

Coyotes

UNIRAID

Victor Segura Esteve – Pau Codina i Mauricio

UPC – INGENIERIA EN AUTOMOCIÓN

ÍNDICE

Quién somos?	2
Objetivo.....	3
¿En qué consiste?	4
La infraestructura	7
Alcance mediático.....	8
¿Por qué necesitamos patrocinadores?	9
¿Qué necesitamos de ellos?	9
¿Qué ofrecemos nosotros?	9
Condiciones del vehículo.....	10
El coche	11
Zonas sponsors.....	12

Quién somos?

Este proyecto está formado por dos estudiantes de Ingeniería de Automoción del campus de la UPC de Manresa. Ambos con experiencia en el mundo del motor, compartimos esta pasión. También nos mueve y motiva emprender nuevos proyectos, más si estos son con un objetivo social y humanitario. A continuación, una breve descripción de nosotros:



Pau Codina i Mauricio: Con pasión por los motores desde bien pequeño, y ganas de aprender cómo funciona todo inacabables. Tengo iniciativa y no dudo en encontrar el modo de tirar las cosas adelante. Dedico gran parte de mi tiempo libre a aprender enseñando como monitor de un grupo scout. Además, ya he realizado un voluntariado solidario en Marruecos, en verano de 2018.

Victor Segura Esteve: Tanto detrás del volante como al lado, disfruto de cada viaje en coche. Esto, mezclado con la iniciativa para ayudar en causas sociales crean estas ganas de iniciar este proyecto. Formo parte de un equipo de monitores que llevan un grupo de *esplai* con el que he aprendido valores que me han formado como persona.



Actualmente ambos hemos terminado de cursar el segundo curso del grado y formamos el equipo Coyotes, que tiene por objetivo participar en la edición de 2020 de UniRaid.

Objetivo

A partir de nuestra pasión por el motor y nuestra voluntad de trabajar para que el mundo sea un lugar mejor, no dudamos en unirnos a esta gran aventura. Para nosotros UniRaid supone una gran oportunidad de combinar esta voluntad con un gran aprendizaje en nuestro campo, por lo tanto, debíamos participar.

Además, a través de la experiencia de Pau, conocemos la realidad de las zonas rurales de Marruecos, así como por el contacto con diferentes asociaciones que desempeñan su función allí.

Es por esto que nos hemos inscrito para participar en la edición de UniRaid de 2020.

Nuestros objetivos principales son:

- Realizar una obra que no consista sólo en dar una imagen, si no que tenga impacto positivo en el entorno social en el que vamos a estar.
- Dar visibilidad a este proyecto en nuestro campus universitario, así como en la comarca dónde este se encuentra para aumentar el número de colaboradores, así como de participantes.
- Aprender de la cultura y costumbres locales.
- Tomar consciencia de las diferencias culturales y socioeconómicas entre Marruecos y Europa, compartiéndolo en las redes a modo divulgativo.
- Aprender a crear y defender un proyecto propio.
- Ser capaces de conseguir alcance en los medios y las redes sociales.



¿En qué consiste?

UniRaid es una gran aventura humana, deportiva y solidaria para estudiantes de entre 18 y 28 años.

Consiste en un raid de 9 días por Marruecos en turismos de más de 20 años, que se tiene lugar cada mes de Febrero desde hace nueve años.

La velocidad no es lo importante: en UniRaid lo fundamental es el objetivo.

Para superar la prueba hay que lograr llegar a la meta, por lo que se debe trabajar siempre con trabajo en equipo y dando apoyo mutuo.

Además es necesario superar los diferentes desafíos que plantea cada etapa y para ello necesitaremos ingenio, colaboración, estrategia, ser resolutivos y saber gestionar las diferentes situaciones que se puedan dar. Solo así superaremos este exigente reto en el continente Africano, conociendo nuevos puntos de vista y gente nueva.

El trabajo no acaba ahí: cada equipo aporta y transporta 40kg de material solidario, que se distribuye entre poblaciones desfavorecidas del desierto marroquí.”

Finalmente cabe remarcar que al terminar la satisfacción será doble ya que no sólo realizaremos el raid, si no que ayudaremos a gente mientras lo hacemos.



La organización de UniRaid

Organizar un evento como UNIRAID, en medio del desierto, con estudiantes y a bordo de coches muy sencillos, es un reto importante para nosotros, y por ello la experiencia y la seguridad son dos elementos esenciales.

UNIRAID está organizado por un equipo humano multidisciplinar con muchos años de experiencia participando y organizando pruebas de estrategia y navegación sobre arena, y viajes de aventura en África.



La persona al frente de la organización de UniRaid es Albert Margarit, con más de 30 años de experiencia organizando raids, viajes de aventura, participando en competiciones 4x4: Dakar, Rainforest, Tunisian Rose, entre otras. Además, es director de la agencia de viajes IRIDIS

TRAVEL, especializada en este tipo de eventos. Es también director y organizador de pruebas míticas como la Desert Raid y colaborador de Raids Globe Trotter, la agencia más importante de viajes de aventura en Europa. Albert es un enamorado de los desafíos y las aventuras con vocación formativa: ha sido organizador de todas las ediciones de UniRaid, antes llamado UniDesert.

También forman parte del equipo Joan Casas y Cristina Vidal, propietarios de la empresa Oasis 4x4. Cuentan con más de 30 años de dedicación profesional al mundo de los viajes de aventura en Africa, y participan desde hace años en múltiples eventos y competiciones deportivas de motor: Sin Fronteras, Tunisian Rose... además, colaboran activamente en la organización de varias competiciones 4x4 internacionales.





Otra de las personas del equipo es Miguel Agostinho, empresario, emprendedor y aventurero, enamorado de la formación y de los desafíos. Es un gran conocedor del mundo empresarial y del motor, y colabora con Cuboimagen, empresa del sector del márketing. Cuenta con más de 20 años de experiencia en

rutas y viajes por el desierto así como en raids offroad como Albania Raid o Trans Angola.

Por último, Álvaro Laforet: emprendedor, publicista y periodista. Apasionado del mundo digital y el foto-periodismo de viajes, es experto en Marketing de Influencia y Digital, Comunicación Institucional y Comunicación de Crisis. Colabora como articulista en el suplemento de viajes “Destinos” de El Periódico de Catalunya, la revista QTravel, Espíritu Viajero y es un Blogger insaciable. Conferenciante en diferentes universidades, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Abat Oliba, EAE, Elissava.



Miembro del Claustro de Profesores de EAE (Master en Comunicación Turística). Basa su vida en el esfuerzo, la constancia y la superación a través del deporte que traslada a mi vida profesional. Es IronMan, Alpinista y Navegante de corazón.

La infraestructura

La prioridad número uno de UniRaid es clara, la seguridad. Para garantizar la máxima seguridad la organización cuenta con un equipo de 35 profesionales y más de 20 colaboradores y ofrece a los participantes espacios para pernoctar con todos los servicios necesarios.

Además, también ofrece:

- Vehículos de la Organización, equipados con medios de rescate y comunicación vía satélite.
- Equipos mecánicos en ruta durante todos los días de UNIRAID
- Asistencia mecánica en campamentos y hoteles
- Grúa de asistencia en ruta
- Asistencia médica
- Equipo de control y seguimiento vía satélite para cada equipo participante, durante todas las etapas con el sistema UniTrip (posición, velocidad, rumbo, alertas ... etc).
- Vehículos de imagen (fotografía y vídeo)
- Control de Salida y de Meta informatizado
- Gabinete de comunicación

Todo el equipo está especializado en rutas por el desierto, por lo cual se garantiza que todos los participantes tengan una experiencia segura, única e inolvidable.

Alcance mediático

UniRaid se trata del único evento de raid para estudiantes, es por esto que despierta mucho interés en los medios. Además, no sólo tiene repercusión en España, ya que se ha expandido a Portugal. En las diferentes ediciones ha sido cubierto por:

tdp

TELEDEPORTE: “UniRaid, el Dakar solidario para estudiantes.”

2

LA 2: “Especial Cataluña y Nacional Uniraid.”

Regió7

REGIO7: Diario comarcal donde podremos difundir el proyecto.



UPC: La universidad dispone de varios canales de difusión entre profesionales y estudiantes.

Cada año, UniRaid consta de una mayor participación y repercusión, hasta el punto donde en todas las universidades hay gente que conoce este proyecto. Aunque la mayoría de los participantes forman parte de grados de un ámbito económico/administración de empresas, hay una gran parte de participantes de varias modalidades de ingenierías.

¿Por qué necesitamos patrocinadores?

Como todo proyecto, es necesaria una inversión para poderlo llevar a cabo. UniRaid es una oportunidad para mejorar como persona emprendedora, y por eso, se valora positivamente cómo se busca una financiación para un proyecto personal. UniRaid es un evento solidario deportivo de motor, hecho que, como cualquier deporte de motor, supone una inversión inicial alta.

Son muchos los gastos que hace falta afrontar para poder llevar un coche y el material solidario a hacer un raid por el desierto. También es necesaria una gran inversión en la inscripción a la prueba, que tiene un coste de 1790€ si la preinscripción (con un coste de 400€) se realiza antes del 15 de Julio, y de 1890€ si se realiza más tarde.

Visto que tenemos como objetivo defender un proyecto propio, vemos cómo oportunidad buscar diferentes patrocinadores para que, en la medida de lo posible, se unan a nosotros a hacer este viaje.

¿Qué necesitamos de ellos?

Necesitamos ayuda de cualquier tipo para realizar el proyecto, ya sea ayuda económica, ayuda en la preparación del coche a nivel material, herramientas o consejos o material solidario para la gente que lo necesita.

Es por eso que aceptamos el patrocinio en forma de material, cesión de espacios o ayuda económica.

¿Qué ofrecemos nosotros?

Principalmente ofrecemos publicidad y difusión de la empresa o marca. El evento será retransmitido y difundido en diferentes medios de comunicación y nosotros vamos a subir contenido activamente a Instagram.

Además, la organización va a entregarnos material audiovisual al finalizar la prueba que entregaremos en un vídeo editado a los diferentes patrocinadores para poder utilizarlo como material publicitario.

Así mismo, si los patrocinadores lo quieren, podrán pedirnos el coche para exposición si realizan algún evento de cualquier tipo.

Condiciones del vehículo

Hay unos requisitos mínimos para los vehículos que van a participar en UniRaid:

- **Coches con más de 20 años**

Aunque puede no parecerlo, son la mejor opción:

- **Coste muy bajo**
 - **Fiabilidad y robustez** (“ya no hacen coches como los de antes”)
 - **Mecánica sencilla: no existen elementos electrónicos** (imposibles de reparar en el desierto). “Lo que no existe no se puede estropear”.
 - **Buenas capacidades para circular por pistas y caminos.**
- **No se admiten coches 4x4**
 - **Preparación libre, con motor de serie**
 - **El coche debe cumplir la normativa de seguridad del Código de circulación**
 - **El coche debe disponer de ITV, seguro y Carta Verde**

El coche

El coche que hemos elegido para el raid es un Peugeot 306 1.6 gasolina de 1998 de 90 caballos de potencia. Hemos elegido este coche porque es conocido por su robustez, durabilidad y mantenimiento económico.

Además, usamos un 306 diésel para ir cada día a la universidad y es por lo tanto un coche que ya conocemos.

También hemos estado leyendo en foros en que se habla bien de este motor. Creemos que no va a ser un coche difícil de reparar en ningún aspecto y además no es excesivamente pesado.

Con la preparación adecuada, nos puede llevar al fin del mundo.



Así era cuando lo compramos

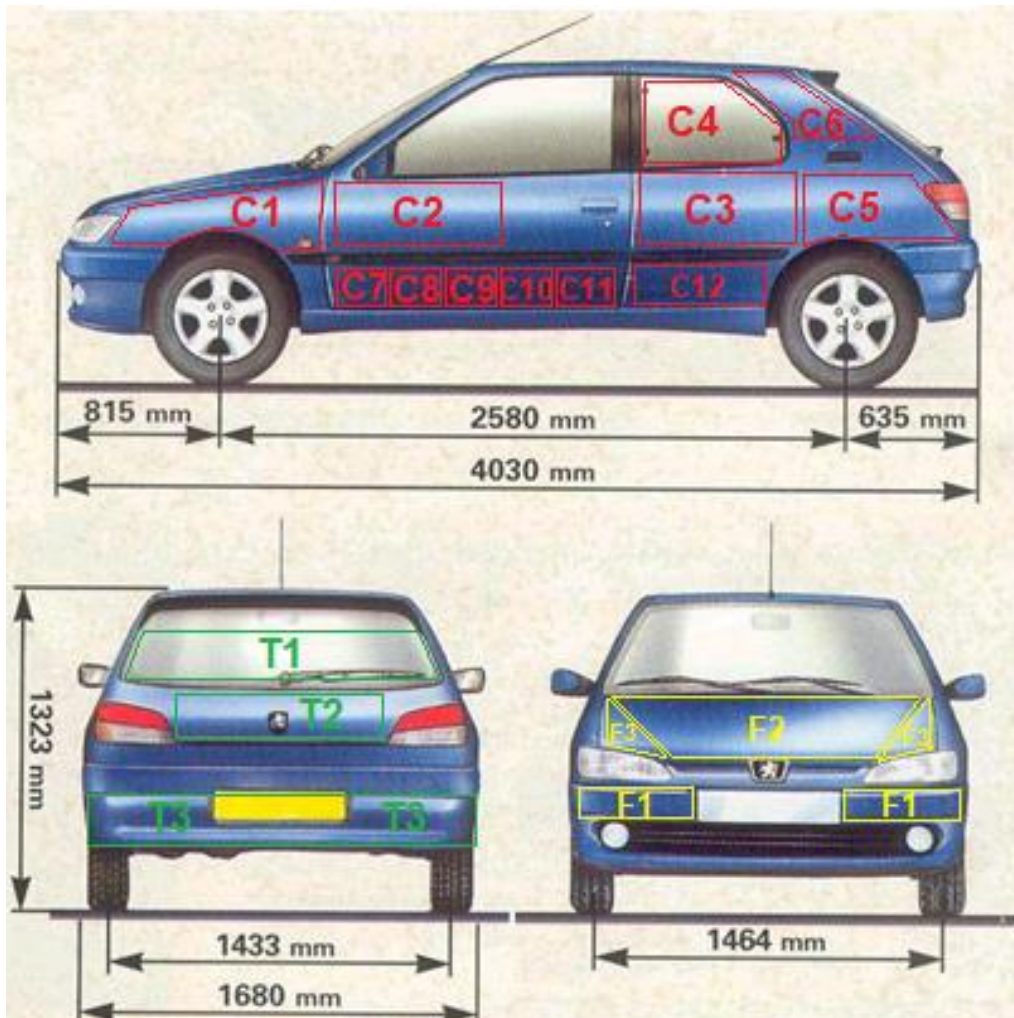


Y queremos dejarlo parecido a este



Zonas sponsors

Estas son las divisiones de los espacios para los Sponsors. Cada zona tiene un nivel de visibilidad y facilidad de lectura. Por lo tanto, cada zona tiene un precio en proporción del tamaño, nivel de lectura y visibilidad.



❖ Zonas laterales izquierda y derecha

C1/C2/C3/C4/C5: 240€

C6/C12: 150€

C7/C8/C9/C10/C11: 80€

❖ Zona trasera

T1: 260€

T2: 240€

T3: 220€

❖ Zona delantera y capó

F1: 100€

F2: 400€

F3: 80€