricos que pueden servir de alimentadores.

➔Mexicali, Baja California. Aprueban nuevo Reglamento de Transporte Público



Imagen: skyscraperlife.com

El cabildo del XX Ayuntamiento aprobó un nuevo Reglamento de Transporte Público para Mexicali, con el fin de sentar las bases y darle el marco jurídico adecuado a la modernización del servicio en general y al sistema de transporte BRT.

Una de sus modalidades sobresalientes es que el usuario podrá abordar hasta dos autobuses con un solo boleto. Así lo dio a conocer el Secretario del XX Ayuntamiento de Mexicali, Paulo César Hernández Moreno, quien reveló que el documento jurídico establece la operación de un sistema integral de transporte público que contempla tres Rutas Exprés. La primera de ellas comprende más de 19 kilómetros.

Las nuevas rutas rápidas constituyen un proyecto integral que se venía manejando desde hacía varios años y que en la presente administración comenzó a hacerse realidad con la construcción de los carriles de confinamiento contruidos de concreto hidráulico. Esos carriles de ida hasta el ejido Puebla; de venida hasta el Centro Histórico constituyen la primera Ruta o Línea Exprés de las tres contempladas.

Esa primera ruta, estará articulada con dos rutas más que incorporarán autobuses alimentadores. Manifestó que probablemente, de acuerdo con el proyecto, en los próximos meses esté funcionando la Línea Exprés 1, ya que se tienen preparadas las licitaciones para una serie de obras secundarias con el fin de complementarla.

Asimismo, el nuevo reglamento regula el transporte de personal, aportando los elementos jurídicos para garantizar aspectos de seguridad y protección para los usuarios, lo que antes no era posible por falta del marco legal.

El funcionario aseguró que las rutas ya establecidas se respetarán tal como están, con tan sólo algunas pequeñas modificaciones necesarias para la debida operatividad de las Líneas Exprés. Al cuestionarle sobre las inconformidades de algunos transportistas, expuso que son situaciones propias de los cambios importantes que hay en una comunidad, pero consideró que no se están afectando intereses y que finalmente serán todos los mexicalenses los beneficiados con la modernización del transporte público.

inled

Comunicación Efectiva con el usuario.

Itinerarios electrónicos de tecnología led.



inled

INLED nació hace 5 años en Puebla como una forma de mejorar la comunicación visual entre el autobús y sus usuarios. Esta empresa 100% mexicana diseña, fabrica y comercializa itinerarios electrónicos, los cuales solucionan el vacío comunicativo existente entre transportista y pasajero.

Razones para comprar itinerarios electrónicos INLED.

Nuestros productos forman parte de una amplia gama de modelos con tecnología led's para el transporte público individual, masivo y turístico que van desde itinerarios delanteros, traseros y laterales; son de fácil programación y operados con una interfaz muy sencilla..



El servicio y mantenimiento: garantía competitiva.

Mientras otras empresas tardan mucho tiempo en entregar y responder garantías por ser materiales de importación, INLED lo hace de forma ágil y así evitar el daño en las operaciones de nuestros clientes. Estamos conscientes que este tipo de tecnología una vez usado por el transportista se vuelve parte de su operación diaria.

“Gracias a la confianza de los armadoras que tienen una participación destacada en el mercado internacional, nuestros productos se exportan a toda América”.

Alianzas estratégicas con carroceras y armadoras.

Debido a la calidad de nuestros productos, precio y tiempos de entrega, INLED es una marca atractiva para reconocidas carroceras y armadoras, quienes han colocado nuestros itinerarios al nivel de los ofrecidos por proveedores internacionales.

“Nuestros equipos son piezas de uso generalizado pues hoy recorren todo el país en taxis, vans y autobuses del transporte urbano y foráneo”.

Objetivos e innovaciones para el 2014.

Luego de convencer a operarios, hombres-camión y dueños de línea, que los itinerarios no son un lujo ni una moda, sino una herramienta de trabajo muy valiosa que representa la posibilidad de captar cada vez más usuarios.



Hoy en día el producto se ha ido generalizando en su uso, pues los clientes de la marca sienten que han ganado con su inversión y que INLED es la mejor opción del mercado.

El 2014 se vislumbra como un panorama de crecimiento, sobre todo, porque en INLED tenemos preparadas algunas innovaciones que lanzaremos en el siguiente año. Como ejemplo, podemos mencionar el desarrollo de un software muy amigable con un diseño muy atractivo para la programación de nuestros itinerarios electrónicos así también lanzaremos pantallas inalámbricas las cuales mejorarán los costos de instalación de las armadoras.



Dhyana Shanti Quintanar Solares

Directora General de Planeación y Vialidad

Al ser pieza clave en la formulación del Plan Integral de Transporte y de Vialidad (PITV) de la Secretaría de Transportes y Vialidad (SETRAVI), Quintanar Solares habló con Pasajero 7 sobre las estrategias de movilidad de la administración, la coordinación interinstitucional y la generación de datos abiertos de transporte, entre otros aspectos no menos importantes.

¿De qué manera contribuye el Plan Integral de Transporte y de Vialidad a mejorar el transporte en los próximos cinco años?

El PITV 2013-2018 nos va a dar el conjunto de estudios, proyectos y estrategias que deberán desarrollarse en esta administración. Justamente se están delineando las prioridades, qué cosas se deben de estudiar y con cuáles ya podemos arrancar sin mayor planeación.

Este programa sectorial, organizado en seis ejes estratégicos, define cómo vamos a avanzar en el programa de movilidad a mediano y largo plazo. Dichos ejes son los siguientes:

1 Sistema Integrado de Transporte (SIT).

Incluye el mejoramiento y ampliación de la oferta y calidad de transporte público de la ciudad; es decir, la integración física, operativa, informativa y de coordinación institucional de todos los medios de transporte, así como la transformación, ampliación y modernización de los sistemas.

2 Calles completas para Todos.

En vialidades primarias corresponde diseñar y adaptar las calles para que sean funcionales, seguras y cómodas, con el objetivo de generar una red donde todos puedan convivir y desplazarse. En las calles secundarias, 90% de la red vial, la intención es lograr calles con prioridad peatonal y calles de tránsito calmado como las zonas 30. En estas vialidades secundarias se dependerá mucho del trabajo que realicen las delegaciones políticas.

3 Más Movilidad con Menos Autos.

Realizar el mismo número de viajes con menos vehículos, como ejemplos: Aventones, Ecobici, Parquímetros y Hoy No Circula.



Imagen:meixi.wordpress.com

1 Vialidades en donde la velocidad máxima permitida es 30 km/h



4 Cultura de Movilidad:

Pretende cambiar los hábitos de movilidad hacia prácticas más eficientes y sostenibles, la planeación de las elecciones de viaje de los ciudadanos, así como la convivencia en las calles a través de la aplicación del reglamento de tránsito por la Secretaría de Seguridad Pública. Como ejemplos, se pueden mencionar los sistemas de información al usuario, las campañas de respeto al peatón y el auto en casa.

5 Transporte de Carga y Logística:

Infraestructura eficiente para el transporte, centros logísticos y regulación en la distribución de mercancías dentro de la ciudad.

6 Desarrollo Orientado a Transporte (DOT):

Reorientar la ciudad, enfocar y dar incentivos para que el desarrollo se haga entorno a las estaciones del Metro y Metrobús. El DOT estará integrado en el Programa General de Desarrollo Urbano que encabeza la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (SEDUVI) y la SETRAVI con el PITV.

¿Cómo impactarán las Zonas de Desarrollo Económico y Social (ZODES) a la movilidad de la Ciudad de México?

Este proyecto que está impulsando el Jefe de Gobierno del DF, Miguel Ángel Mancera, nace con la idea de generar zonas en donde exista una mezcla de usos y funciones con una vocación social que las provea de ciertos servicios y equipamientos, a la vez que se conviertan en modelos de detonación de la creatividad, capital humano y concentración de distintas actividades económicas.

A largo plazo, las ZODES generarán la mayoría de los viajes de los usuarios en el mismo lugar. Dado que los procesos de organización y poblamiento urbano de estos desarrollos toman tiempo, desde un principio se tendrán que diseñar fases para satisfacer una demanda específica que van a generar estos usos.

¿Qué tan cercanos están las ZODES con los modelos de Desarrollo Orientado al Transporte Sustentable (DOTS)?

Un DOT es el desarrollo alrededor o en un entorno de una estación de transporte masivo. Aquí no necesariamente el desarrollo o las ZODES se ubicarán en el corazón de una estación; sin embargo, tiene que tener suficiente conectividad con los sistemas de transporte de la ciudad que satisfagan las necesidades de viaje, porque se convierte en un generador de éstos. Este caso, es más un tema de urbanización de ciertos espacios en la ciudad que tienen el potencial y la vocación para convertirse en este tipo de desarrollos.

Mucho se ha hablado de que las estrategias de movilidad se trabajan de manera dispersa y no hay una coordinación institucional ¿Qué nos podría decir al respecto?

Está cambiando. Por primera vez se está planteando una estrategia más que una programación de acciones institucionales. Uno de los programas anteriores consistía sólo en un listado de acciones por organismo o secretaría, sin vinculación propia. Aquí, estamos analizando qué requiere la ciudad y cómo alineamos los esfuerzos para que cada una de las dependencias u organismos trabaje de manera articulada.

¿En qué consisten los Centros de Transferencia Modal (CETRAM) y cómo los está repensando esta administración?

Forman parte del SIT. Dentro de éstos surgen objetivos de integración física porque son los nodos articuladores de los distintos servicios de transporte público: ahí llegan los microbuses, están las estaciones del Metro, los estacionamientos masivos para bicicleta y conectarían además con el Metrobús.

Estamos repensando los CETRAM de distintas formas como una excusa para rehacer un pedazo de ciudad a partir del mejoramiento el espacio público, generar densidad y usos mixtos de suelo. Estos son los proyectos que tendrán coinversión y que estamos trabajando en la SETRAVI junto con la SEDUVI y la Secretaría de Desarrollo Económico. Contamos con 45 centros de transferencia modal y no existe suficiente capacidad financiera para intervenirlos todos en una sola administración, por lo que tendrán que hacerse de manera escalada. Estamos haciendo tipologías de intervención, por tipo de CETRAM, tipo de demanda que manejan y por la vocación estratégica y funcional que tienen en el sistema de movilidad a nivel regional, metropolitano y local.

Datos relevantes

Las aplicaciones desarrolladas para planificar los viajes hasta el momento son: **The transit app y Moovit.**

La **Base de Datos** Abiertos de Transporte se ha descargado un total de **2,321 veces**

ECOBICI opera en 3 fases con 268 ciclo estaciones y un total de 3,660 bicicletas, con **97,600 usuarios** que generan 28,000 viajes diarios.

845 TONELADAS DE CO2 ahorradas desde la implementación de Aventones hace 3 años.



Primera edición ➔ Oportunidades y retos para el taxi en la Ciudad de México

Con el propósito de reunir y exhibir los productos relacionados con los taxis, nuevas tecnologías, servicios financieros y de salud, se realizó la primera Expo Taxi del 30 de septiembre al 2 de octubre pasado. En las instalaciones del WTC se dieron cita operadores del servicio público de taxis, concesionarios, agremiados, líderes, autoridades y proveedores, con un registro total de más de 6000 asistentes.



De izquierda a derecha: Rubén Alcántara, Alejandro Luna y Roberto Ramírez.

La SETRAVI, a través de su Dirección de Transporte Individual, presentó dos conferencias. La primera para difundir el programa de "chatarización", y la segunda sobre el cuidado al medio ambiente. Además, exhibió uno de los 50 vehículos eléctricos que circulan por el centro histórico con las características de operación y su costo.

Los líderes de los taxistas trataron asuntos que preocupan al gremio como la sobreoferta de taxis, los desfases en la tarifa, los criterios para el otorgamiento de las concesiones, el excesivo costo de las multas y la falta de inclusión en el Consejo Consultivo para la Ley de Movilidad.

Alejandro Luna, Directivo de Movilidad de Vanguardia e integrante del colectivo de líderes de taxis del DF, consideró que dentro de la política pública deben reformarse los criterios en materia jurídica y de procedimiento para el otorgamiento de concesiones.

Asimismo, dijo que proponen al gobierno apertura para evaluar una política tarifaria y las posibilidades de que se contemple un subsidio.

Por su parte, Rubén Alcántara, Presidente de la Alianza de Organizaciones de Radiotaxis, Sitios y Bases en DF, declaró que ven con preocupación el riesgo de desregulación ya que no dejan de haber taxis "piratas", los cuales actualmente circulan con la complacencia de la autoridad. "Lo que se le está pidiendo a la Comisión del Transporte de la ALDF es que se organicen foros de transporte con los actores principales como los transportistas, porque ellos conocen las necesidades del sector", puntualizó.

Datos relevantes

El padrón vehicular de taxis en el DF es de **135 mil vehículos**.

Según cifras de la SETRAVI faltan **40,000 vehículos por renovarse**, correspondientes a los modelos 2002, 2003 y 2004.

En el DF hay **250 estaciones de gas LP y 4 estaciones de gas natural**.

AKRON®

PROTECCION ABSOLUTA



Vemos las cosas como tú.
Lubricantes
para unidades Diesel

Porque sabemos que el mejor producto más una buena recomendación técnica, es igual al incremento del rendimiento del equipo.

Av. 8 de Julio No. 2270, Zona Industrial, C.P. 44940 Guadalupe, Jal.
Tel. (33) 3134-0500 Fax. (33) 3134-0501. © Marca Registrada

www.akron.com.mx/industria www.mexicanadelubricantes.com.mx

Fleetguard®

Cummins Filtration



PRESENTA LA UNIDAD DEL MES

TURQUESA:

SINÓNIMO DE CALIDAD, SERVICIO Y COMODIDAD

Este autobús DINA Linner lleva dos años circulando de forma ininterrumpida, lo cual llama la atención porque permanece en excelentes condiciones mecánicas y físicas. Así lo asegura Rigoberto Díaz, Presidente de la línea de lujo Turquesa, quien agregó que todo ello es prueba de un cuidadoso programa de mantenimiento de la autobús y la rigurosa imagen que deben proyectar sus operadores tanto en su arreglo personal como en una continua limpieza de cada una de las unidades que manejan.



Rigoberto Díaz, Presidente de la línea de lujo Turquesa

El programa de mantenimiento de los autobuses Turquesa se hace cada mes y medio, el cual contempla el cambio de aceites y filtros; revisión de balatas y aire acondicionado; entre otros puntos.

La persona encargada de cumplir con las revisiones mecánicas es Arturo Sánchez Acevedo, Jefe de Personal y Mantenimiento de la línea. Como su cargo lo indica, verifica que los operadores cumplan con las condiciones de imagen personal y limpieza del autobús.

Por esta razón, Sánchez Acevedo dice que la empresa nació con el slogan "innova el transporte" porque quieren cambiar este medio, evitar las "corretizas", ser amables con los usuarios y darles un mejor servicio. Agrega que todo ello debe ir reflejado en un equipo sólido en donde sus integrantes se vean como amigos y compañeros de trabajo.

En cuanto a las características que debe cumplir una línea de lujo, José Manuel Gaeta, Administrador de Tutsa y Turquesa, expresa que los autobuses siempre tienen que estar limpios y trabajar al 100%.

Tanto Sánchez como Gaeta señalan que trabajan en conjunto para cumplir con los objetivos, cuidando que los operadores no se inquieten y cumplan con los tiempos de trabajo.



Arturo Sánchez, Jefe de personal y mantenimiento Turquesa y Alberto Olivares, conductor combi



LA COMBI TURQUESA

Existe una combi pintada con la imagen de Turquesa que suele ser muy consentida y reconocida por su diseño entre los mismos operadores y los transeúntes. Esta unidad Volkswagen es utilizada para transportar al personal encargado de recoger las refacciones de los autobuses de la línea, revisarlos en ruta por si presentan alguna falla, sobre todo cuando hay choques. Estéticamente, se caracteriza por el fileteado gris brillante que separa las demás tonalidades de la combi.

EXCLUSIVIDAD TURQUESA: UNIDAD 703-07



- 41 asientos en tela en tela
- 350 pasajeros por día
- 2 horas y media por circuito
- Aire acondicionado
- Vidrios polarizados
- Iluminación interior de LED
- Sistema de audio y video
- Rines cromados
- Letrero de rutas electrónico

FELICITADO CONSTANTEMENTE POR SUS USUARIOS



Jorge Arias González, conductor del autobús 703-07

Desde 1984 Jorge Arias González, conductor del autobús 703-07, ingresó a trabajar en Turquesa. Con una experiencia de 29 años y gracias a su desempeño recibe constantes felicitaciones por parte de los usuarios. "Me han comentado que este es el mejor servicio a nivel área metropolitana, porque les gusta el ambiente y aparte se hace el trabajo lo más cordial que se puede", señala.

Arias González trata de darle el mejor mantenimiento a su autobús porque cada uno de ellos es el reflejo del empeño del operador por conservar su medio y sustento de trabajo. Declara sentirse a gusto con todo el trabajo administrativo y el de sus compañeros; recomienda a quienes se dedican a conducir vehículos de esta magnitud cuidar cualquier detalle para que el buen funcionamiento sea permanente.

Fleetguard®



Nada protege mejor que Fleetguard



Rodolfo Guadalajara Gutiérrez

Director General del Sistema de Tren Eléctrico Urbano

Días antes de que el Gobierno Federal entregara el proyecto ejecutivo de la línea 3 del tren ligero, habló con Pasajero 7 sobre los proyectos de movilidad que actualmente se discuten en el estado. Dio como un hecho la ampliación de la línea 1 y la aprobación del presupuesto por parte de la Secretaría de Hacienda para la ejecución del proyecto de la línea 3 a partir del próximo año. Sin embargo, según mencionó, aún hace falta definir las partes más finas del proyecto.



● **¿Cómo encuentra la dirección? ¿En qué se ha basado su gestión este año?**

El personal que labora en la dirección tiene experiencia; sin embargo, administrativamente hay algunas cosas que no nos gustaron mucho cuando llegamos: cargos de lujo, celulares y gastos innecesarios. Todo esto desaparece, nos hemos dedicado a trabajar como otro organismo más en lo básico y esencial.

● **¿En qué consiste el proyecto de ampliación de la línea 1 del tren ligero?**

Es una extensión que está planeada y pensada desde los orígenes del tren, hace 25 años, así como las obras para pasar por debajo del periférico. Hemos estado socializando el proyecto con la gente para no generar dudas y transmitir la información correspondiente.



● **¿Cuáles avances se tienen hasta el momento?**

Conforme al calendario establecido, se tiene programado que a finales de octubre y principios de noviembre se inicien las licitaciones, las cuales en promedio duran 30 días. El proyecto se divide en tres etapas:

1. Las estaciones subterráneas y de superficie.
2. La ampliación de 1 km. hacia el norte.
3. El sistema de control y señalización.

● **¿En qué consiste la etapa de control y señalización?**

En Jalisco no hay sistema de pago electrónico excepto el del Tren Ligero y el Macrobus, pero el del tren es un sistema viejo y obsoleto. Lo que pretendemos es diseñar un sistema 100% de pago electrónico que sea tomado como base para implementarlo en todo el estado. Esta etapa la empezaremos en febrero o marzo del próximo año.

● **De lo que ha evaluado en otros países, ¿Qué se debe cuidar en la implementación de sistemas tecnológicos de prepago?**

En primer término, la socialización del producto con los transportistas por ser la más complicada. Sin embargo, es toda una fortaleza, ya que los transportistas tienen toda la voluntad de entrarle a este sistema.

La otra parte es la tecnológica; no estamos sujetos a un sólo proveedor o a un sólo sistema. Estamos buscando un sistema abierto que sea el brazo rector del sistema, que nos permita seguir actualizándolo constantemente para que en cinco años no sea obsoleto.

● **¿Cuál es la importancia de la línea 3 del Tren Ligero?**

Los estudios que se han efectuado han señalado que después de la línea 1 y 2, ésta es el más importante por el número de pasajeros que puede llegar a mover. Se prevé que en un primer momento serán alrededor de 240 a 280 mil, incluso hasta 320 mil usuarios.

● **¿Cuál es la inversión calculada?**

De 13 mil millones a 18 mil millones. La intención es que arranque el próximo año. En promedio una obra de esta magnitud dura cuatro años.

● **¿Existirá algún plan para reorganizar las rutas de transporte público en este trayecto de la línea 3?**

Evidentemente con la conclusión de la línea 3 habrá un reordenamiento de manera paulatina; este es el paso más fuerte y de cuidado porque va conforme a una planeación por parte de la Secretaría de Movilidad.

● **¿En qué consisten los estudios del corredor Periférico?**

El Instituto de Movilidad y Transporte está a cargo de realizar los estudios correspondientes. Se cuenta con un proyecto conceptual sobre uno de los grandes ejes de movilidad de Periférico y para el próximo año se tendrá a nivel de estudio ejecutivo, con los lugares por dónde se mueven más usuarios y los corredores más importantes.

● **¿Cómo se conectará este corredor con los otros sistemas de transporte y rutas?**

Como todas las propuestas de movilidad masiva, la idea es que se hagan cruces periféricos y diagonales para captar los ejes de movilidad centrales que permitan conectarse entre uno y otro; ser retroalimentados y mover al usuario final por toda la ciudad con un sólo pago. La idea inicial es que corra por todo el Periférico, por donde circula actualmente la ruta 380.

● **Se ha hablado de un tercer corredor hasta Tlajomulco, hablemos al respecto.**

También es uno de los ejes más grandes de movilidad, Tlajomulco tiene una demanda importante de usuarios que deberá ser atendida en su momento.

● **Desde su punto de vista ¿Qué aspectos de la planeación deben cuidarse para evitar errores anteriores?**

La planeación debe ser integral, en donde el elemento central a considerar debe ser el usuario. En el Macrobus todavía, después de 4 años, vivimos el estigma de que es un medio de transporte deficiente, simplemente por su mala implementación. Fue una infraestructura obesa, invasiva, mal planteada y desarrollada, a pesar de que el sistema como tal es bueno por la cantidad de pasajeros que mueve al día.

Línea 3: conectará a los municipios de Zapopan, Guadalajara, Tlaquepaque y Tonalá

21 kilómetros de longitud (Periférico-Juan Gil Preciado-Nodo Revolución-Nueva Central Camionera).

18 estaciones (superficiales por Zapopan y subterráneas por el Centro Histórico).

3 millones de personas viven en los tres municipios que cruzará.

Dejarán de circular por las zonas donde pase el Tren (en especial el centro histórico) más de **900 autobuses de 59 rutas de transporte público las cuales se reubicarán para convertirse en las rutas alimentadoras del sistema.**





Javier Campos Infante

Vicepresidente de gestoría del FUSCEJ y Subrogatario de la ruta 616

Nos comparte los aciertos y desaciertos del transporte público, así como los retos que se avecinan para el sector.

● **Con gran experiencia en el sector, platíquenos de las innovaciones que ha tenido en el transporte de Jalisco.**

En 1998 acusaron al transporte público de 141 muertes, así que decidí implementar un sistema regulador de velocidad; posteriormente pusimos a prueba un sistema de puertas para que la unidad no avanzara con las puertas abiertas.

Siempre fuimos creativos; años más tarde instalamos dos sensores, uno en la parte delantera y otro en la parte trasera del autobús para disminuir el punto ciego de las unidades. En el 2005 implementamos la primera unidad con rampa para discapacitados.

● **¿Qué están haciendo para mejorar la ruta 616?**

Nosotros queremos hacer esta ruta de excelencia. Además, queremos evitar al 100% los accidentes, por lo cual vamos a llevar a cabo una auditoría de seguridad para conocer qué riesgos hay en la ruta y certificarla. *"Nuestro compromiso con los usuarios debe ser seguridad, puntualidad y limpieza, no nos piden más"*.

● **¿En qué consiste esta auditoría?**

En revisar aquellos puntos que en el recorrido son perjudiciales para una conducción segura como árboles que obstruyen la visión, alcantarillas descubiertas o baches que pueden ocasionar algún accidente.



"Para nosotros la mejor ruta no es la que produce más dinero sino la que tiene cero accidentes".

JAVIER CAMPOS

● **¿En su opinión, cuál es la principal limitante para que se pueda mejorar el transporte público en el estado?**

La realidad es que la tarifa y el diesel nos detienen mucho para modernizar el transporte. El gobierno nos debe 4 años de tarifa, lo cual corresponde a 2 pesos por cada boleto.

● **¿Cómo transportista, ante una situación económica adversa, que perspectiva tiene del negocio?**

Ahora no tengo otro negocio más que este, pero lo voy a defender con servicio. Yo estoy convencido de que a los usuarios tenemos que dejar de verlos como un boleto o una estadística más y reconocerlos como pasajeros. Las autoridades se quedaron en deuda con nosotros.

Yo recrimino a algunos actores políticos que se cuelgan de servicios como el transporte. Yo quiero mostrarles mi unidad y decirles *"esta es mi unidad, dime en qué está mal o cuál es el tipo de transporte que quieres"*.

"La seguridad es responsabilidad de todos: usuario, transportista, conductor y autoridades".

JAVIER CAMPOS

● **¿Cuáles han sido los impedimentos para que el transportista sea reconocido como un factor positivo en la ciudad?**

Falta más apoyo, organización, motivación y unidad entre nosotros mismos. En la historia del transporte ha habido personajes que no han abonado, de hecho han restado credibilidad y por eso el transportista se vuelve desconfiado. Todo el mundo sabe que somos grandes y que generamos actividad económica, menos nosotros. Todo esto es por desunión; yo pediría que nos diéramos un voto de confianza entre nosotros mismos y juntos sacáramos adelante el proceso de reorganización que viene.

Hemos visto en las autoridades actuales disposición para el diálogo, solo nos falta que nos cumpla lo que han prometido y actualizar la tarifa.



Autobús con iluminación en escalones para la noche.

● **¿Qué tan lejos están de poder conformarse en ruta - empresa?**

Muy cerca, siempre y cuando haya unidad. Desafortunadamente en esta ruta tenemos dos grupos; esperemos que haya una reflexión y reconocimiento de que no podemos ser tan tradicionalistas porque viene una época de mucha innovación.

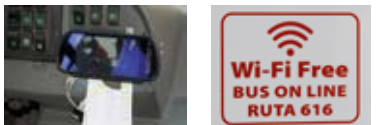
Veo factores positivos de este cambio. No es igual si en esta ruta, que tiene 28 autobuses, compramos solo una llanta a comprar 168 llantas en conjunto.

En nuestro grupo, cumplimos con casi todos los requisitos para la conformación de la empresa: conductores capacitados por una escuela premiada a nivel nacional, unidades panorámicas de modelo reciente, GPS y GPRS, alcantía, sistema de prepago y lector; adicionalmente le pusimos wifi a dos autobuses y en breve esperamos brindar este servicio en más unidades.

De igual forma, próximamente vamos a contar con una estación de auto abasto de diesel donde vamos a garantizar litro por litro, no como nos pasa ahora en todas las gasolineras.



Internet inalámbrico al interior de las unidades.



**ACCESORIOS Y PARTES
OCHOA
PARA AUTOBUS**

Contamos con una amplia gama de productos de la mejor calidad en:

- ♦ Motores y brazos limpiabrisas
- ♦ Accesorios Cromados ♦ Molduras
- ♦ Led's ♦ Plafonería ♦ Faros
- ♦ Espejos ♦ Asientos ♦ Linoleum
- ♦ Piezas de fibra de vidrio

VOLVO

AYCO **Marcopolo**
BECCAR

ESTAMOS EN: Calzada del Ejército #600, Guadalajara, Jal. frente a la gasolinera de la bandera. **ÚNICA SUCURSAL**

ventas@refaccionaria8a.com

Con más de 25 años de experiencia www.accesoriosypartes.amawebs.com **Tel: (33) 3619 8574 / 3126 7223 I.D. 62*343244*1**

➔ Macrobús Periférico sería el corredor más largo del mundo



Imagen: www.blogdeautoescuela.com

Luego de que el Gobernador Aristóteles Sandoval confirmara la proyección de un corredor BRT por Periférico, Pasajero 7 habló con el secretario de Movilidad, Mauricio Gudiño, quien señaló que sólo tienen el proyecto conceptual del corredor, que iría por todo periférico hasta la carretera a Chapala, por lo que el siguiente paso a realizar es la elaboración del proyecto ejecutivo. Dijo que se está evaluando que la longitud del corredor sea un poco mayor de 40 kilómetros. Añadió que se prevé que las licitaciones inicien en enero del 2014 y la construcción a finales del mismo año.

Sobre la posición de los transportistas de la ruta 380, que recorre todo el tramo del periférico en su trazo original, el representante de la Alianza de Camioneros, Hugo Higareda, expresó que existe total disposición acerca de la iniciativa, por lo que se han aportado ideas para que se haga realidad este corredor, el cual sería el más largo del mundo.

➔ Fundación Alianza realiza proyectos en pro de usuarios jóvenes

Hace más de un año nació Fundación Alianza. Uno de sus objetivos es la capacitación al usuario, especialmente a niños de 7 a 12 años, a través de un taller que se imparte en escuelas, con una duración de 40 minutos. La finalidad, es enseñarles a usar el transporte público adecuadamente, cómo subir y bajar de la unidad, las funciones del conductor, las paradas oficiales, las sillas preferenciales, entre otros aspectos.

Durante las fiestas de octubre, conjuntamente con Secretaría de Movilidad, se llevaron a cabo esta serie de talleres, capacitando un total de 3 mil niños. Así lo manifestó Hugo Higareda, quien concluyó que el objetivo de la Fundación es mejorar el transporte público en todos sus aspectos. *"El principal paso es aumentar la capacitación del usuario y posteriormente, en el largo plazo, otorgar ayudas de transporte a los usuarios a través de la fundación"*, afirmó.



Hugo Higareda

➔ Firman convenio de capacitación y certificación de conductores de la Alianza de Camioneros

Con el objetivo de mejorar las condiciones de operación del transporte público, así como de dignificar la labor del conductor, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), la Secretaría de Movilidad, la Alianza de Camioneros de Jalisco A.C. y el Sindicato Único de Trabajadores, firmaron el Convenio para la certificación y capacitación de operadores del transporte urbano, el pasado 10 de octubre.

El programa de capacitación y certificación avalado por la Secretaría de Educación Pública y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes del Gobierno Federal, busca capacitar a 3 mil conductores afiliados al Sindicato, por lo que la STPS destinó dos millones de pesos para implementar dicho programa y la Alianza de Camioneros aportó un millón para el mismo fin.

Los cursos de capacitación se estarán llevando a cabo hasta diciembre en las instalaciones del Centro de Adiestramiento Profesional para Conductores del Autotransporte (CEAPAJ), con una duración de 40 horas. Los temas del curso son: salud y atención; conducción y seguridad vial; conducción técnica económica y desarrollo humano.

El titular de la STPS, Jesús Eduardo Almaguer Ramírez, dijo que darán seguimiento y evaluación a los cursos. Asimismo, agregó que con la nueva ley de movilidad la capacitación será obligatoria. Por su parte Hugo Higareda, representante de la Alianza de Camioneros, señaló que el compromiso del transporte con la sociedad es que los conductores actúen como conductores de servicio.



NUEVOS BRT Y BRS SCANIA
Moviendo personas,
transformando ideas.

En Scania México estamos convencidos que un futuro mejor debe ser sustentable y ecológico. Aportando seguridad, tecnología y confort estamos presentes a diario en tu vida, compartiendo ideales y valores, generando un movimiento, un cambio, como el que estamos logrando junto a ti, cada día.

Scania. Destinado a llegar.



Nuevos motores Scania. Motores de 9 y 13 litros que ofrecen una excelente relación torque-potencia y un rendimiento excepcional, con potencias que van desde los 250 HP hasta los 440 HP y además de tener una muy baja emisión de contaminantes.



Transmisión. Las transmisiones utilizadas por Scania en el sector urbano son totalmente automáticas, ofreciendo además de comodidad al conductor, un sistema de reconocimiento de las condiciones de la carretera para poder adecuar el tipo de manejo y obtener el mejor desempeño de la unidad.



Excelencia en Posventa. Scania ofrece un producto integral con el fin de optimizar el servicio tanto del carrozado de nuestros chasis como la atención y mantenimiento de la unidad en operación, maximizando la disponibilidad para que su inversión quede sin interrupciones no programadas.





TE ESPERAMOS EN

Expo **ANPACT**
TRANSPORTE
2013

13, 14 y 15 de Noviembre
Stand J0441, Expo Guadalajara, Guadalajara, Jalisco

www.beccar.com.mx