



La Cooperativa Agropecuaria de Guissona se adelanta al futuro

Guissona es una pequeña población, de cerca de 3.000 habitantes y con una superficie de 18,2 kilómetros cuadrados, situada en la comarca leridana de La Segarra y a 96 kilómetros de Barcelona y 67 de Lleida. En esta localidad se encuentra una de las primeras cooperativas agrarias de España: Agropecuaria de Guissona (CAG).

En la actualidad la CAG está inmersa en un importante proceso de cambio, ya que en la Asamblea General de socios celebrada el pasado 8 de abril se aprobó crear una nueva sociedad denominada Corporación Alimentaria Guissona, S.A., con la finalidad de acceder a otras fórmulas de financiación, poder cotizar en Bolsa, facilitar futuras alianzas con otras empresas del sector e iniciar su expansión hacia nuevos mercados.

Cabe señalar que, a pesar de las críticas y la posición escéptica de algunos socios que desconfiaban de las aportaciones a la nueva corporación de las participaciones de los directivos en sociedades filiales, y, en consecuencia, su posición en el poder, la Asamblea ratificó la constitución de la Corporación Alimentaria Guissona, S.A., con sólo 3 abstenciones y

3 votos en contra de 323.

Fuentes de la empresa han señalado que la CAG no desaparecerá como cooperativa ya que mantendrá su actividad en la producción ganadera, y los actuales contratos de integración para el engorde de ganado en las granjas de los socios.

La nueva sociedad absorberá todas las restantes actividades de Agropecuaria de Guissona como las de Alfalfa y Piensos, S.A. (ALPISA), Área de Guissona, S.A. (AGSA), PROPORSA y ALSICOR, S.A., con un calendario pactado y una transición de sus activos y balances.

Si se cumplen los plazos previstos la nueva sociedad anónima será constituida legalmente a finales de 1999 o principios del 2000, con un capital social de 12.255 millones de pesetas.

La Corporación Alimentaria

Guissona, S.A. se constituirá con la aportación de los activos y ramas de actividad de diversas entidades del grupo. Así, la Cooperativa Agropecuaria de Guissona aportará las instalaciones y la actividad de las fábricas de piensos y mataderos (valorados en 7.500 millones) y a cambio recibirá acciones de la nueva sociedad, teniendo una participación inicial del 61%; Área de Guissona, S.A. (AGSA), participada por la CAG en un 32%, aportará 125 tiendas en franquicia y a cambio recibirá acciones con una participación del 15,5%; Alfalfa y Piensos, S.A. (ALPISA), participada por la CAG en un 90%, exportará a las fábricas de Bujaraloz (Zaragoza) y tendrá acciones por valor del 6,9%; PROPORSA aportará las explotaciones porcinas de Sena (Huesca) y recibirá acciones con una participación del 13,8%, y ALSICOR, S.A. aportará las explotaciones porcinas situadas en la comarca de La Segarra (Lleida) y percibirá acciones con una participación del 2,4%.

En total la Cooperativa Agropecuaria de Guissona tendrá un 72,3% de acciones de la nueva sociedad, procedentes

de su aportación directa (61%) y de su participación en un 32% de AGSA (5%) y del 90% en ALPISA (6,2%). De este 72,3% del total de acciones, el 19% (7,23%) se las quedará la propia CAG y el 90% restante (65,07%) se ofertarán a los socios de la cooperativa.

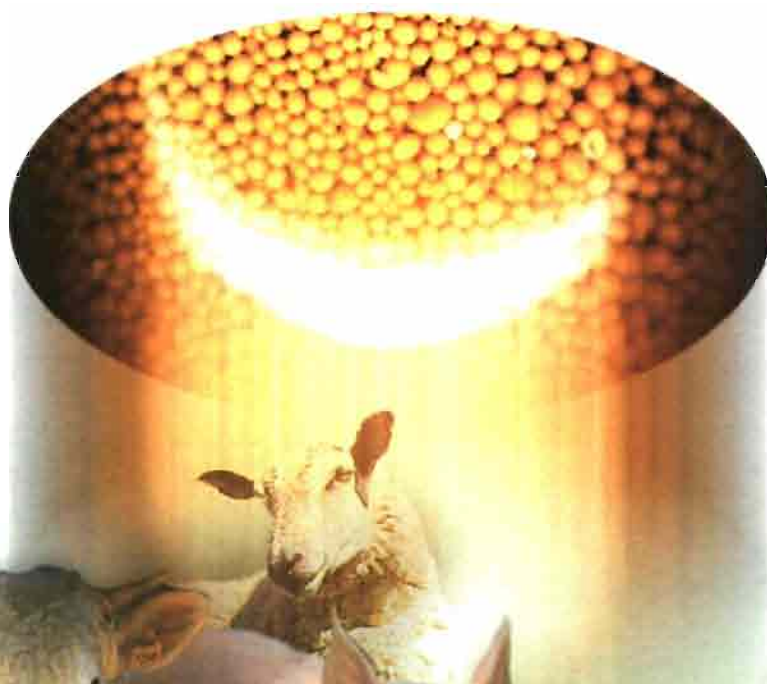
Según informa la Cooperativa Agropecuaria de Guissona se han propuesto dos modalidades de oferta de compra de acciones a los socios. Por un lado, un 60% de las acciones de forma lineal a razón de 1 acción por socio, y por otro, un 30% de manera proporcional al capital social que cada socio posea en la cooperativa.

Los motivos de crear una sociedad anónima son, según fuentes de la entidad, asegurar la continuidad de la Agropecuaria de Guissona antes de que termine su gestión el grupo de socios fundadores, constituyendo a parte de la CAG, una nueva sociedad mercantil más flexible y dinámica que la propia estructura cooperativa. Además, se quieren preparar con garantías para la gran expansión que previene del nuevo sistema de comercialización de carnes con

BIOSAF®

CONCENTRADO DE LEVADURA VIVA

**ESTIMULANTE DE LAS PRODUCCIONES
RESULTADOS PROBADOS
LA MEJOR ALTERNATIVA**



**LA
ALTERNATIVA**

SE PRESENTA EN DOS FORMAS:
MICROGRANULADO (Resistente a la granulación)
POLVO (Para piensos en harina)



FABRICADO POR: LESAFFRE
137, rue Gabriel Péri BP 2029 59713 Marais-les-Bains, France
Tel: (33) 03 20 81 61 00 Fax: (33) 03 20 81 20 25
E-mail: com-des@lesaffre.com

DISTRIBUIDO EN ESPAÑA POR: EUROTEC NUTRITION, S.L.
C/ Uruguay, 21 1º A. 28018 Madrid, España
Tel: +34 - 91 519 86 38 Fax: +34 - 91 416 44 01
E-mail: europa@eurotecnutrition.com



PLS (Productos de Libre Servicio) y con las tiendas en franquicia Área de Guissona.

Con ello se pretende dar más agilidad en la gestión, más operatividad en la comercialización, un mayor dinamismo en los planes de expansión hacia nuevos mercados y más autonomía para los directivos en la toma de decisiones y en los futuros planes de fusión.

59.105 millones de facturación

El mismo día en que se celebró la Asamblea General que aprobó la creación de la Corporación Alimentaria Guissona, S.A., también fue aprobado el informe de gestión de la Cooperativa.

El importe de facturación

del 1998 ha sido de 59.105 millones de pesetas y el volumen de operaciones de 83.506 millones, cifras que han bajado un 2,5% y un 4,4%, respectivamente, en relación al 1997.

Los beneficios antes de impuestos fueron de 719 millones de pesetas (42% menos que el 97), y el flujo de caja de 1.763 millones (20% inferior al año anterior), como consecuencia del resultado negativo de los contratos de porcino que sufrieron una pérdida de 829 millones de pesetas. Las inversiones realizadas ascendieron a 1.202 millones de pesetas.

Por lo que respecta a los socios, durante 1998 hubo 3.853 altas con lo que se llegó al número de 52.647 al finalizar el año, mientras que había

un total de 2.030 trabajadores, 303 más que en el 1997.

Otros datos que figuran en la memoria de la entidad son que la producción de piensos ascendió a 902.851 toneladas (6% más que el 97), y se produjo un aumento del 11,6% en los suministros libres, destacando el que corresponde a conejos que fue del 46%, debido principalmente a la colaboración de la planta de ALPISA en Bujaraloz (Zaragoza).

Además, los Servicios Agrarios han incrementado un 57% el volumen en procesado de almendras, con la inauguración de la planta de torrefacción, y el precio de los fertilizantes se ha reducido cerca de un 10% de media.

En total se han comerciali-

zado o procesado 177.102 toneladas de productos animales, 31.879 que corresponden a ventas en vivo y 145.223 a productos sacrificados y elaborados.

Más de 40 años de existencia

La Cooperativa Agropecuaria de Guissona se constituyó a finales de 1958 por un grupo de pequeños avicultores de la zona (entre 8 y 10) y, en un principio, se denominó Cooperativa Sección Avícola de la Cooperativa Agrícola Comarcal de Guissona, con estatutos aprobados por el Ministerio de Trabajo en el mes de mayo de 1959.

En el año 1962 se constituyó la Caja Rural de Guissona como entidad de ahorro



Agropecuaria de Guissona inicia su ciclo productivo desde sus cinco fábricas de piensos.



La cooperativa está presente en todos los subsectores ganaderos.



La CAG comercializó el pasado año 177.102 toneladas de productos animales.



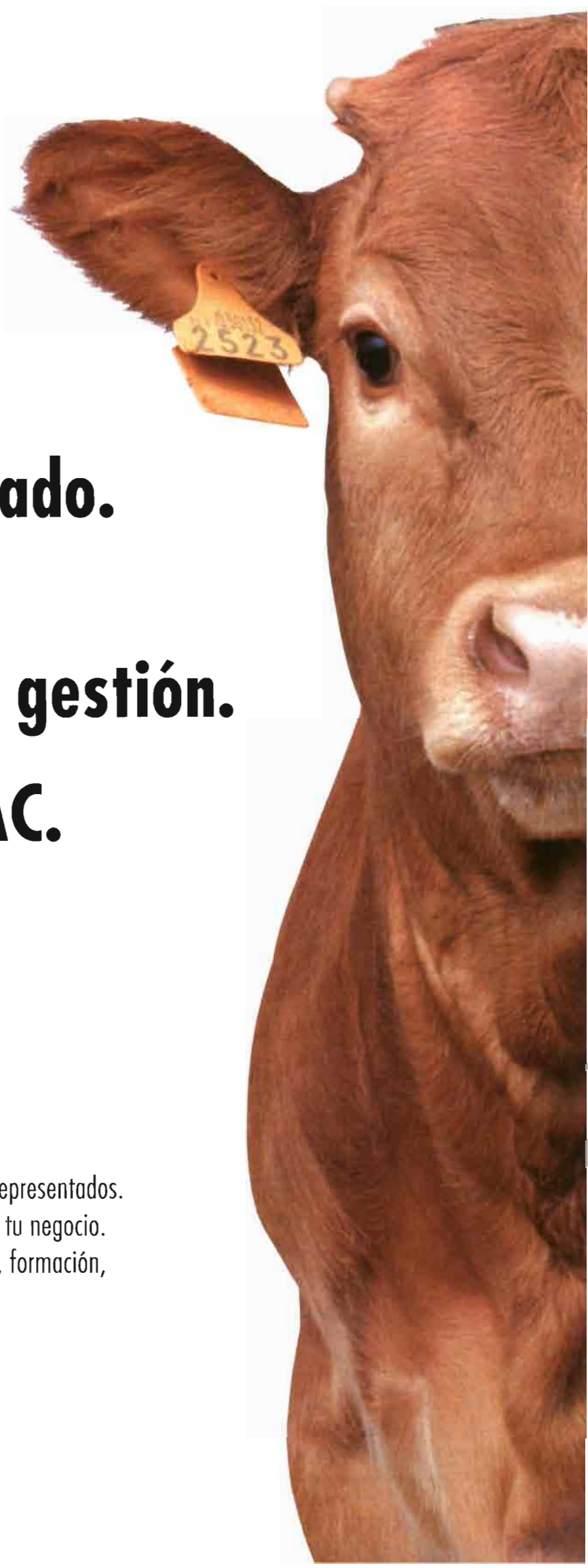
Con los establecimientos Área de Guissona, la CAG ha logrado cerrar el ciclo de producción completo.

**La mitad
de tus beneficios
dependen del mercado.**

**La otra mitad,
de tu capacidad de gestión.**

Apúntate a ASOVAC.

Tendrás la tranquilidad de que tus intereses están bien representados.
Recibirás la mejor información para tomar decisiones en tu negocio.
Podrás beneficiarte de servicios como atención personal, formación,
estudios de costes o asesoría informática.





La producción de piensos de Guissona ascendió el pasado año a casi un millón de toneladas.



Agropecuaria de Guissona está entre las empresas que han conseguido la certificación ISO 9002.

de los socios y de apoyo financiero de la cooperativa, en 1964 se inicia la producción de pollos y cerdos, en 1970 comienza la comercialización de los productos cárnicos (en canal) con delegaciones propias y reparto, y en 1974 se inaugura la fábrica de elaborados cárnicos. De 1978 a 1990 es un período de expansión de la cooperativa, en 1990 se homologue los mataderos y en 1998 se obtiene la certificación de calidad ISO 9000 y se mejoran las instalaciones.

El objetivo de la Agropecuaria de Guissona desde sus inicios ha sido desarrollar el ciclo productivo completo,

ofreciendo unos servicios que van desde el suministro del animal en vivo hasta el sacrificio y comercialización de la carne, pasando por el suministro del material ganadero, su alimentación con piensos naturales, la asistencia veterinaria y el control de calidad.

El ciclo productivo completo tiene como punto inicial la producción de pienso, y para ello se dispone de cinco fábricas, cuatro de ellas en la provincia de Lleida (Guissona, Les Pallargues y dos en Lleida capital) y una en la de Barcelona (Moiá). El departamento de suministro de piensos realiza la distribución a las gran-

jas de los socios de la cooperativa mediante la colaboración de 220 depósitos repartidos por todo el ámbito de actuación.

Agropecuaria de Guissona está entre las primeras empresas que han conseguido la certificación ISO 9002 para toda la cadena de actividades cárnicas. El matadero de aves dispone de una línea de sacrificio de pollos de 9.000 unidades por hora, el de ganado porcino efectúa el sacrificio de cerdos en una línea de matanza con capacidad para 400 animales por hora, el matadero de terneros tiene capacidad para 600 unidades/hora y el de corderos

dispone de una capacidad de 135 unidades por hora.

El crecimiento que ha experimentado en los últimos años la CAG es espectacular. Prueba de ello es que se ha visto obligada a duplicar las instalaciones dedicadas a los elaborados cárnicos y están construyendo una segunda nave de 25.000 metros cuadrados que está previsto que esté finalizada a finales del año 2000.

Por otra parte, en el mes de abril han comenzado las obras del futuro Centro Social de la cooperativa que ofrecerá asistencia sanitaria, una residencia de la 3ª edad, un local social y un tanatorio. ■ /Isidre Font.

Área de Guissona, el último eslabón de la cadena comercial

En el año 1995 la Cooperativa Agropecuaria de Guissona (CAG) inicia la venta directa al público de sus más de 400 productos cárnicos con la puesta en marcha de 19 establecimientos en franquicia bajo el nombre de Área de Guissona. A finales de marzo de 1999 ya eran 134 las tiendas en funcionamiento (125 en franquicia) ubicadas en 66 localidades diferentes, con 1.000 tn de ventas semanales y unos 700.000 consumidores directos de los productos, de las cuales 92 están en la provincia de Barcelona, 12 en Tarragona, 12 en Lleida, 7 en Girona, 5 en Huesca, 4 en Zaragoza y 2 en Madrid.

Uno de estos establecimientos se encuentra en la propia Guissona, dentro del Área Promocional y Turística que ofrece una amplia oferta comercial y lúdica que incluye la venta de productos de la cooperativa y de alimentación en general, un servicio de restauración, gasolinera (el precio de la gasolina y gasoil está entre 10 y 12 pesetas más barato que en otros sitios), aparcamiento, túnel de lavado de coches, servicio de fax, area de reposo, zona de juegos infantiles, etc...

Estas tiendas han permitido a la CAG entrar de pleno en el terreno de la distribución y completar el último eslabón de la cadena, ya que la cooperativa realiza y controla el ciclo productivo completo. A través de las mismas se distribuye en la actualidad un 30% de los productos cárnicos de la cooperativa, mientras que el resto se reparte entre mayoristas o carniceros.

La empresa que gestiona estos establecimientos es Área de Guissona, S.A., y está participada en un 31,4 % por la Cooperativa Agropecuaria de Guissona. En el año 1998 facturó 17.495 millones de pesetas en ventas (que suponen un incremento del 69% en relación al año anterior), tuvo un volumen de kilos de carne de 35 millones (incremento anual del 83%) y contaba con una plantilla de 36 personas. Los beneficios antes de impuestos de Área de Guissona, S.A. fueron de 246 millones y después de impuestos de 190 millones, el cash flow de 326 millones y la inversión realizada ascendió a los 437 millones de pesetas.

Otro tipo de comercialización son los establecimientos de venta Cash para profesionales del sector cárnico (detallistas, mayoristas, restauradores, hoteleros y colectividades). En la actualidad hay 13 situados en Guissona, Lleida, Barcelona, Manresa, Santa Susanna, Reus, Tortosa, Huesca, Villajoyosa (Alicante), Madrid, Palencia, Daimiel (Ciudad Real) y Almendralejo (Badajoz). ■