

Premio



MEJOR
EMPRESA
ALIMENTARIA
ESPAÑOLA

*Mejor
Empresa
Alimentaria
Española*

2006



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
NIPO: 251-07-093-0
Depósito Legal: M-49716-2007

Edita:



CENTRO DE PUBLICACIONES
Paseo de la Infanta Isabel, 1
28014-Madrid
E-mail: premiosalimentacion@mapa.es
www.mapa.es (sección alimentación)

MEJOR EMPRESA ALIMENTARIA ESPAÑOLA



Ante una globalización cada vez mayor y una sociedad en cambio continuo, la industria alimentaria española tiene ante sí grandes retos como crecer en tamaño y ganar dimensión, cuota de mercado y rentabilidad. Para alcanzar buenos resultados se precisa la adecuación de los productos a las necesidades del consumidor, el desarrollo de una política de I+D+i, la internacionalización y la mejora continua en la formación de los cuadros directivos.

Con los premios "Mejor Empresa Alimentaria Española", el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación reconoce la labor de aquellas que se han distinguido en poner en práctica estrategias frente a los retos que mencionaba, y que estén plenamente de acuerdo con los objetivos y valores señalados en las convocatorias.

La entrega anual de los premios nos permite realizar alguna reflexión sobre la importancia de cada una de las diferentes modalidades.

La posibilidad de crecer pasa, a menudo, por la apertura de nuevos mercados en el extranjero. Afortunadamente, cada vez hay más empresas que son conscientes de que hay oportunidades de negocio en el exterior, y existen ejemplos de éxito que lo prueban.

La innovación tiene una importancia relevante en el proceso de desarrollo económico y de generación de valor y riqueza, siendo el elemento clave que explica la competitividad.

La inversión en tecnología constituye una fuente clara de innovación, aumenta la productividad de los factores de producción y proporciona un aumento de la calidad y de la fiabilidad de los productos.

El desarrollo sostenible, por otra parte, hace necesaria la utilización de forma racional de los recursos naturales, lo que obliga a las empresas a integrar consideraciones medioambientales en sus procesos productivos.

En estrecha relación con este campo, la industria agroalimentaria se revela como un elemento fundamental en la dinamización de nuestro mundo rural, al que pertenece una gran parte de nuestro territorio, ejerciendo de catalizador de las relaciones comerciales entre los diferentes sectores productivos, y fortaleciendo el tejido socioeconómico de las zonas rurales, al generar empleo, directo o indirecto.

En cuanto a la producción ecológica, ésta, se presenta como una parcela de la agricultura, ganadería y acuicultura, que tiene la condición de proporcionar alimentos de calidad diferenciada y ser respetuosa con el medio ambiente, bienestar animal y conservación de la biodiversidad, y está teniendo un fuerte desarrollo en España.

En esta nueva edición de los premios, no podemos obviar que son aún muy visibles las diferencias de género en el ámbito de la empresa. Para equilibrar esta situación es conveniente que las administraciones públicas apoyen y potencien las iniciativas de aquellas mujeres que, con su esfuerzo, impulso y capacidad emprendedora, trabajan por abrirse paso en este sector.

Finalmente, en este último año hemos incorporado una modalidad muy significativa, la de cooperación empresarial. Una de las claves para poder acceder a mercados globales es el aumento de la dimensión empresarial, para la cual existen diversas estrategias de cooperación entre empresas, encaminadas a mejorar la comercialización, logística o internacionalización, que se deben potenciar. Debe ser una senda en la que avanzar en el futuro.

Todos los premiados, como en las ediciones anteriores, han cumplido los requisitos esenciales para ser los mejores. Mi agradecimiento por su excelente trabajo, y mi felicitación para todos.

Elena Espinosa
Ministra de Agricultura,
Pesca y Alimentación

Las Mejores Empresas	5
Introducción y palmarés Premio Mejor Empresa Alimentaria Española 2000 - 2006	
Aceites del Sur. Coosur, S.A.	8
Premio Exportación	
Caparrós Nature, S.L.	10
Accésit Exportación	
Pastores - Grupo Coop. de Carnes Oviaragón	12
Premio Innovación e Inversión Tecnológica	
La Morella Nuts, S.A.	14
Accésit Innovación e Inversión Tecnológica	
Danone, S.A.	16
Premio Medio Ambiente	
Corporación Alimentaria Guissona, S.A.	18
Premio Desarrollo Rural	
Porcino Teruel, S.A.	20
Accésit Desarrollo Rural	
Olivar de Segura, S.C.A. 2º grado	22
Premio Producción Ecológica	
Rafael Alonso Aguilera, S.L.	24
Accésit Producción Ecológica	
Doña María Dolores León, Envasados Lola, S.C.A.	26
Premio La Mujer en el Mundo Empresarial	
Doña Isabel Morales Sánchez, Conservas El Cortijo, S.L.	28
Accésit La Mujer en el Mundo Empresarial	
Hojiblanca, S.C.A.	30
Premio Cooperación Empresarial	
Verdifresh, S.L.	32
Accésit Cooperación Empresarial	

Las Mejores Empresas

La industria agroalimentaria española es un pilar fundamental de nuestra economía y constituye también el primer sector de la industria manufacturera. Por ello, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) decidió poner en marcha en 1999 el Premio Mejor Empresa Alimentaria Española que con carácter anual, ha servido para reconocer el trabajo de este colectivo, buscando el reconocimiento de las empresas alimentarias que, desde diferentes aspectos, han contribuido a impulsar este espacio de la economía nacional.

Las modalidades del premio han ido cambiando a lo largo de las siete ediciones convocadas hasta ahora.

La primera edición se realizó en 2000 estableciendo tres únicas categorías: Exportación, Distribución y Comercios Alimentarios; Inversión Tecnológica e Innovación y Medio Ambiente y Desarrollo Rural, con distintas submodalidades.

Al año siguiente las candidaturas pasaron a optar por las modalidades que existen hoy: Exportación, Innovación, Inversión Tecnológica, Medio Ambiente y Desarrollo Rural. En 2004 se introdujo la de Producción Ecológica como muestra del deseo del Ministerio de potenciar este tipo de explotación que se abre paso poco a poco en toda Europa, y que supone un esfuerzo por parte del sector de la agricultura y el especial control de la actividad por parte de los comités reguladores, reservando su producción a un mercado aún minoritario. Por su parte, en 2005 se incorpora a la lista de modalidades del Premio la dedicada a la Mujer en el Mundo Empresarial. El MAPA tiene un firme com-



promiso con la inserción laboral de la mujer, y para fomentarla, ve necesario galardonar a las mujeres empresarias que desempeñando funciones de dirección son ejemplo de igualdad. Finalmente, en la edición de 2006 se incorporó a la lista la modalidad de Cooperación Empresarial.

A lo largo de estos años han sido numerosas las empresas de toda nuestra geografía galardonadas con el Premio o Accésit de cada categoría, estableciéndose un Premio Especial cuando el Jurado ha creído necesario premiar de forma destacada la labor de una organización. Al mismo tiempo se han abarcado sectores tan dispares como conserveras, piscifactorías, cooperativas oliveras, despique de canales de vacuno o entidades hortofrutícolas.

Por su parte, desde el punto de vista del tamaño, se ha premiado tanto a humildes institutos de investigación alimentaria como a grandes empresas.

PALMARÉS 2000 - 2006

2000

EXPORTACIÓN

Sociedades Mercantiles de la industria alimentaria

PREMIO Grupo Borges, S.A.
ACCÉSIT S.A.T. 9413. Frutaria

Entidades asociativas, federaciones, consorcios o cualquier agrupación de empresas alimentarias

PREMIO Asociación Española de la Industria y Comercio Exportador de Aceite de Oliva.

INVERSIÓN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

PREMIO El Pozo Alimentación S.A.
ACCÉSIT Osborne y Cía, S.A.

MEJORES ACTUACIONES EN I+D Y EN LA FORMACIÓN DE SUS TRABAJADORES

PREMIO ANFACO-CECOPECA
ACCÉSIT Bodegas Pirineos, S.A.

MEDIO AMBIENTE

PREMIO Compañía Castellana de Bebidas Gaseosas S.A.
ACCÉSIT S.A.T. 9413 Frutaria.

EXPORTACIÓN

PREMIO ARAEX. Rioja Alavesa Export Group. A.I.E. & Spanish Fine Wines S.L.
ACCÉSIT Krustagroup, S.A.

INNOVACIÓN

PREMIO M. Etxenike, S.A.L.
ACCÉSIT Conservas y Ahumados LOU, S.L.

INVERSIÓN TECNOLÓGICA

PREMIO Agrumexport. S.A.
ACCÉSIT Compañía Alimentaria del Sur de Europa, S.A. (Arteoliva)

MEDIO AMBIENTE

PREMIO COATO, S.C.L.
ACCÉSIT Tetra Pak Hispania, S.A.

DESARROLLO RURAL

PREMIO Ramaders Agrupats S.A.T. 4054
ACCÉSIT Sociedad Cooperativa Manchega Ojos del Guadiana

EXPORTACIÓN

PREMIO Antonio Cano e Hijos, S.A. (Luque, Córdoba)
ACCÉSIT Dream Fruits, S.A. (Quero, Toledo)

INNOVACIÓN

PREMIO Luis Calvo Sanz, S.A. (Carballo, A Coruña)
ACCÉSIT Embutidos y Jamones Noel, S.A. (Sant Joan Les Fonts, Girona)

INVERSIÓN TECNOLÓGICA

ACCÉSIT Pedro Nieto, S.L. (Guijuelo, Salamanca)

MEDIO AMBIENTE

--

DESARROLLO RURAL

PREMIO ESPECIAL Núcleo de Explotaciones Agropecuarias de León, NEAL, S.A. (Sahelices de Sabero, León)
PREMIO Sociedad Cooperativa Andaluza Virgen del Castillo (Carcabuey, Córdoba)
ACCÉSIT Sociedad Agraria de Transformación Ultzamakoak (Larrainzar, Navarra)

EXPORTACIÓN

ACCÉSIT Bodegas Navarro López, S.L. (Valdepeñas, Ciudad Real)

INNOVACIÓN

PREMIO Galletas Siro S.A. (Venta de Baños, Palencia)
ACCÉSIT Agroinnova S.L. (Tordesillas, Valladolid)

INVERSIÓN TECNOLÓGICA

PREMIO Piscifactoría Sierra Nevada, S.L. (Riofrío, Granada)
ACCÉSIT Grupo Dulcesol (Gandía, Valencia)

MEDIO AMBIENTE

PREMIO Azucarera Ebro, S.L. (Madrid)
ACCÉSIT Grupo Leche Pascual, S.A. (Aranda de Duero, Burgos)

DESARROLLO RURAL

PREMIO ESPECIAL Coren, Sociedad Cooperativa Limitada (Ourense)
PREMIO Surinver. Sociedad Cooperativa Limitada (Pilar de la Horadada, Alicante)
ACCÉSIT Bodega Cooperativa Comarcal Somontano de Sobrarbe (Barbastro, Huesca)

2001

2002

2003

2004

EXPORTACIÓN

PREMIO Emilio Lustau, S.A. (Jerez de la Frontera, Cádiz)
ACCÉSIT Jamones Nicolau (Mislata, Valencia)

INNOVACIÓN

PREMIO ESPECIAL Nestlé España, S.A. (Esplugues de Llobregat, Barcelona)
ACCÉSIT Angulas Aguinaga, S.A. (Irura, Guipúzcoa)

INVERSIÓN TECNOLÓGICA

PREMIO Agrotécnica Extremeña, S.A. Vegenat S.A. (Pueblo Nuevo del Guadiana, Badajoz)
ACCÉSIT Galletas Gullón, S.A. (Aguilar de Campoo, Palencia)

MEDIO AMBIENTE

PREMIO Juver Alimentación, S.A. (Churra, Murcia)

DESARROLLO RURAL

PREMIO ESPECIAL S.A.T. Ganaderos de Fuerteventura (Puerto del Rosario, Fuerteventura, Las Palmas de G.C.)
PREMIO Coato, Sociedad Cooperativa de Comercialización Agraria (Totana, Murcia)

PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

PREMIO Olivarera Los Pedroches Sociedad Cooperativa Andaluza (Pozoblanco, Córdoba)
ACCÉSIT Ecológica dels Pirineus, S.L. (La Pobla de Segur, Lleida)

EXPORTACIÓN

PREMIO SOS Cuétara, S.A. (Madrid)
ACCÉSIT Embutidos Fermín, S.L. (La Alberca, Salamanca)

INNOVACIÓN

PREMIO Embutidos Frial, S.A. (Tres Cantos, Madrid)
ACCÉSIT Grupo Leche Pascual S.A. (Aranda de Duero, Burgos)

INVERSIÓN TECNOLÓGICA

PREMIO Premium Ingredients, S.L. (San Ginés, Murcia)
ACCÉSIT Lácteas García Baquero, S.A. (Alcázar de San Juan, Ciudad Real)

MEDIO AMBIENTE

PREMIO Grupo Mahon-San Miguel (Madrid)

DESARROLLO RURAL

PREMIO Conservas Hijos de Manuel Sánchez Basarte, S.A. (Villafranca, Navarra)
ACCÉSIT Olivar de Segura, S.C.A. 2º grado. (Puente de Génave, Jaén)

PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

PREMIO Antonio Cano e Hijos, S.A. (Luque, Córdoba)

**LA MUJER EN EL MUNDO
EMPRESARIAL**

PREMIO Bodegas Monclús, S.A. (Radiquero, Huesca)
ACCÉSIT Chocolates Amalia. S.L. (Albacete)

EXPORTACIÓN

PREMIO Aceites del Sur- Coosur S.A. (Vilches, Jaén)
ACCÉSIT Caparrós Nature, S.L. (Almería)

**INNOVACIÓN E INVERSIÓN
TECNOLÓGICA**

PREMIO Pastores-Grupo Coop. de Carnes Oviaragón (Zaragoza)
ACCÉSIT La Morella Nuts, S.A. (Reus, Tarragona)

MEDIO AMBIENTE

PREMIO Danone, S.A.

DESARROLLO RURAL

PREMIO Corporación Alimentaria Guissona, S.A. (Guissona, Lleida)
ACCÉSIT Porcino Teruel, S.A. (Teruel)

PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

PREMIO Olivar del Segura, S.C.A. 2º grado. (Puente de Génave, Jaén)
ACCÉSIT Rafael Alonso Aguilera, S.L. (Tabernas, Almería)

**LA MUJER EN EL MUNDO
EMPRESARIAL**

PREMIO Envasados Lola, S.C.A. (Villarubia, Córdoba)
ACCÉSIT Conservas El Cortijo, S.L. (Almansa,, Albacete)

COOPERACIÓN EMPRESARIAL

PREMIO Hojiblanca, S.C.A. (Antequera, Málaga)
ACCÉSIT Verdifresh, S.L. (Ribarroja del Turia, Valencia)

2005

2006

PREMIO

MODALIDAD: DESARROLLO RURAL.

Corp. Alimentaria Guissona, S.A.

Corporación Alimentaria Guissona, S.A., forma junto con Agropecuaria de Guissona S. Coop. Ltda. y Caja Rural de Guissona S. Coop. Crédito, uno de los mayores grupos alimentarios, el Grupo Alimentario Guissona, donde se realizan todas las actividades ganaderas, industriales y comerciales necesarias para llegar directamente al consumidor, con todo tipo de productos cárnicos, desde la granja del ganadero.

Transcurridos 48 años desde su creación, el Grupo suministra al mercado más de 178 millones de kilos de productos cárnicos al año, la mayoría de los cuales se venden directamente al consumidor a través

de la cadena de tiendas "bonÁrea".

Su proceso productivo consigue la mejor trazabilidad de las carnes, lo cual equivale a garantía de calidad, junto al servicio de reposición diario y directo desde su complejo productivo a las 325 tiendas "bonÁrea".

El proceso integrado permite grandes progresos en productividad, que se traduce por un lado en reducciones de costes y descensos en los precios de venta, y por otro en la contención de márgenes de la competencia en beneficio del consumidor.

Por su parte, Agropecuaria de Guissona se fundó en el año 1959 en la localidad de Guissona cuando un grupo de pioneros de la comarca de la Se-

garra (Lleida) iniciaron su actividad ganadera, acordando unirse para formar una cooperativa que les proporcionara los servicios y materias primas necesarias.

En la década de los 60 se empezaron a sentar las bases de una gran estructura; en los 70 se inicia la producción de elaborados cárnicos en el complejo cárnico de Guissona "La Closa"; en los 80 se prolongan las inversiones y en los años 90, mediante la puesta en funcionamiento de la sala de ventas de La Closa, se produce un cambio en el sistema de comercialización de



sus productos cárnicos, que consisten en la venta directa a profesionales y detallistas del sector desde las mismas salas de venta.

En el complejo cárnico "La Closa", se inicia la producción y comercialización de productos de libre servicio (PLS).

Por otra parte, se constituye la sociedad mercantil Área de Guissona, S.A., participada mayoritariamente por la Cooperativa, que tiene como objetivo la explotación de tiendas en franquicia y centros de venta para comercializar las distintas carnes y productos cárnicos.

En 1999, se funda Corporación Alimentaria Guissona S.A., sociedad mercantil a la que la Cooperativa traspasa sus actividades industriales y comerciales. Nace de esta forma la principal empresa del Grupo Alimentario Guissona.

A partir del año 2000 y hasta el día de hoy, Agropecuaria de Guissona continúa mante-





niendo las actividades en producción ganadera y avícola, mediante los suministros y contratos de engorde de aves y ganado en las explotaciones ganaderas de los socios.

En el año 2003, se aprueba la fusión por absorción de Área de Guissona y Alpisa, asumiendo la Corporación la gestión y la explotación de las fábricas de pienso de Bujaraloz y las tiendas "bonÁrea".

Con dicha fusión, la Corporación, junto a las actividades de producción de piensos, asistencia técnica, mataderos y comercialización, pasa a realizar la venta directa al consumidor a través de las tiendas "bonÁrea", aglutinando toda la actividad industrial y comercial del Grupo.

A principios de 2004 se finalizan todas las obras de ampliación del Complejo Cárnico en Guissona, iniciadas hace cinco años y que permiten doblar su capacidad de producción. EL Complejo Cárnico "La Closa" es sin duda, no el mayor, pero sí el más amplio del mundo por cuanto se sacrifican desde codornices a terneros, pollos, pavos, cerdos y lanar.

También se da un nuevo paso en la comercialización,



pues arranca el proyecto de los "super bonÁrea". Consiste en establecimientos entre 300 y 400 m2 que venden, además de todos los productos cárnicos que tienen las tiendas "bonÁrea", productos de alimentación seca, productos del hogar y de limpieza.

En 2005 empieza un ambicioso proyecto de 4 años para volver a duplicar las instalaciones del Complejo Cárnico de Guissona.

En cuanto a datos económicos, en 2006 la Corporación ce-

rró el ejercicio con una facturación de 842 millones de euros y un resultado neto de 29 millones de euros. Acabó el ejercicio con 285 tiendas "bonÁrea", 27 súper bonÁrea" y 23 gasolineras "bonÁrea", 13 centros Cash para venta cárnica a profesionales del sector y 7 fábricas de piensos, entre otros activos.

Al margen de esto, y enmarcado dentro de las actividades sociales del Grupo, en 1997 se constituyó la Fundación Agropecuaria de Guissona, con los fondos sociales de la Agropecuaria de Guissona y Caja Rural de Guissona y posteriormente con las aportaciones de Corporación Alimentaria Guissona. Asimismo, en 2005 se constituyó la Fundación "bonÁrea".



RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

A lo largo de los años, el Grupo ha obtenido varios premios y reconocimientos a su labor.

Entre ellos, destaca el premio Marketing "Indibil i Mandoni", recibido en 1986; el Premio del Departamento d'Agricultura Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya, de 1988 y la Placa President Macià de 1992.

Asimismo, también fue finalista en 1994 de los premios Círculo de Economía de Lleida y en 1997 se les concedió el premio Cámara Oficial de Comercio e Industria de Lleida por la destacada actividad empresarial en el sector del comercio.



