



**We move the world.**

We brengen uw binnenlandse zending binnen 24 uur zelfs naar een **BOSWEG**

**Thuis in Nederland.**

Ga naar [www.dhl.nl](http://www.dhl.nl) of bel 0800-0552

Print campagne voorjaar 2005 - Domestic Services.

## Product

Onder DHL vallen vijf sterke merkactiviteiten. 'DHL Express' omvat alle expresdiensten en tijdsgebonden zendingen naar bijna 230 landen wereldwijd. Nationaal en binnen Europa verzorgt 'DHL Freight' vervoer van deelladingen, complete ladingen of gespecialiseerd transport over de weg, het spoor of gecombineerd transport. 'DHL Danzas Air & Ocean' richt zich op lucht- en zeetransporten. Met circa 500 laad- en lospunten op ieder continent is DHL daarmee marktleider in de wereld. 'DHL Solutions' biedt bedrijven maatwerkoplossingen voor vervoer, opslag en distributie. Ten slotte realiseert 'DHL

Global Mail' alle internationale uitgaande zakelijke briefpost. Kenmerkend voor DHL is dat alle activiteiten ondersteund worden door een geavanceerde IT-infrastructuur en worden verzorgd door zeer ervaren, enthousiaste en kundige medewerkers.

## Merkwaarden

DHL is een pionier en continue vernieuwer op het gebied van expresvervoer en logistiek. Het merk staat voor een pluriform aantal waarden: snelheid, betrouwbaarheid, transparantie, professionaliteit, flexibiliteit en bovenal heel dichtbij de klant opereren. Door haar wereldwijde lokale aanwezigheid is

DHL exact op de hoogte van de wensen en behoeftes van haar klanten. Met de overname door Deutsche Post World Net in 2003 verdwenen voor Nederland de toen 207 jaar oude merknaam Van Gend & Loos en de ietwat jongere merknaam Danzas uit beeld om ruim baan te maken voor het internationaal vermaarde merk DHL.

## Markt

De markt voor expresvervoer en logistiek is één van 's werelds grootste groeimarkten. De Zwitserse zakenbank Leu voorspelt dat vanaf 2005 de logistieke dienstverlening in de voornaamste markten in Europa, Azië en Amerika jaarlijks met 9 procent zal groeien. Wereldwijd luchtvervoer van vracht zal 5 procent stijgen en zeevervoer 7 procent. Forrester Research schat de wereldwijde marktomzet voor logistiek en distributie op 1.5 triljoen euro, waarvan 500 miljard euro uit Europa komt. De markt is zeer competitief, maar DHL is onmiskenbaar marktleider.

## Promotie

DHL heeft over de hele wereld het merk vernieuwd onder de aandacht gebracht via een campagne rond het statement: 'More'. De campagne drukt uit dat DHL tegenwoordig tot nog meer in staat is dan voorheen: meer snelheid, meer professionals, meer efficiency, meer diensten en meer producten. De 'More' campagne is vertaald in alle individuele talen

## Geschiedenis

In 1969 lanceerden Adrian Dalsey, Larry Hillblom en Robert Lynn luchtexpresvervoer op de route van San Francisco naar Honolulu onder de naam DHL Worldwide Express. Het leverde aanzienlijke besparingen op en met het verder uitbreiden van haar dienstverlening veroverde DHL Worldwide Express in dertig jaar tijd de hele wereld. In Nederland bouwt DHL voort op de eeuwenoude expertise van Van Gend & Loos en Danzas. In 1796 bezegelde het

huwelijk tussen Jan van Gend en Maria Loos het ontstaan van dit bekende vervoersbedrijf. Het begon met de diligence en groeide in twee eeuwen uit tot een modern wegtransportbedrijf. Danzas ontstond doordat de Franse luitenant Louis Danzas na de slag van Waterloo in 1815 koos voor het transportbedrijf. Zijn latere zoon bouwde het bedrijf verder uit. In de jaren '90 was Danzas actief in 34 verschillende landen.





TV commercial 2003 - Rebranding DHL.

van de landen waar DHL actief is. In Nederland heeft DHL in 2005 het 'Gouden DATje' gewonnen voor de beste radiocommercial 'Sleutels naar Sloten' die was ingesproken door de populaire zanger/presentator Gordon. Deze commercial vestigde de aandacht van het Nederlandse bedrijfsleven op de binnenlandse dienstverlening van DHL.

### Successen

DHL Worldwide Express staat bekend als de uitvinder van deur tot deur luchtexpresvervoer van spoedeisende documenten zoals douanepapieren en financiële stukken. Het weet nu al drie decennia lang zijn voortdurende succes en groei vast te houden door zich puur te richten op de wensen van de klant. DHL heeft de reputatie van een 'first mover', een bedrijf dat altijd als eerste nieuwe markten en nieuwe vormen van dienstverlening aanboort. Zo heeft DHL op technologisch gebied een voortrekkersrol in de branche. In 1979 introduceerde het één van de eerste tekstverwerkers, de DHL1000. DHL was ook één van de voorlopers met het 'Track & Trace' systeem waarmee klanten precies hun expreszending kunnen volgen en traceren.

### Recente ontwikkelingen

De volledige overname door Deutsche Post World Net heeft ertoe geleid dat alle divisies en nationale entiteiten van dit concern, inclusief DHL Worldwide Express, Van Gend & Loos en Danzas ondergebracht zijn onder het gemeenschappelijke merk DHL. Visueel heeft DHL de voornaamste corporate kenmerken van het design van Deutsche Post overgenomen, zoals de kleur geel, de merkidentiteiten en typografie. Het voormalige DHL Worldwide Express logo is daarbij licht aangepast zonder verlies van haar karakteristieke en bekende elementen. In 2003 heeft DHL de aanwezigheid in Noord-

Print campagne 2003 - Rebranding DHL : "More Power".

**IMPORTING WITH DHL.**

**ONE COMPANY.  
ONE CURRENCY.  
ONE INVOICE.  
ONE LESS THING  
TO WORRY ABOUT.**

**DHL Import Express** makes importing easy. Importing usually means numerous phone calls, multiple invoices and currencies, and more than a few headaches. But not with DHL Import Express. All it takes is one call. We do the rest, from initial pickup to final delivery. Plus, we'll quote you one flat price up front. And you'll receive a single invoice in (local currency). Whether you're bringing in heavy shipments from Shanghai or samples from San Francisco, DHL is the one company you can always count on.

Get a FREE\* BlackBerry 7250™ after rebate when you import by July 29, 2005. Call 1-877-636-1407 to get started. Mention promotional code TBB-467.

**DHL EXPRESS**

\*Exclusive offer for new DHL Import Express customers only, who open an Import Express account and ship. A new two-year voice and data service agreement required at \$74.98/month. This includes a data plan at \$34.99/month, plus 450 anytime minutes, 5000 night and weekend minutes and mobile-to-mobile unlimited calling at \$39.99 per month. Additional phone plans available. Early termination fees apply. Applicable taxes extra. Offer good only in USA and service may not be available in all markets. The BlackBerry and RIM families of related marks, images and symbols are exclusive properties of and trademarks, or registered trademarks, of Research In Motion Limited. Used by permission. Customers will pay \$150 up front, and will receive a \$150 mail-in rebate with new service agreement. While supplies last. Offer may vary by market and is contingent upon service provider credit. Not valid for upgrades. Limit one per person. ©2005 DHL Express (USA), Inc. All rights reserved.

Print campagne najaar 2005 - Import Express services.

Amerika versterkt met de overname van het Amerikaanse expresbedrijf Airborne. Ook Azië heeft de volle aandacht in de strategische expansie. DHL

werkt inmiddels samen met het Chinese staatspostbedrijf Sinotrans.

**More power.**

There's a new global standard in express delivery, freight and logistics. DHL Worldwide Express, global leader in air express, Secure Overnight Holdings, a leader in express logistics in the UK and Europe, global leader in air and ocean freight, have joined together under the name DHL, to offer an even better all-round service. We can now offer you more performance, more service and more options in more than 220 countries. So whatever your needs, we can meet them. Visit us at [www.dhl.com](http://www.dhl.com) to get the power of DHL behind your business.

**DHL**

### Weet u dit al

Bij DHL werken ongeveer 170.000 man wereldwijd. DHL heeft dagelijks 75.000 voertuigen en 250 vliegtuigen ter beschikking, waarmee het 120.000 bestemmingen in 220 verschillende landen en gebieden bestrijkt.

DHL's Logistics Society is een in Nederland actieve B2B loyaliteitsclub die allerlei activiteiten organiseert voor zijn leden, klanten van DHL Express en DHL Freight.

In april 2005 is DHL Express tweede geworden tijdens de Nationale Contact Center Awards vanwege de opmerkelijk succesvolle integratie van Van Gend & Loos met DHL Worldwide Express.

